

klientské centrum pro export

**Jednotné kontaktní místo Ministerstva průmyslu a obchodu,
Ministerstva zahraničních věcí a agentury CzechTrade pro
české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy.**

Klientské centrum pro export nabízí podnikatelům:

Konzultace exportních a investičních záměrů v zahraničí

Služby ve více než 90 zemích světa prostřednictvím

**Jednotné zahraniční sítě, kterou tvoří zastupitelské úřady ČR
a zahraniční kanceláře CzechTrade**

**Informace o exportních novinkách a příležitostech, plánovaných
odborných a teritoriálních seminářích a řadě akcí připravovaných
přímo na zahraničních trzích**

**KDO VÁM V KLIENTSKÉM
CENTRU PRO EXPORT PORADÍ?**

Podle charakteru vašeho požadavku vám poradí vybraný exportní specialista. Uspadne vám nejen orientaci v systému státní podpory exportu, ale bude s vámi v kontaktu po celou dobu zpracování vašeho požadavku.

**S ČÍM SE MŮŽETE OBRÁTIT
NA KLIENTSKÉ CENTRUM PRO EXPORT?**

Pokud máte dotaz týkající se exportu, pokud chcete pronikat na zahraniční trhy nebo pokud máte zájem o služby z Katalogu služeb Klientského centra pro export a Jednotné zahraniční sítě.

**JAK VÁM KLIENTSKÉ CENTRUM
POMŮŽE PŘI VÝVOZU?**

Konkrétní službu či dotaz pro vás zpracují zastupitelské úřady ČR nebo zahraniční kanceláře CzechTrade, případně další specialisté podle požadovaného zaměření.

Z důvodu sjednocení přístupu ke službám v celé zahraniční síti jsou všechny základní služby při prvotním zájmu exportérů o vstup na trh poskytovány zdarma. Na tyto základní služby navazují další specializované služby (viz Katalog služeb).

▶ **Jedno kontaktní místo**

▶ **Služby ve více než 90 zemích světa**

▶ **Bezplatné exportní informace
a základní poradenství**



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



ZÁKLADNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
1 Vstupní exportní konzultace	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Úvodní konzultace se specialistou Klientského centra pro export ▶ Informace o systému státní podpory exportu českým podnikatelům ▶ Zhodnocení exportní připravenosti klienta a doporučení dalších kroků 	KCE
2 Příprava na obchodní jednání v konkrétním teritoriu	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Doporučení, jak vést obchodní jednání na daném trhu s ohledem na místní specifika kultury, způsobů komunikace a podnikání ▶ Vyhledání, event. oslovení základního okruhu vhodných partnerů podle možností a domluvy s klientem ▶ Zprostředkování seznamu tlumočnicků a překladatelů a například i logistiky podle možností ▶ Poskytnutí podpory a asistence při obchodním jednání podle potřeby a možností ▶ Poskytnutí základních informací o legislativních a technických podmínkách vstupu na trh 	KCE + JZS
3 Informace pro exportéry a identifikace obchodních příležitostí	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Základní informace pro výběr a možnosti vstupu na konkrétní trh, zahrnující např. poskytnutí základních informací o podmínkách vstupu na trh; využití Mapy oborových příležitostí pro hledání oborových příležitostí ▶ Bezplatná informační služba s výstupem na portálu BusinessInfo.cz a v newsletteru „CzechTrade denně“ zahrnující zahraniční poptávky, projekty a tendry, investiční příležitosti a nabídky zahraničních firem ▶ Informace o připravovaných seminářích, teritoriálních a oborových setkáních pro rozšíření znalosti teritoria 	KCE + JZS

