**Meeting Point CzechTrade letos proběhne v Brně. K dispozici budou ředitelé všech zahraničních kanceláří**

*Praha, 14. ledna 2025*

**Meeting Point CzechTrade, největší proexportní událost v Česku pro malé a střední firmy, letos proběhne 4. a 5. března v Brně. Agentura CzechTrade se díky součinnosti jihomoravské regionální kanceláře zase o kousek víc přiblíží firmám v moravských regionech. Exportéři budou mít možnost konzultovat své obchodní záměry ke všem 66 trhům, kde CzechTrade působí. K dispozici bude také zástupce brzy otevřené zahraniční kanceláře v San Franciscu. Celkově bude na Meeting Pointu CzechTrade 60 konzultačních stolků, na kterých během dvou dnů proběhne až 1680 konzultací s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade i dalšími specialisty, například na** [**projekty**](https://www.czechtrade.cz/programy-eu) **NOVUMM 2, NOVUMM2KET a DESIGN 3, z Klientského centra pro export a** [**Design Centra CzechTrade.**](https://www.czechtrade.cz/sluzby/design-centrum-czechtrade)

Letošní ročník se koná v Brně, s cílem přiblížit služby CzechTrade firmám napříč celou Českou republikou. Z dat vyplývá, že 65 % klientů CzechTrade má sídlo v Čechách, zatímco Morava tvoří 35 %. Výběr města Brna pro organizaci této proexportní akce reflektuje jeho pozici druhého největšího města republiky, ale i jeho mezinárodně veletržní tradice. Důležitou roli hraje také přítomnost regionální kanceláře, která zde dlouhodobě poskytuje odborný servis. *„Meeting Point CzechTrade každoročně probíhal v Praze, nicméně rozvrstvení klientů mezi Čechami a Moravou ukazuje, že regionální zaměření je logickým krokem k podpoře firem po celé České republice. Rozhodnutí uspořádat letošní Meeting Point v Brně je výsledkem snahy být s touto nejdůležitější proexportní akcí blíže firmám i v dalších regionech mimo Prahu a oslovit také ty, které naše služby dosud nevyužily,“* vysvětluje **Radomil Doležal, generální ředitel CzechTrade.**

O konzultace na Meeting Pointu CzechTrade má každý rok zájem na 400 zástupců českých firem. Ty se mohou zúčastnit až 5 půlhodinových konzultací s řediteli zahraničních kanceláří z celého světa a dalšími odborníky, kteří nabídnou reálný pohled na rozvoj byznysu v zahraničí, posoudí možnosti expanze a doporučí optimální postup při vyjednávání na konkrétním trhu. Meeting Point CzechTrade navíc patří dlouhodobě k nejvýznamnějším událostem zaměřeným na podporu internacionalizace českých firem. *„Exportéři díky zkušeným zástupcům zahraničních kanceláří získají cennou zpětnou vazbu, zda jejich produkt či služba má na trhu šanci uspět, a obdrží návrh na individuální strategii vstupu, což jsou informace, které z těchto konzultací činí nenahraditelný zdroj poznatků,“* říká **Radomil Doležal.**

Exportéři budou moct stejně jako loni jednat se zástupci nově otevřených kanceláří, letos ze San Francisca. Minulý rok byl novinkou Mnichov nebo Rijád. Konzultovat mohou export zboží z častějších i méně obvyklých oborů. *„Letošního ročníku se zúčastní ředitelé ze všech zahraničních kanceláří CzechTrade, kteří poskytují servis v 66 zemích po celém světě.* *Firmy mají možnost konzultovat exportní příležitosti, jak do evropských zemí, tak i do vzdálenějších teritorií, například Indie, Singapuru, Saúdské Arábie nebo třeba Uzbekistánu.* *To se týká také odvětví, ve kterých firmy podnikají.* *Vedle tradičních odvětví se zaměřujeme také na podporu startupů a vysoce inovativních firem. Ty mají na Meeting Pointu CzechTrade příležitost konzultovat své byznys plány a zjistit, jaké konkrétní služby jim CzechTrade může nabídnout pro růst na zahraničních trzích,“* dodává **Radomil Doležal**.

Firmy mohou diskutovat také o možnostech, které nabízí zástupci z Klientského centra pro export nebo Design Centra CzechTrade, nově mohou firmy získat informace o připravovaném Design Hub London nebo jak využít dotaci z iniciativy Design Credits. Přítomni budou specialisté na projekty NOVUMM 2, NOVUMM2KET a DESIGN 3 spolufinancované Evropskou unií prostřednictvím Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK), zaměřené na usnadnění vstupu malých a středních podniků na zahraniční trhy, a to prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných výstavách, veletrzích a dalších akcích v zahraničí.

**Na akci Meeting Point CzechTrade se firmy mohou registrovat na webových stránkách** [**czechtrade.cz**](https://www.czechtrade.cz/kalendar-akci/meeting-point-czechtrade-2025)**.**

**O agentuře CzechTrade**

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 26 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Více informací na* [*www.czechtrade.cz*](http://www.czechtrade.cz)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz