

Obchodní příležitosti v Maďarsku

*M.A. Dora Egressy
Ředitelka kanceláře CzechTrade Budapešť*

12.11.2021



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Maďarsko

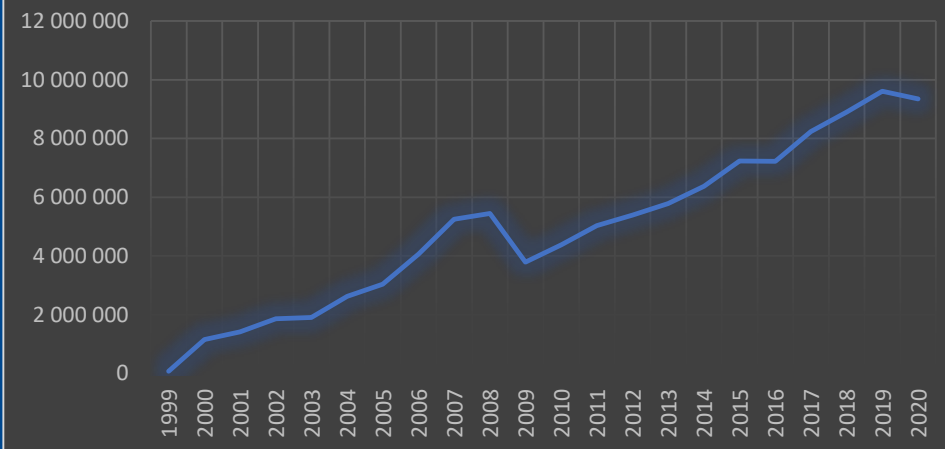
Maďarsko se často nazývá honorárním sousedem České republiky, neboli jediným sousedem bez společných hranic.

Aktuálně je 9. nejdůležitějším zahraničním obchodním partnerem ČR z pohledu dovozu i vývozu. Celkový obrát vzájemné obchodní výměny dosahoval v roce 2020 9,35 mld. EUR.

Dovoz z Maďarska se dá přirovnat hodnotě dovozu z Francie, Rakouska, Nizozemí a Ruska a USA. Vývoz se přibližuje českému exportu do Španělska, Itálie, Nizozemí a USA.

Navzdory „exotickému jazyku“ je to velmi příznivé teritorium pro český export – například díky zeměpisné blízkosti, velmi podobné obchodní kultuře i spotřebitelským zvyklostem.

Vývoj vzájemného obchodu mezi ČR a HU v období 1999 - 2020, obrát v tisících EUR



V Maďarsku jste obklopeni experty

PETERKA PARTNERS
THE CEE LAW FIRM

GORDIA

Visegrad^{plus}
Legal

ASB

GROWWW
DIGITAL

POLIPINS
RENOMIA

akcenta
devizaügyletek és átutalások

Citfin

CSEH-MAGYAR
ÜZLETI KLUB

Pokud uvažujete o exportu do Maďarska, všechny právní, daňové, jazykové, marketingové otázky i korporátní pojištění můžete probrat s experty, kteří znají i český ekosystém.

1

Aktuální ekonomická situace a výhledy

COVID situace



Maďarsku se rozjela čtvrtá vlna, ale opatření jsou mírnější, než v ČR.

Počet naočkovaných: 5,9 M (61 %) – HU bylo na jaře mezi prvními v EU

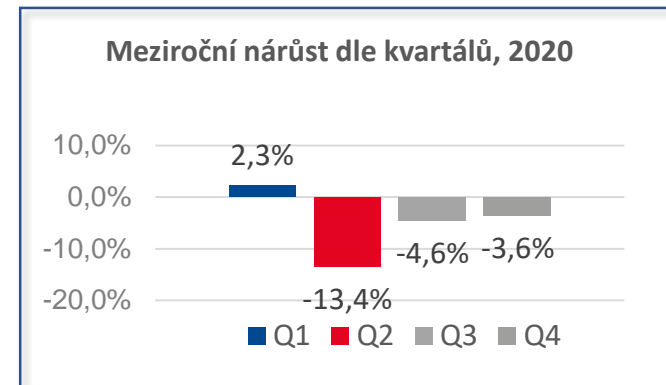
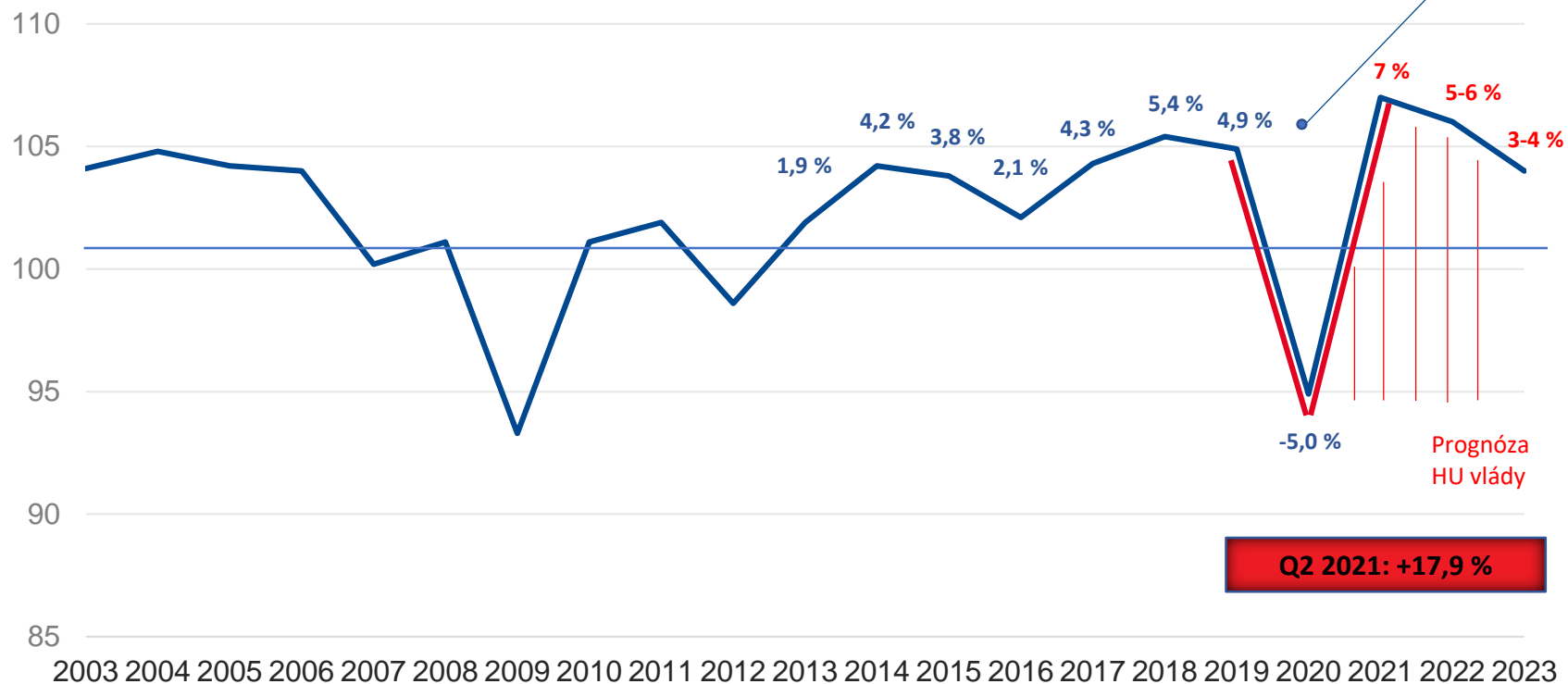
Počet nově nakažených: okolo 4 - 6 000 osob / den

Počet úmrtí: pod 100 / den

Hranice jsou otevřené, není potřeba předložit při vstupu EU Covid Certificate / Green Pass (kromě letecké dopravy). Roušky se nosí na MHD a ve zdravotnických zařízeních, v BP v kinech, divadlech a lázních. Ke vstupu na všechny veřejné i odborné akce, do klubů a na koncerty je potřeba EU Covid Certificate.

Očkování se považuje za jedinou efektivní ochranu proti COVID-19.

Meziroční růst HDP v Maďarsku



Maďarská ekonomika byla při vypuknutí pandemie v mnohem lepší kondici, než před krizí v roce 2008, díky tomu byla odolnější ekonomickým důsledkům způsobeným COVID-19.

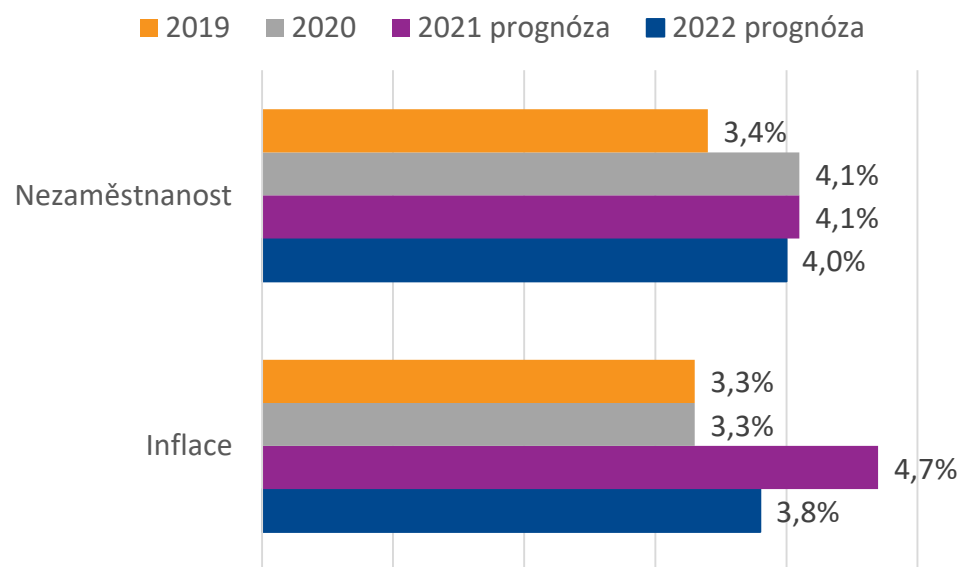
Q2 2021: +17,9 %

Zdroj: KSH / Ústřední statistický úřad, Portfolio.hu

Aktuální stav ekonomiky

Benevolentní politika maďarské vlády – strategický cíl zotavení ekonomiky po pandemii a volby na jaře 2022.

Nezaměstnanost a inflace



— Kurz ČNB / MNB ze dne 10.11.2021:

100 HUF = 6,961 Kč / 1 Kč = 14,36 HUF

— Průměrná hrubá mzda 2021:

433 700 HUF (30 645 Kč) vs. 38 275 Kč v ČR

Minimální mzda / garantovaná minimální mzda (2021): 167

400 HUF / 219 000 HUF (11 960 Kč / 15 680 Kč)

— Průměrný růst mezd v 2021 a 2022: 8 %

Zdroj: KSH / Ústřední statistický úřad, Vláda HU, Ministerstvo financí Maďarska, GKI hospodářský výzkumný ústav, MNB

2

Dlouhodobě perspektivní sektory





Maďarsko prožívá opět boom ve stavebnictví, který paradoxně začal při první vlně COVIDu. Nyní ho dál zesilují podpory a incentivy vlády na rekonstrukci a výstavbu obytných prostorů.

Stavebnictví

Drastické zdražování v stavebnictví a povinná registrace vývozu strategických surovin: nabídka dohnala zvýšenou poptávkou. Byla prodloužena do ledna 2022.

Incentivy vlády v roce 2021:

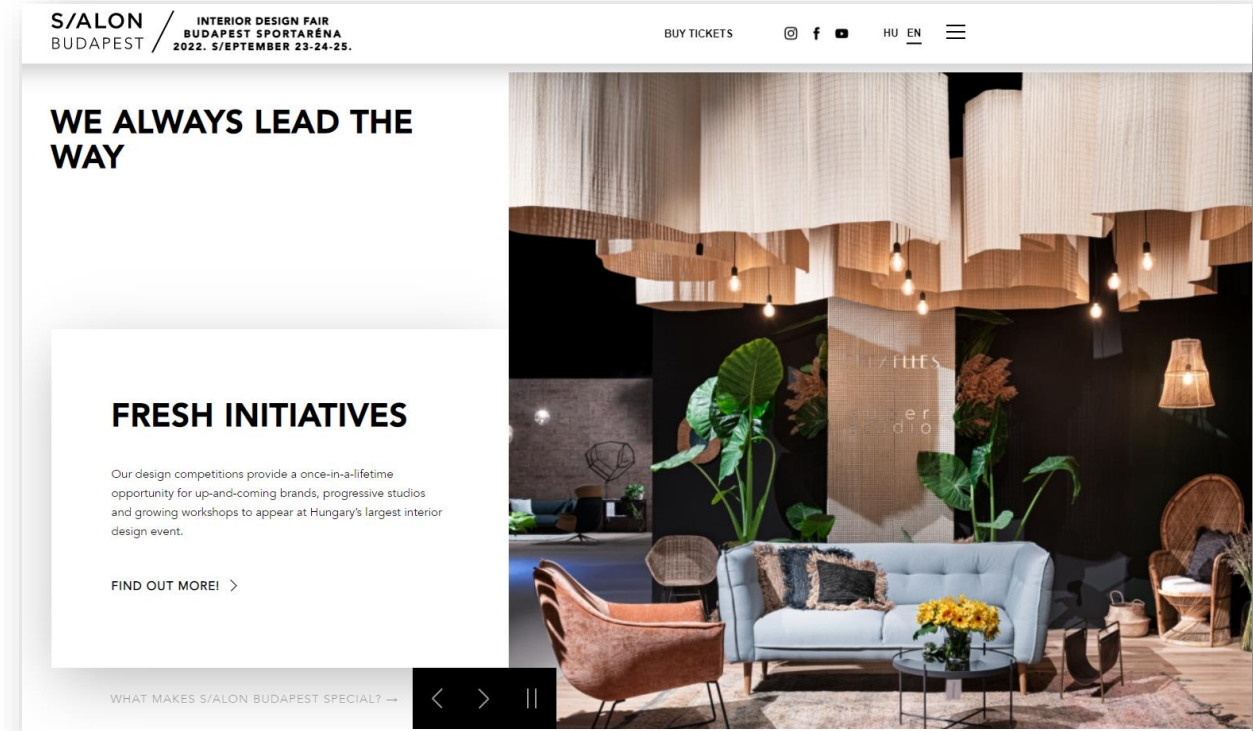
- **Snížení DPH** novostaveb z 27 % na 5 % od 1.1.2021 na dva roky
- 50% podpora na **rekonstrukci bytů** a domů pro rodiny s dětmi dosahující až 220 000 CZK
Poměr osob plánujících rekonstrukci v nejbližších 12 měsících je nejvyšší v uplynulých 20 letech.
- Nevratná podpora CSOK na **koupi bytů** a domů pro rodiny s dětmi dosahující až 730 000 CZK a výhodný úvěr v samé hodnotě
- Další úlevy pro rodiny s dětmi při pořizování vlastního bydlení, speciálně na venkově
- **Exportní příležitosti jsou zejména pro koupelnové vybavení, okna-dveře, obklady, dlažby, kuchyně.**

Potenciál na trhu je velmi široký od **stavebního materiálu** až po **interiérový design**.

Důležité akce:

- [CONSTRUMA](#) – mezinárodní stavební veletrh - duben 2022
- Koupelny a domácí wellness – oborový veletrh, leden 2022

S/ALON Budapest 2021



DESIGN CENTRUM CZECHTRADE

S/ALON Budapest je exkluzivní přehlídka trendů interiérového designu. Česká republika byla slavnostním hostem letošního ročníku.

Český národní stánek na S/ALON Budapest byl pilotní projekt obnoveného Design Centra CzechTrade.



Potravinářství je jedno z klasických odvětví, kde byl, je a bude potenciál pro české výrobky. Zájem o zdravou výživu přetrvává, druhý směr představují výrobky s dobrým poměrem ceny a kvality.

* pořadí podle obrátu v roce 2019 (v závorce počet obchodů)

Potravinářství

- **Řetězce:** Tesco (202), Lidl (182), Spar (572), Coop (4449), CBA (2018), Reál (1286), Auchan (24), Penny Market (223), Aldi (144), DM (260), Rossmann (216)*
- **Do řetězců doporučujeme jít přes místní dodavatele** (často lepší podmínky pro zalistování)
 - Co distributor koupí „za 1“, na polici v řetězci bude „za 2,5 – 3“
 - Vaše konkurence: maďarské, polské, slovenské, italské výrobky, atd.
 - Nákupčí: komunikace přes emaily, neprotahovat vyjednávání
- K úspěšnému vstupu na trh je potřeba mít strategii a alokovaný rozpočet na marketingové aktivity!
- Nutno počítat se speciálními daněmi (NETA, ekologická daň) a **DPH 27 %**

Zveme Vás na mezinárodní potravinářský veletrh SIRHA Budapest ve dnech 22.-24.3.2022!

A jövőhöz vezető út itt van.



Automobilový průmysl je tahounem maďarské ekonomiky. Zaměstnává 145 000 osob, působí zde víc než 700 společností, odpovídá za 28,2 % průmyslové výroby a dává 4,5 % HDP.

Zkracování dodavatelských řetězů může být dobrou příležitostí, ale je potřeba počítat s velmi silnou konkurencí.

Automobilový průmysl

- **5 světových OEM – Mercedes, Audi, Suzuki, BMW + Opel (motory)**
+ konstantní růst počtu zahraničních dodavatelů v Maďarsku – je zde přítomno 40 ze 100 světových TIER1 dodavatelů + vysoký počet lokálních TIER2 a TIER3 dodavatelů
- **Maďarsko se chce stát znalostní ekonomikou – a velmocí pro elektromobilitu: výroba součástek a baterií pro elektromobilitu (SK Innovation, Samsung SDI, GS YUSA)**
- **ZalaZone** – testovací polygon pro auta, včetně autonomního řízení, Smart City, 5G
- [MAJOSZ](#) – Association of Hungarian Automotive Suppliers
- [MAGE](#) - Association of Hungarian Automotive Industry
- [Autopro.hu](#) – portál s novinkami, katalogem firem a nabídkami práce – i AJ

Chytrá města, udržitelnost



- **City For The Future** se zaměřuje na řešení a služby spojené s chytrým a udržitelným rozvojem měst, které prezentuje starostům, místním integrátorům smart city technologií a firmám odpovědným za rozvoj města, komunální služby či digitalizaci.
- MPO a CzechTrade - spolu s místními zastupitelskými úřady – připravuje road show City For The Future v různých destinacích světa. Sledujte stránky www.cityforthefuture.cz.
- **Planet Budapest** – s finanční podporou MZV (PROPED), CI a CT.

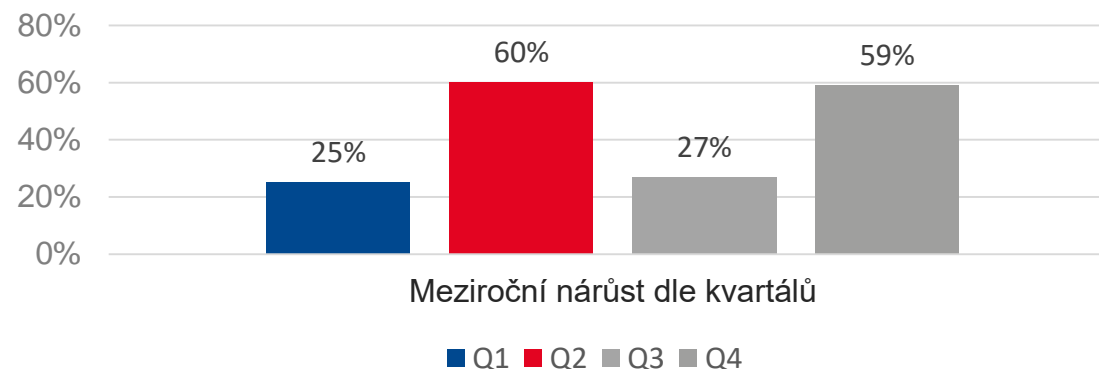
E-commerce

- COVID krize zaostřila na důležitost online přítomnosti a silně katalyzovala růst odvětví i digitalizaci
- Hrubý vnitrostátní obrat maďarských e-shopů se v roce 2020 skoro dvojnásobil (45% růst), bylo provedeno o 37 % víc objednávek on-line, než v roce 2019

Porovnání:

- E-commerce odpovídá za 8,5 % maloobchodního prodeje v HU (13,5 % v ČR)
- Odhadovaný počet e-shopů v HU: 12 – 15 tisíc
Árukereső: 3,9 tisíc eshopů - (45 tisíc v ČR)

Nárůst ročního obrátu e-shopů v roce 2020, v porovnání s rokem 2019



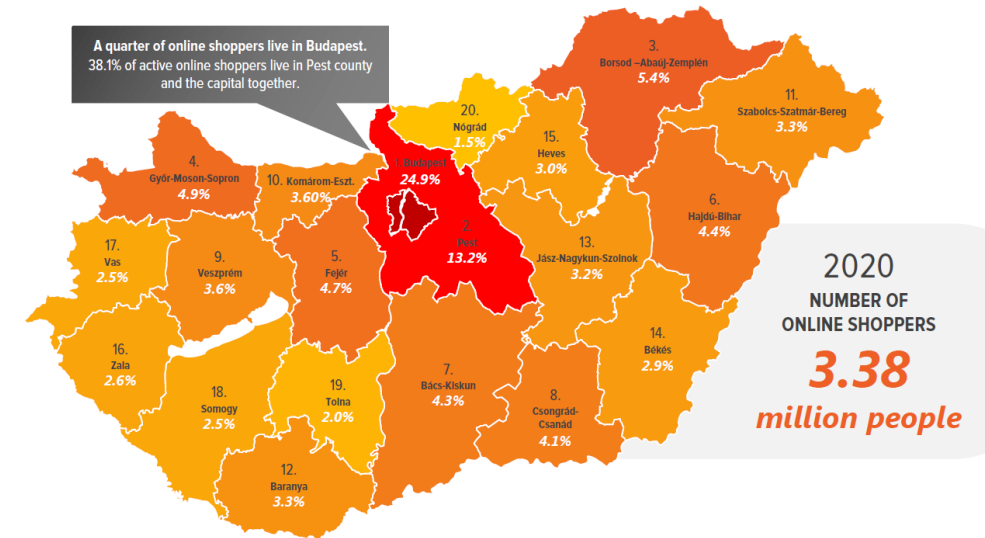
Rok 2020 nastavil nový standard pro trvalý růst – zákazníci, kteří si vyzkoušeli online nákup u něj i zůstanou a kupují čím dál tím víc/častěji.

Pandemie zaostřila také na otázku kybernetické bezpečnosti.

E-commerce

První půlrok 2021 v číslech: 30% nárůst

- 65 % e-shopů zaznamenalo růst svého obrátu oproti stejnému období 2020.
- Roste celkový počet vyřízených objednávek i průměrný počet nákupů / osoba / rok (17)
- Většina zákazníků nakupuje v průměru dva-třikrát za měsíc
- Většina transakcí se stále platí na dobírku
- *Koncentrace směrem k velkým portálům a maloobchodním řetězcům*
- **! Pozor na změny týkající se DPH u prodeje na dálku (schéma OSS a speciální pravidla v Maďarsku) platná od 1.7.2021 a nová mandatorní záruční pravidla od 1.1.2021.**
- *Amazon: vstup se odhaduje na rok 2022-2023*



Počet aktivních online zákazníků: 3,44 M



Počet vnitrostátních objednávek: 27,97 M



Obrat e-commerce: 493,7 mld



Průměrná hodnota košíku: 17 644 HUF (1 223 Kč)

Další perspektivní sektory



3

Další praktické rady jak na úspěšný export do Maďarska

Čeho se vyvarovat?

Zlatá pravidla jednání s Maďary, aspoň zpočátku.

1

Náboženství

Historicky citlivá otázka.

2

Politika

Každý má názor na politiku (českou, maďarskou, světovou), ale je lepší nechat si ho pro sebe, dokud se nevytvoří přátelštější vztah.

3

Kolik vydělává

Každého zajímá nejvíc, kolik druhý vydělává, nicméně je velmi nezdvořilé se na to zeptat. U Maďarů je to tabu často i v rodině / mezi přáteli.

4

Google Translate

Nepoužívejte pro oslovující dopisy a překlady, max. pro porozumění novinek / webových stránek.

+ téma očkování proti COVID-19

Co nefunguje tak, jako v Německu / Rakousku?

Databáze

V Maďarsku nejsou kvalitní veřejné databáze, většina z nich obsahuje mnoho neexistujících firem.

Google, asociace, veletrhy a sociální sítě

Zkoušejte různá klíčová slova a jejich kombinace, podívejte se na katalogy odborných veletrhů / svazů.

Agenti

Není běžné najmout si agenta, který prodává na bázi provize. Neexistuje ani taková databáze.

Exkluzivita

Naopak je běžné, že podmínkou maďarského partnera bude celostátní exkluzivita.

Zasílání podkladů poštou

Firemní podklady se posílají už výhradně elektronicky, v PDF, v HU / AJ.

E-maily

I místo „cold callu“ je lepší nejprve oslovit vytipovaného partnera emailem, obzvlášť pokud oslovujete v cizím jazyce.

Co je naopak základem úspěchu?

Kvalitní podklady

Design thinking od etikety, obalu, balícího materiálu, webových stránek, až po emailový podpis a kancelářské prostory. Graficky upravené firemní podklady v AJ / v HU jsou základ pro oslovení.

Exportní ceník

Čím více informací při prvotním oslovení zašlete, tím líp. Ceník hlavně EXW. Pozor na 27% DPH!

Promyšlená vstupní strategie

Musíte mít srovnaná očekávání od místního partnera (roční cíle) i podporu budování spolupráce (marketingová podpora, školení, atd.)

Reference nade vše

Reference jsou Vaše vizitka. Ideálně z Maďarska nebo západních zemí.

Proaktivní přístup

Dobrá komunikace je klíčová. Není nezdvořilé se maďarskému partnerovi připomenout.

Osobní kontakt

Nyní se preferují videocally, ale po uklidnění COVID situace bude pro vybudování dobrého vztahu opět klíčový osobní kontakt.

Další zajímavosti a rady nakonec

Jazyková vybavenost

U mladých lidí, zaměstnanců multinacionálních firem a ve velkoměstech je dobrá angličtina běžná. Starší generace mluví i německy / rusky a často najdete kolegu hovořícího slovensky.

Pracovník pocházející ze Slovenska

Určitě ano, ideálně kdo žije dlouhodobě v Maďarsku.

Překladačské služby

Raději objednat službu v HU, v ČR jediné na doporučení rodilého mluvčího. Vždy si nechte udělat korekturu, ušetří Vám to peníze!

Maďarské číslo, stránky .hu

Vyplatí registrovat si maďarskou SIM kartu. Lokalizace webových stránek určitě s koncovkou „.hu“.

Tykání

Rychle na něj dojde i v obchodním světě, nejen mezi mladými. V Maďarsku je to znak důvěry a je nezdvořilé ho odmítnout.

Whatsapp, Viber, Messenger

Pozor, ze začátku se vyvarujte komunikaci přes tyto aplikace, můžete odradit partnera.

Užitečné odkazy

- [Vstupní formulář](#) - Maďarské policie pro obchodní cesty
- [Aktuální informace o opatřeních v souvislosti se šířením koronaviru](#)
– Velvyslanectví ČR v Budapešti
- [e-cegjegyzek.hu](#) – oficiální rejstřík firem, bezplatnýtně
- [bisnode.hu](#) / [opten.hu](#) – profesionální databáze firem, které doporučujeme předplatit
- [HUNGEXPO](#) – největší veletržní areál v Maďarsku
- [KSH](#) – Maďarský statistický úřad v AJ
- [Hungary Today](#) – novinky v AJ
- [Budapest Business Journal](#) – novinky v AJ
- [About Hungary](#) – vládní stránka s novinkami v AJ
- [Profession.hu](#) – největší portál pracovních nabídek
- [Hungary-Vignette](#) - Oficiální stránky pro koupi dálničních známek



*Informační stránky pro kulturu
a turismus:*

wlovebudapest.hu

wlovebalaton.hu

Photo by [Florian van Duyn](#) on [Unsplash](#)

CzechTrade Budapešť

Dora Egressy
Ředitelka zahraniční kanceláře
1064 Budapest, Rózsa u. 61.

Mobil: +3630 244 5762
E-mail: dora.egressy@czechtrade.cz
www.czechtrade.org.hu



EXPERT NA VÁŠ EXPORT