

# Průvodce službami

agentury CzechTrade



*„Kontinuálně zlepšujeme a inovujeme poskytované služby, projekty a zahraniční síť kanceláří CzechTrade.“*

# Kdo jsme

1 Národní proexportní agentura CzechTrade založená Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

2 Naší největší prioritou je zákazník. České, zejména pak malé a střední firmy, podporujeme v oblasti internacionalizace jejich podnikatelských aktivit. Poskytujeme profesionální a komplexní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových zkušenostech exportních konzultantů.

3 Zajišťujeme aktivity podporující trvalý růst zavedených i nově vznikajících, zvláště technologicky orientovaných firem na globálních trzích. Garantujeme úsporu času, minimalizaci rizik a více navázaných kvalitních obchodních kontaktů v zahraničí.

*„Naše služby jsou převážně individuálního charakteru a **reflektují specifické potřeby** každého klienta.“*

# Zahraníční kanceláře CzechTrade



5  
světadílů

66  
zemí

57  
kanceláří

Austrálie (a Nový Zéland)  
Ázerbájdžán  
Belgie a Lucembursko  
Brazílie  
Bulharsko  
Čína  
  
Egypt  
Filipíny  
Francie  
Gruzie (a Arménie)  
Chile  
Chorvatsko (a Slovinsko)  
Indie

**Sydney**  
**Baku**  
**Brusel**  
**Sao Paulo**  
**Sofia**  
**Peking**  
**Šanghaj**  
**Káhira**  
**Manila**  
**Paříž**  
**Tbilisi**  
**Santiago de Chile**  
**Záhřeb**  
**Mumbaí**  
**Bengalúru**

Indonésie  
Itálie  
Izrael  
Japonsko  
JAR  
Jižní Korea  
Kanada  
Katar  
Kolumbie  
Kazachstán (a Kyrgyzstán)  
Pobaltí (Lotyšsko, Litva, Estonsko)  
Maďarsko  
Maroko  
Mexiko  
Německo

**Jakarta**  
**Milán**  
**Tel Aviv**  
**Tokio, Ósaka**  
**Johannesburg**  
**Soul**  
**Calgary, Toronto**  
**Dauhá**  
**Bogota**  
**Almaty**  
**Riga**  
**Budapešť**  
**Rabat**  
**Mexico City**  
**Düsseldorf**  
**Mnichov**

Nigérie  
Nizozemsko  
Peru  
Polsko  
Rakousko  
Rumunsko  
Saúdská Arábie  
Singapur  
Skandinávie  
(Dánsko, Finsko, Norsko, Švédsko)  
Spojené arabské emiráty  
Spojené království (a Irsko)  
Srbsko  
Střední Amerika a Karibik  
(Kostarika, Dominikánská republika,  
Guatemala, Panama)

**Lagos**  
**Haag**  
**Lima**  
**Varšava**  
**Vídeň**  
**Bukurešť**  
**Rijád**  
**Singapur**  
  
**Stockholm**  
**Dubaj**  
**Londýn**  
**Bělehrad**  
  
**San José**

Španělsko  
Thajsko  
Turecko  
Ukrajina  
  
USA  
  
Uzbekistán  
Vietnam  
Západní Balkán (Černá Hora,  
Albánie, Severní Makedonie,  
Bosna a Hercegovina)

**Madrid**  
**Bangkok**  
**Istanbul**  
**Kyjev**  
**Lvov**  
**Austin**  
**Chicago**  
**New York**  
**Taškent**  
**Ho Či Minovo Město**  
  
**Podgorica**



Jak začít rozvíjet svůj  
byznys v zahraničí?  
**Kontaktujte exportního  
konzultanta.**

# Jak využít poskytovaný servis

**Spolupráce s klienty je založena na individuálním přístupu** a posouzení připravenosti české firmy úspěšně působit na zahraničním trhu. Služby jsou uzpůsobeny pro potřeby každého klienta, ať už je to začínající, nebo velmi zkušený exportér.

## **Identifikace potřeb**

Exportní konzultant s vámi na úvodní konzultaci důkladně probere vaše obchodní cíle v zahraničí a pomůže vám určit vaše silné a slabé stránky, vymezí konkrétní potřeby a seznámí vás s možnostmi spolupráce.

## **Strategie**

Na základě úvodní konzultace vám exportní konzultant doporučí konkrétní aktivity pro vstup na zahraniční trhy s přihlédnutím k individuálním potřebám vaší firmy. Strategie je zpracována ve spolupráci s pracovníky ze zahraničních kanceláří CzechTrade.

## **Úspěch**

Prostřednictvím zahraniční sítě CzechTrade pak realizujete definované aktivity. Zahraniční odborníci vám pomohou také s rozhodováním o dalších krocích, aktivně pro vás vyhledávají a ověřují potenciální obchodní partnery, organizují obchodní jednání či zajišťují prezentaci vaší firmy na veletrzích.

## **Nejméně polovina našich služeb není zpoplatněna**

Jsou to převážně unikátní vstupní informace spolu s popisem aktuální situace obchodování ve světě, kde klíčovou roli hraje připravenost a rozhodnost. Online prezentace firem v adresářích a webových stránkách CzechTrade.

## **Služby realizované pracovníky zahraniční sítě CzechTrade jsou s finanční spoluúčastí firmy.**

Individuální přístup ke každému z klientů a odlišnost jeho obchodních cílů vyžaduje čas a odbornost každého z pracovníků CzechTrade. Měřitelná kvalita výstupů zaručuje klientovi výsledky a na druhé straně finanční spoluúčast jej zavazuje k využití získaných informací ve prospěch firmy.

*„Jsme vaše  
prodloužená ruka  
v zahraničí.“*

# Přehled nabízených služeb

## Služby s finanční spoluúčastí exportéra

### Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt/službu
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro tvorbu obchodního plánu
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady pro zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek
- Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu
- Design Trend Monitoring
- Tržní potenciál design-inovace
- Podpora ekonomické migrace

### Akce v ČR a v zahraničí

- Presentace na zahraničních veletrzích pod hlavičkou CzechTrade
- Sourcing Days
- Online Sourcing Days
- Online B2B Matchmaking
- Oborové mise do teritorií
- Incomingové mise do ČR

### Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru

## Zvýhodněné služby na podporu internacionalizace

- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor CzechTrade
- Digitální marketing a e-commerce
- Startup Entry
- Startup Zone
- Czech Startup Days

## Podpora internacionalizace MSP z projektů spolufinancovaných Evropskou unií

Účast na zahraničních výstavách, veletrzích a dalších akcích, a využití služeb expertů v oblasti designu a marketingových exportních strategií v rámci projektů z Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK)

- NOVUMM 2
- NOVUMM2KET
- DESIGN 3

 Spolufinancováno Evropskou unií

## Bezplatné služby pro exportéry

### Informační servis

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně
- Informace o podnikání a exportu – BusinessInfo.cz

### Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních obchodních příležitostech

### Exportní vzdělávání

- Oborové a teritoriální semináře
- Exportní konference
- Online semináře

### Online služby

- Adresář exportérů
- Adresář designérů CzechTrade
- Presentace firem na profilu zahraniční kanceláře CzechTrade
- Základní individuální služba poskytovaná v zahraničí

### Základní individuální služba poskytovaná v zahraničí

- Market Entry

### Ukrajina 2022


- Export pro obnovu Ukrajiny
- Podpora importu pro rozvoj exportu

## Legenda

 bezplatná služba

 spolufinancováno EU

 placená služba

 služby se zvýhodněnými náklady

# Individuální služby poskytované v zahraničí

## Market Entry

- Až 24h alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade mimo země EU, až 16h alokovaného času v zemích EU
- Obsah služby, individuálně nastaven dle potřeb firmy, může zahrnovat: základní průzkum trhu, doporučení formy vstupu na trh, vyhledání obchodních kontaktů, podporu při zajištění logistiky, doporučení klíčových akcí v oboru, přípravu oslovovacího dopisu v místním jazyce, poradenství ohledně kulturních rozdílností apod.