SLUŽBY JEDNOTNÉ ZAHRANIČNÍ SÍTĚ

4 Asistence a podpora při jednání se zahraničními oficiálními institucemi a státními podniky	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pomoc při vytipování partnerů podle oborů a teritorií ▶ Podpora při zajištění schůzek, včetně případné účasti ▶ Poskytnutí logistické podpory dle možností a dohody (např. zprostředkování tlumočení) ▶ Konzultace s ekonomickými diplomaty, případně velvyslanci v příslušných teritoriích 	Zastupitelské úřady ČR + KCE
5 Podpora u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sledování a sdílení informací o chystaných a probíhajících veřejných zakázkách ▶ Sledování a sdílení informací o chystaných veřejných zakázkách mezinárodních organizací (OSN, NATO, CERN apod.) a možném zapojení do projektů financovaných z fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů (EDF, DCI, ENI, IPA, PI, EBRD, ADB apod.) ▶ Informace o plánovaných kulatých stolech a seminářích zaměřených na bilaterální a multilaterální rozvojovou spolupráci, pořádaných pro podnikatelskou veřejnost ▶ Politický vhled, obchodní znalosti a přístup k lidem a orgánům s rozhodovacími pravomocemi 	Zastupitelské úřady ČR + MZV + KCE
6 Detailní cílený průzkum trhu	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zjištění informací o konkurenci (konkurenční skupiny, pozice značek na trhu) ▶ Základní cenový průzkum (s ohledem na dostupnost informací u konkrétního výrobku či služby) ▶ Identifikace distribučních kanálů ▶ Doporučení vhodné formy vstupu na trh, možnosti založení společnosti, právní formy ▶ Další informace dle individuálního zadání klienta 	KCE + CT
7 Průzkum veletrhu	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zajištění prezentačních materiálů, katalogů a kontaktů u firem ve sledovaném oboru dle zadaných kritérií 	KCE + CT

8	Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zprostředkování relevantní informace od renomovaných specializovaných agentur ▶ Přidanou hodnotou je překlad a interpretace zjištěných informací dle sledovaných parametrů 	KCE + CT
9	Organizace obchodních jednání	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami ▶ Itinerář schůzek ▶ Zajištění logistiky plus případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavku klienta 	KCE + CT
10	Oslovení potenciálního obchodního partnera a ověření jejich zájmu o výrobek/službu (OZV)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií (specifikace cílových skupin) a rozsahu z místních databází a dalších informačních zdrojů ▶ Aktualizace kontaktních údajů a zjištění kompetentních osob ▶ Oslovení vyhledaných firem a prezentace nabídky produktů klienta ▶ Distribuce propagačních materiálů klienta (emailem i poštou) potenciálním zájemcům ▶ Opětné oslovení a následné zjištění zájmu o produkt ▶ Zjištění důvodů nezájmu o nabídku, pokud je to možné ▶ Doporučení dalšího postupu ▶ Zpracování závěrečné zprávy 	KCE + CT
11	Dlouhodobá exportní asistence	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Průběžné poskytování informací z oboru, doplněných o závěry a doporučení ▶ Zasílání aktuálních oborových poptávek s komentářem ▶ Monitoring konkurence, přístup k informačním zdrojům zahraniční sítě CzechTrade v teritoriu ▶ Příprava jednání se zainteresovanými subjekty, asistence na jednáních a další podpora při cestách do teritoria ▶ Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích a výstavách ▶ Využívání zázemí kanceláří zahraniční sítě CzechTrade ▶ Asistence při výběru místního zástupce ▶ Podpora při jednání s úřady či registraci/certifikaci výrobků ▶ Další aktivity na základě dohody a dle možností dané kanceláře 	KCE + CT
12	Analýza teritoria	<p>Analýza nabízí komplexní pohled na vybrané teritorium, obor a podmínky pro podnikání a je nabízena v této struktuře:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Charakteristika trhu a ekonomická situace ▶ Základní ekonomické a statistické údaje, struktura výkonnosti ekonomiky ▶ Zahraniční obchod a informace o postavení ČR na trhu ▶ Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta 	KCE + CT
13	Analýza trendů a obchodních příležitostí	<p>Analýza zaměřená na potenciál vybraných komodit na určitém trhu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Aktuální informace a data o vývoji trhu ▶ Identifikace hrozeb a příležitostí, oborové trendové ukazatele, potenciální možnosti, budoucí příležitosti ▶ Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta 	KCE + CT

