



CzechTrade *Služby pro exportéry*

Petra Jindrová

Vedoucí oddělení stavebnictví, služeb a spotřebního zboží

20. 9. 2022



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



Agentura CzechTrade je národní **proexportní organizací** založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem **rozvíjet** mezinárodní **obchod** a **vzájemnou spolupráci** mezi českými a zahraničními subjekty.

CzechTrade poskytuje českým firmám profesionální a komplexní exportní servis, založený na dlouhodobých zkušenostech zahraničních zástupců a oborových znalostech exportních konzultantů.



Zahraniční síť CzechTrade

Zahraniční síť
CzechTrade
zahrnuje 48
zahraničních
kanceláří, které
poskytují služby
téměř v 60 zemích.

CzechTrade působí
na 5 kontinentech.



1

*Tradiční Služby
agentury CzechTrade*

Přehled bezplatných služeb



Přehled služeb s participací klienta

1

Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt / službu
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Asistence při založení firmy v zahraničí
- Asistence při zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek
- Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu

2

Akce v ČR a v zahraničí

- Národní pavilony na veletrzích
- Sourcing Days
- Online B2B matchmaking
- Oborové mise v teritoriu
- Incomingové mise

3

Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru

A black and white photograph of three business professionals in a meeting. A woman on the left is looking towards a man in the center who is smiling and wearing glasses. Another man is on the right, looking towards the man in the center. They are seated around a table with a laptop and papers.

2

*Nové Služby
agentury CzechTrade*

Exportní Inkubátory

- Umožní českým firmám **po dobu 3 - 6 měsíců** působit ve vybraných destinacích s dopředu zajištěným zázemím
- Klientům budou k dispozici plně vybavené kancelářské prostory, možnost využití **místní adresy** pro komunikaci se zahraničními partnery
- **Osobní účast pracovníka firmy** v teritoriu
- Zvýhodněné **partnerství a asistence zahraniční kanceláře** při vyjednávání s místními úřady, zajištění dopravy, tlumočení, vyhledávání obchodních partnerů, zajišťování obchodních schůzek a další dle potřeb firmy
- **Pilotní projekty** – Indie, USA, další plánované – Kazachstán, SAE, Brazílie a v budoucnu další

Rozvoj podnikání přímo v teritoriu díky přítomnosti vlastního zástupce firmy v předem připraveném zázemí.

Asistence zahraniční kanceláře ve výši 70ti hodin její práce dle možností a zvyklostí v daném teritoriu.





*Společné prezentace v zahraničí,
sdíleného know-how, společných synergií
a vzájemné pomoci včetně sdílení
nákladů.*

*Zvýšení šance na úspěch při vstupu na
zahraniční trhy.*

Exportní aliance

CzechTrade

- Silnější pozice pro vyjednávání při vstupu na zahraniční trhy
- Vzájemná pomoc při organizaci obchodních a marketingových aktivit
- Sdílení nákladů a kapacit
- Vzájemný rozvoj (obohacení se a učení)
- Sdílení know-how
- Využití synergie a komplementarity
- Přístup k finančním prostředkům

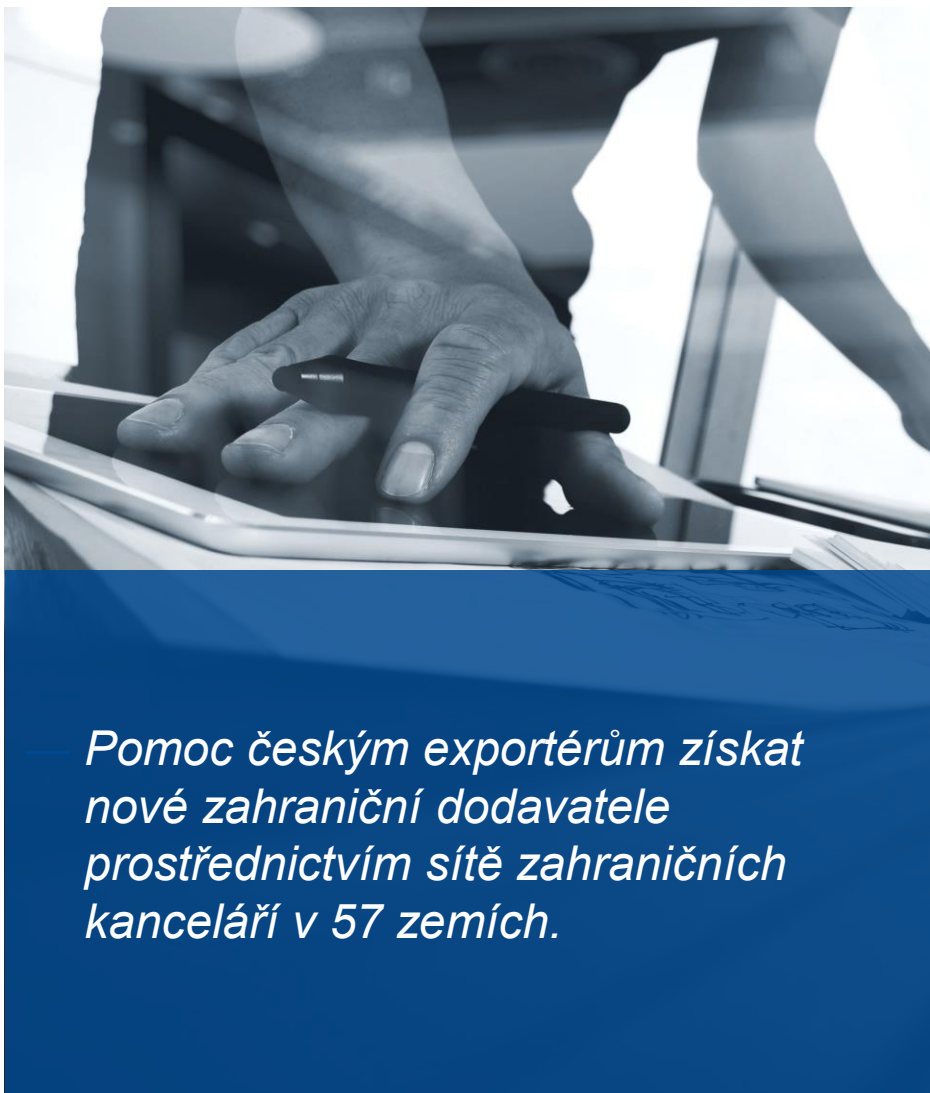
KOMPAS

Komplexní Asistenční Služba

- Služba Kompas je určena pro firmy, které potřebují **asistenci v komplikovanějších administrativních / byrokratických procesech na zahraničních trzích** a je zaměřena výhradně na podporu spolupráce v B2B segmentu.
- Služba mimo jiné zahrnuje **podporu a asistenci při vzniku sídla společnosti, certifikace produktů, registrace a povolení pro výkon činnosti**, atd.
- Cílem tohoto nástroje je **lepší orientace firem, šetření nákladů, motivace ke spolupráci s místními specialisty** (právnícké kanceláře, daňový a účetní poradci, personální agentury, office centra, apod.)



Propojení s prověřenými experty, eliminace jazykové bariéry, šetření nákladů a času a zefektivní celého procesu.



Pomoc českým exportérům získat nové zahraniční dodavatele prostřednictvím sítě zahraničních kanceláří v 57 zemích.

Import pro Export

- Určeno pro českých výrobců, jejichž výrobky jsou následně exportovány z ČR do zahraničí
- Vyhledání, ověření kontaktů a případné oslovení potenciálních dodavatelů dle specifikace klienta
- Asistence při jednáních, tlumočení
- Placená zakázka, cena se odvíjí od sektoru a teritoria

Digitální marketing a e-commerce

- Služba je určena pro exportní firmy, které jsou si vědomy, že pro úspěch jejich produktu v zahraničí bude nutné investovat i do marketingové podpory
- Služba poskytuje komplexní pohled na problematiku, který firmě umožňuje dostupnost informací i samotného servisu marketingových specialistů v zahraničí
- Edukace, individuální poradenství, audit stávající marketingové strategie a návrh nové, realizace kampaní na zahraničních trzích



Cílem je zvýšit úspěch českých produktů na zahraničních trzích a to hlavně podporou aktivit v oblastech digitálního marketingu a e-commerce.



CzechTrade

Česká agentura na podporu obchodu

Petra Jindrová, vedoucí odd. stavebnictví
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

Tel.: +420 224 907 539

Mob.: +420 725 493

E-mail: petra.jindrova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