## Dlouhodobá exportní asistence

- Služba je poskytována v délce od 3 měsíců
- Obsah služby, individuálně nastaven dle potřeb klienta, může zahrnovat asistenci při obchodních jednáních, asistenci při výběru místního zástupce, podporu při jednání s úřady, pomoc s registrací nebo certifikací, monitoring trhu, konkurence v oboru i aktuálních poptávek, podporu při organizaci akcí a aktivit v místě

## Oslovení potenciálních obchodních partnerů a ověření zájmu o výrobek nebo službu

- Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení firem včetně prezentace nabídky klienta
- Ověření zájmu o produkt nebo službu
- Souhrnná zpětná vazba a doporučení dalšího postupu
- Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů

## Organizace obchodních jednání

- Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami
- Zajištění logistiky a případně asistence a tlumočení při jednáních dle požadavků klienta

## B2B akce

- Sourcing Days – termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu provozu
- Online Sourcing Days – termínovaná B2B jednání v online formě
- Oborové podnikatelské mise do zahraničí
- Online B2B Matchmaking – prezentace výrobních možností české firmy úzké skupině zahraničních obchodních partnerů

## Vstupní data pro tvorbu exportního nebo investičního plánu

- Dovozní a vývozní statistiky dle HS kódu
- Základní tržní analýza
- Analýza potenciálu produktového portfolia klienta pro zahraniční trh
- Analýza konkurence (seznam přímých konkurentů s dostupnými informacemi a obratem, cenový průzkum, popis prodejních kanálů)
- Identifikace základních faktorů při cenotvorbě na zahraničních trzích

## Route - to - Market

- Doporučení nejvhodnějšího způsobu vstupu na trh (přímý export / distributor / e-shop)
- Vyhledání a oslovení vhodných odběratelů nebo dodavatelů
- Ověření zájmu o spolupráci, zprostředkování schůzek a asistence při jednání
- Ověření bonity (u většiny teritorií)
- Využití sítě kontaktů, kterou disponuje zahraniční kancelář
- Vyhledání nebo doporučení ostatních partnerů (právní kanceláře, marketingové agentury, e-commerce nebo daňový specialista apod.)

## Vstupní informace pro založení firmy v zahraničí

- Formy právních subjektů v teritoriu pro založení zastoupení
- Popis nutných administrativních kroků
- Místní daňový systém
- Platné odkazy na potřebnou legislativu
- Kontakt na komerční subjekty pro založení firmy
- Vyhledání vhodných kancelářských prostor (coworkingových center, případně virtuální kanceláře)
- Komunikace s úřady a bankami
- Investiční pobídky

## Licence, certifikace, registrace a ochranné známky

- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis potřebných licencí na daném trhu pro daný obor, certifikace, registrace
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu

## Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu

- Identifikace bariér vstupu na trh
- Popis cel a kvót pro daný produkt
- Přehled odpovídajících institucí v teritoriu

## Podpora ekonomické migrace


- Služba je poskytována pro tyto země: Arménie, Černá Hora, Filipíny, Gruzie, Indie, Kazachstán, Srbsko a Ukrajina
- Vyhledání a ověření místní personální agentury zajišťující nábor zaměstnanců dle zadaných kritérií (identifikace, oslovení, evaluace a výběr vhodných kandidátů, případně jejich testování)
- Doporučení dalšího postupu a návazných asistenčních služeb
- Předmětem služby není přímé vyhledání kandidátů prostřednictvím zahraniční kanceláře CzechTrade ani vyřizování žádostí o pobyťová oprávnění.

## Legenda

 bezplatná služba

 spolufinancováno EU

 placená služba

 služby se zvýhodněnými náklady



# Marketingová podpora v zahraničí

## Zahraníční veletrhy

Prezentace českých firem na jednotném stánku agentury CzechTrade včetně asistenčních služeb poskytovaných zahraničními pracovníky pro zvýšení byznysového dopadu aktivity (akvizice potenciálních partnerů, asistence při jednáních, networkingové akce, propagační materiály atd.)

## Online prezentace

- Adresář exportérů – databáze českých exportních firem oborově řazená [exporters.czechtrade.cz](http://exporters.czechtrade.cz)
- Adresář designérů – databáze profesionálních designérů [www.designers-database.eu](http://www.designers-database.eu)

## Zahraníční veletrhy s podporou

Specializované výstavy a veletrhy v zahraničí s podporou z NOVUMM 2, NOVUMM2KET a DESIGN 3 spolufinancovaných Evropskou unií prostřednictvím OP TAK

- poskytnutí podpory formou zvýhodněné služby na společné české expozici nebo individuálních expozicích
- zajištění další doprovodné marketingové podpory na zahraničních akcích

## Semináře, konference a symposia v zahraničí

Zajištění účasti a registrace v rámci projektů NOVUMM 2, NOVUMM2KET a DESIGN 3 spolufinancovaných Evropskou unií.



# Zvýhodněné služby na podporu internacionalizace

## Exportní inkubátor CzechTrade

Rozvoj exportních a investičních aktivit přímo v teritoriu prostřednictvím vlastního zástupce, za využití rozsáhlé podpory a asistence pracovníka zahraniční kanceláře CzechTrade, včetně sdíleného kancelářského zázemí s vybavením.

## Exportní aliance CzechTrade

- Spojení firem, které se vzájemně produktově či službou doplňují za účelem společné prezentace v zahraničí.
- Sdílení know-how, nákladů a využívání synergií.
- Exportní aktivity mají roční plánovací harmonogram prací s možností čerpání proexportních aktivit za zvýhodněné náklady.

## KOMPAS (KOMPletní Asistenční Služba)

- Asistence v rámci komplikovanějších administrativních procesů na zahraničních trzích v B2B segmentu.
- Realizace služby ve spolupráci s místními prověřenými odborníky řeší řadu obchodních překážek.

## Digitální marketing a e-commerce

Komplexní pohled na problematiku s nabídkou široké škály aktivit dle potřeb a zkušeností klienta.

## Startup Entry

Posouzení exportního potenciálu startupu, doporučení vhodného teritoria a využití individuální služby za zvýhodněnou cenu.

## Startup Zone

Prezentace na sdíleném prostoru na veletrhu se zaměřením na inovace.

## Czech Startup Days

Pitch před zahraničními investory včetně doprovodného programu (např. panelové diskuze, workshopy s investory, prezentace best practice).

# Exportní vzdělávání

Realizujeme vysoce odborné a teritoriální semináře, exportní konference a fóra, firemní školení na zakázku a další praktické vzdělávání. Akce realizujeme jak v prezenční formě v Praze a regionech ČR, tak i online.

## Akce připravujeme tak, aby pomáhaly českým exportérům na základě:

- Sdílení informací
- Praktických tréninků
- Úspěšných příkladů z praxe
- Networkingů a individuálních konzultací

Prostřednictvím špičkových odborníků předáváme aktuální informace důležité pro rozhodování, přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy.




## Legenda

 bezplatná služba

 spolufinancováno EU

 placená služba

 služby se zvýhodněnými náklady



# Propojujeme české firmy se světem

Od roku 2008 propojujeme české firmy s profesionálními designéry. Firmám tak pomáháme zvyšovat hodnotu jejich produktů a získat konkurenční výhodu na zahraničních trzích.

## Kreativní vouchery - Design Credits

Finanční příspěvek na služby profesionálních designérů z Adresáře designérů CzechTrade.

Dotace až do výše 85 % nákladů na vytvoření nového designu. Iniciativa Kreativní vouchery - Design Credits je součástí Národního plánu obnovy, komponenty 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru.

## Adresář designérů CzechTrade

Online databáze poskytující kontakty na profesionální designéry a odborníky na marketingové strategie a nabízející možnost bezplatného zveřejnění profilu designéra či studia [www.designers-database.eu](http://www.designers-database.eu)

Databáze prezentuje designéry i v zahraničí díky umístění adresáře na mezinárodních stránkách [www.czechtradeoffices.com](http://www.czechtradeoffices.com)

## Design Trend Monitoring

Služba poskytuje podklad pro vytvoření designu produktu nebo obalu, který bude mít vysokou míru potenciálu uspět na konkrétním vybraném zahraničním trhu. Služba se zaměřuje na země, kde hraje inovace a design produktů klíčovou roli pro obchodní úspěch: Velká Británie, Francie, Itálie, Singapur, USA a Čína.

## Tržní potenciál design-inovace

Cílem služby je optimalizovat sériovou výrobu a distribuci nového produktu klienta na konkrétním vybraném zahraničním trhu.

Služba zahrnuje například zjištění licencí, certifikací, registrací a dalších nezbytných podmínek pro konkrétní obor nebo také konkurenční porovnání kvality a ceny na vybraném trhu.

## Odborné vzdělávání v oblasti design managementu

Sledujeme celosvětové trendy, máme dlouholeté zkušenosti v oblasti průmyslového designu a spolu s odborníky z prostředí kreativních průmyslů pomáháme firmám zvyšovat jejich odbornost na seminářích a konferencích.

*At' už jste firma, nebo profesionální designér, rádi vám pomůžeme se zpracováním vhodné strategie podpory a spolupráce.*

Ředitelé zahraničních kanceláří CzechTrade šíří po celém světě dobré jméno České republiky a prezentují nejen úspěchy průmyslu, ale i originalitu a kvalitu českých výrobků.

Jejich osobní zkušenosti a znalost specifík jednotlivých trhů se stávají odrazovým můstkem efektivní komunikace mezi zahraničními a českými obchodníky. Zahraniční firmy, které hledají zajímavé a spolehlivé tuzemské obchodní partnery či dodavatele, se obracejí právě na zahraniční kanceláře CzechTrade.

Jako pomocník pro napojení zahraničních poptávajících na české výrobce či poskytovatele služeb slouží např. online dotazník Czech Business Partner Search, oborově zaměřené mise českých firem, dodavatelská fóra Sourcing Days či networkingy na veletrzích na společné expozici českých vystavovatelů.



[czechtradeoffices.com](http://czechtradeoffices.com)

# Bud'te v obraze s CzechTrade

*Aktuality a inspirace pro podnikání a obchod se zahraničím*

## Online aktuality ze světa



[czechtrade.cz](http://czechtrade.cz)



[businessinfo.cz](http://businessinfo.cz)

## Kalendář akcí



[czechtrade.cz/  
kalendar-akci](http://czechtrade.cz/kalendar-akci)

## Newsletter CzechTrade



Nechte si zasílat nejnovější tiskové zprávy, rozhovory, podcasty a insigthy.

Sociální sítě:



@CzechTrade



@CzechTrade



@czechtrade



@design.centrum



## Začněte rozvíjet svůj byznys v zahraničí. Kontaktujte svého exportního konzultanta.



**Stavebnictví  
a tvůrčí odvětví**



**Energetika, zdroje  
a životní prostředí**



**Digitální ekonomika  
a nové technologie, startupy**



**Mobilita,  
elektrotechnický  
a obranný průmysl**



**Zdravotnické prostředky,  
farmaceutický  
a kosmetický průmysl**



**Spotřebitelské zboží,  
HORECA a služby**



**Potravinářství  
a zemědělství**



**Strojírenství**

## CzechTrade v regionech

Pro základní informace o exportu a příležitostech můžete také kontaktovat naše regionální exportní konzultanty.



Kontakty na exportní  
týmy a regionální  
konzultanty najdete na:  
[www.czechtrade.cz/kontakty](http://www.czechtrade.cz/kontakty)

## Rozvíjejte svůj byznys pomocí speciálních projektů.



**Design Centrum  
CzechTrade**

[www.czechtrade.cz/sluzby/design-centrum-czechtrade](http://www.czechtrade.cz/sluzby/design-centrum-czechtrade)



**Programy EU**

[www.czechtrade.cz/programy-eu](http://www.czechtrade.cz/programy-eu)