OBCHODNÍ POLITIKA A VNITŘNÍ TRH

14	Podpora realizace projektů a odstraňování překážek na trhu	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Expertní podpora pro firemní projekty v cílové zemi, s propojením do mezivládních a meziresortních smluv ▶ Odstraňování překážek/problémů na trhu prostřednictvím jednání smíšených mezivládních, meziresortních komisí a v rámci společné obchodní politiky EU ▶ Organizace specializovaných a podpůrných akcí pro podnikatele (fóra, mise, semináře a kulaté stoly v rámci zasedání smíšených orgánů) ▶ Informace o konkrétních relevantních bariérách vstupu na zahraniční trhy a jejich komunikace místně příslušným Delegacím EU 	KCE + MPO + MZV
15	Řešení problémů na vnitřním trhu EU	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Poradenství a asistence pro podnikatele v oblasti služeb - Jednotná kontaktní místa (JKM) ▶ Poradenství v oblasti uvádění výrobků na trh v jiné členské zemi EU - ProCoP ▶ Mimosoudní řešení sporů podnikatelů s úřady v jiném členském státě EU v případě porušení evropského práva - Solvit 	KCE+ MPO (JKM)

*Kromě služeb 6-13 jsou všechny služby poskytovány **zdarma**.*

ZÍSKEJTE POTŘEBNÉ KONTAKTY, INFORMACE A ZNALOSTI PŘÍMO OD EXPERTŮ. VYUŽIJTE ŠIROKÉ NABÍDKY VELETRHŮ, AKCÍ PRO PODNIKATELE A SEMINÁŘŮ, KTERÉ POŘÁDÁME V ČESKÉ REPUBLICĚ I PO CELÉM SVĚTĚ.

DALŠÍ OBLASTI PODPORY

VŠECHNY INFORMACE O AKTUÁLNÍCH AKCÍCH A JEJICH CENÁCH NALEZNETE V KALENDÁŘI AKCÍ NA PORTÁLU BUSINESSINFO.CZ:
www.businessinfo.cz/akce



Telefon: +420 224 907 576
Mail: kcexport@businessinfo.cz
Adresa: v sídle agentury CzechTrade
Dittrichova 21, 128 01 Praha 2
Úřední hodiny: pondělí až pátek
dopoledne 9 až 12 hodin /
odpoledne 13 až 16 hodin

Výstavy a veletrhy v zahraničí:

Prezentace českých firem na zahraničních veletrzích s CzechTrade

České oficiální účasti - účast na zahraničních veletrzích pod hlavičkou České republiky v rámci moderní společné expozice financované MPO

Zahraníční akce a mise:

Organizace obchodních a oborových podnikatelských misí

Cílené akce pro exportní aliance, oborové asociace, sdružení a klustry

Projekty ekonomické diplomacie - cíleně zaměřené akce zastupitelských úřadů ČR na podporu českého exportu a prezentace exportérů na zahraničních trzích

B2B akce v ČR i zahraničí:

Sourcing Days (zprostředkování a organizace a B2B setkání se zahraničními nákupčími)

Incomingové mise pro zahraniční nákupčí

Organizace B2B setkání

Semináře, exportní konference a vzdělávání:

Exportní vzdělávání CzechTrade

Teritoriální konference a semináře

Exportní konference v regionech

Konzultace s ekonomickými diplomaty a řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

Konzultační dny se zahraničními kanceláři CzechTrade

Projekty ekonomické migrace:

Informace o systému a projektech migrace za účelem ekonomických aktivit českých firem

Konzultace ohledně splnění kritérií jednotlivých projektů

Asistence při zapojení do vhodného projektu

V rámci BusinessInfo.cz doporučujeme také:

Souhrnné teritoriální informace (STI): www.businessinfo.cz/ti

Mapa oborových příležitostí (MOP): www.businessinfo.cz/mop

Speciály k tématům zahraničního obchodu: www.businessinfo.cz/sankce

Kontakt na Klientské centrum pro export:

www.businessinfo.cz/kce

Mapa Jednotné zahraniční sítě

