**Na třetím setkání Klientské rady CzechTrade nastínila agentura plány pro rok 2025**

*Praha, 13. prosince 2024*

**Agentura na podporu obchodu CzechTrade pokračuje v plnění své střednědobé strategie na období let 2023-2026 a uspořádala třetí setkání Klientské rady CzechTrade. Tento poradní orgán se skládá ze zástupců exportérů, vedení CzechTrade a zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) a byl zřízen za účelem zajištění efektivnějšího dialogu mezi exportéry a agenturou. Cílem Klientské rady je mimo jiné definovat priority a požadavky exportérů a budovat zákaznickou zkušenost CzechTrade v oblasti internacionalizace a exportu.**

V úvodu jednání Klientské rady CzechTrade byl ze strany MPO upřesněn systém finanční podpory firem na výstavách a veletrzích Diskutovalo se například o návrhu zpřehlednit systém podpory na akcích a jedním z podnětů bylo zavést kontaktní osobu, která by firmám poskytovala informace a odpovídala na případné dotazy. Z diskuze vzešlo, že informace o systému budou přehledně dostupné na portálu BusinessInfo.cz a dotazům se bude věnovat Klientské centrum pro export, čímž bude zajištěna jednoznačná komunikace směrem k firmám.

Následně představil generální ředitel CzechTrade společně s ředitelkou zahraniční sítě CzechTrade Ivanou Třoskovou plány agentury na rok 2025. *„S téměř 60 zahraničními kancelářemi stále zůstává řada otázek ohledně jejich optimálního využití. Toto téma bychom rádi prodiskutovávali i na dalších setkáních se zástupci Klientské rady. Zároveň se nabízí řada zajímavých nápadů, například větší zaměření na design, který hraje klíčovou roli ve všech oblastech. V České republice máme špičkové designéry, jejichž potenciál je pro české firmy dosud málo využíván,“* řekl **generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal.**

Vladimír Degťar, ředitel sekce služeb pro exportéry, následně představil portfolio služeb agentury CzechTrade. Poskytl statistický přehled o podílu služeb s finanční a bez finanční spoluúčasti, stejně jako o projektech podporovaných z fondů EU i počty jednotlivých realizovaných služeb v roce 2023.

Klientská rada CzechTrade má celkem 11 členů z řad exportérů, vrcholového managementu a zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu ČR (MPO). Zástupci exportérů byli do Klientské rady zvoleni hlavními podnikatelskými reprezentacemi, jako je Svaz průmyslu a dopravy, Hospodářská komora nebo Asociace malých a středních podniků a živnostníků. *„Klientská rada je klíčovým orgánem k prohloubení spolupráce s našimi klienty za účelem efektivního nastavení systému proexportní podpory v České republice,“* vysvětluje **Radomil Doležal**.

Třetího setkání Klientské rady CzechTrade se z řídících institucí zúčastnil generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal, ředitelka zahraniční sítě CzechTrade Ivana Třosková a ředitel sekce služeb pro exportéry Vladimír Degťar, dále za MPO pánové Martin Šperl a Michal Prokop. Ze zástupců firem byli na jednání přítomni Zuzana Ceralová Petrofová ze společnosti PETROF Pianos, Petr Milata ze společnosti Beznoska, Dušan Kožušník z firmy Compelson, Jan Rýdl za TOS VARNSDORF a Petr Hájek ze společnosti TSE.

Klientská rada se setkává zpravidla čtyřikrát ročně. Kromě výše uvedených podnětů se pravidelně probírá strategické směřování agentury, zákaznická zkušenost, požadavky klientů, rozvoj, inovaci a kvalitu služeb a přístup ke klientům. Zřízení Klientské rady je další krok k naplňování [střednědobé strategie CzechTrade](https://www.czechtrade.cz/getmedia/5c79fe31-5b2f-4529-9955-e839b179a8ed/CzechTrade-strategie-2023-2026.pdf), která si klade za cíl posílit český export, rozšiřovat zahraniční síť, zajistit lepší podporu pro české podniky na zahraničních trzích. *„Naše střednědobá exportní strategie, jejíž plnění máme naplánované do roku 2026, se mimo jiné zaměřuje na budování zákaznické zkušenosti a na optimalizaci našich služeb, a Klientská rada v tomto směru hraje zásadní roli. Umožňuje nám získávat přímou zpětnou vazbu od exportérů a díky tomu lépe cílit naše služby a podporu, což je pro naše klienty zásadní,“* dodává **Radomil Doležal.**

**O agentuře CzechTrade**

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 26 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Více informací na* [*www.czechtrade.cz*](http://www.czechtrade.cz)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz