

E-Commerce v Německu

Kristýna Kubíčková
ředitelka zahraniční kanceláře
CzechTrade - Německo

16. 06. 2025



Obsah

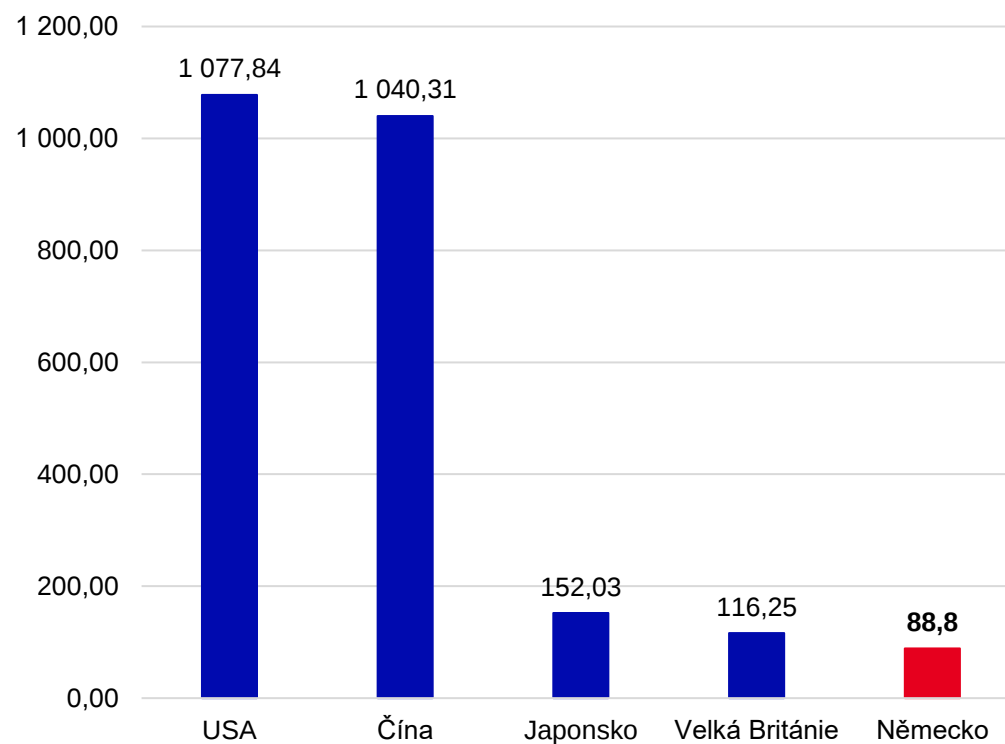
1. Německý trh E-Commerce v číslech
2. Klíčový hráči na trhu
3. Nákupní návyky Němců online
4. Logistika na trhu E-Commerce
5. Trendy na německém trhu E-Commerce
6. Doporučení pro vstup na trh



Německý trh E-Commerce v číslech

- Obraty z online nákupů v Německu kontinuálně rostou (5. místo ve světě)
- **88,8 mld. EUR** (B2C, 2024), **1,9 bil. EUR** (B2B, 2024)
- **83%** Němců nakupuje na B2C trhu online
- Nejvíce obchodovaným zbožím na B2C trhu je **oblečení a elektronika**
- Největší skupina zákazníků na B2C trhu jsou lidé ve věku 25 – 45 let
- Klíčovými hráči na B2C trhu jsou **amazon.de, otto.de a zalando.de**
- Na B2B trhu probíhají nákupy z **63%** online
- Na B2B trhu vyhrává **zpracovatelský průmysl**
- Nejoblíbenější internetová tržiště na B2B trhu jsou **Amazon Business, Alibaba a eBay Business & Industrie**

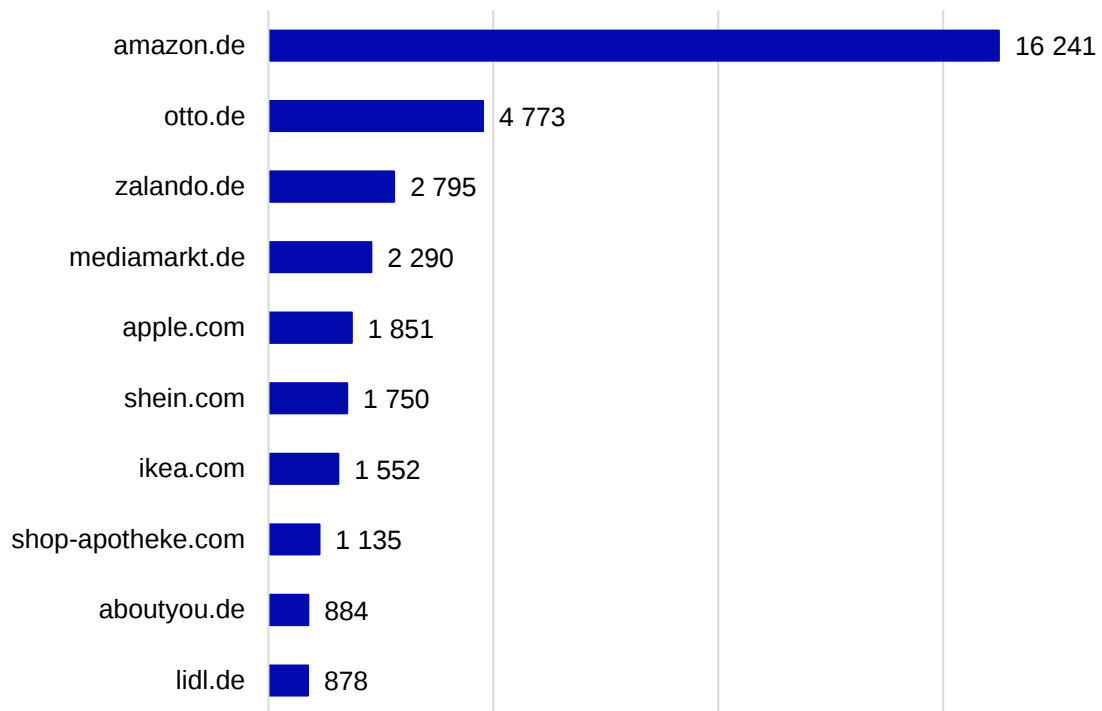
Země s nejvyšším obratem na B2C trhu E-Commerce v mld. EUR za rok 2024



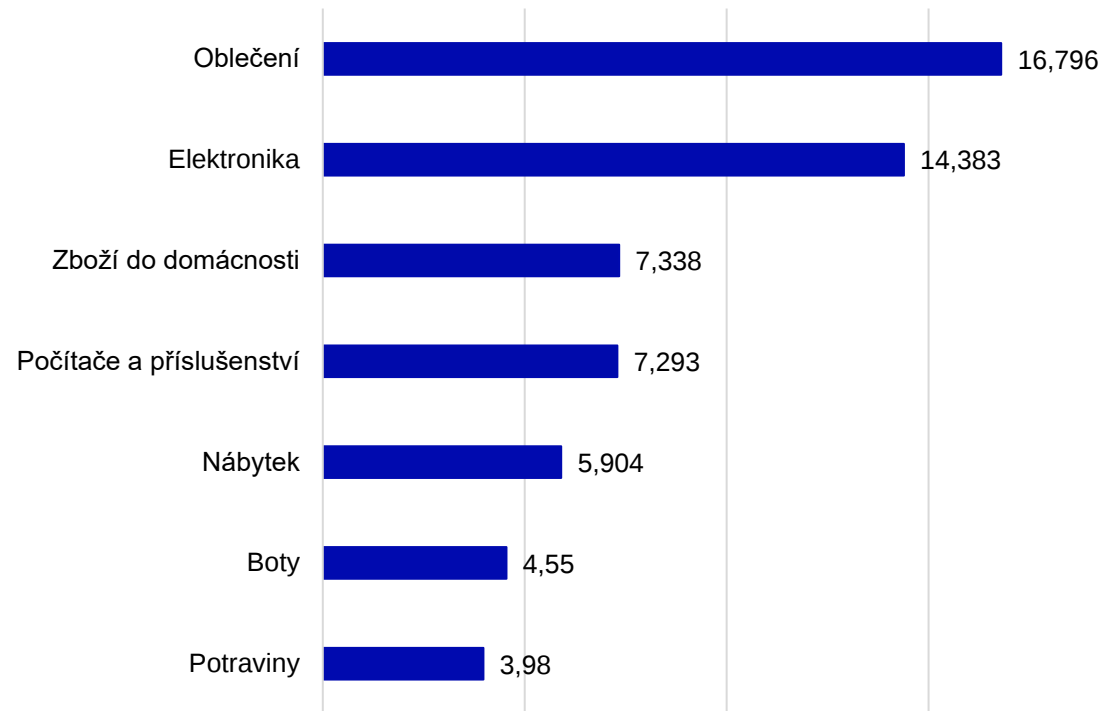
Zdroj: [statista.de](https://www.statista.de)

Německý trh B2C E-Commerce v číslech

Největší e-shopy na německém B2C trhu dle obrátu
v mil. EUR za rok 2024



Nejvíce obchodované skupiny zboží na německém B2C trhu
dle obrátu v mld. EUR za rok 2024



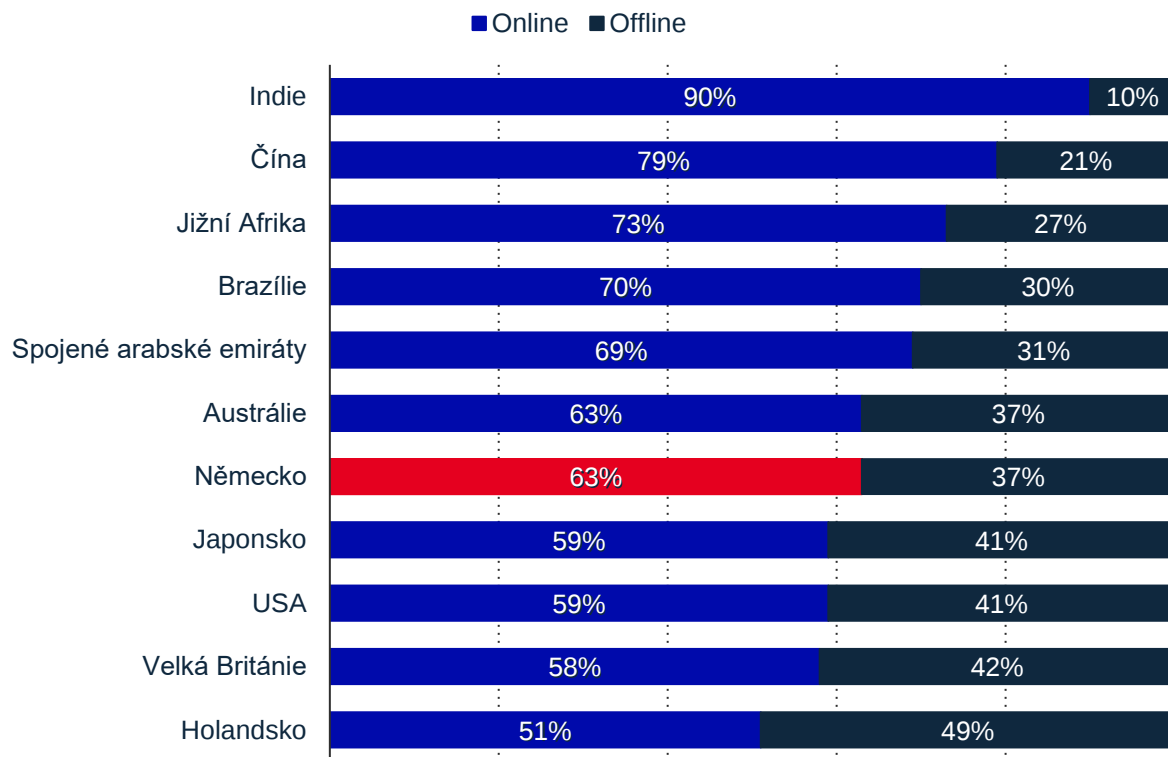
Zdroj: [statista.de](https://www.statista.de)

Zdroj: [statista.de](https://www.statista.de)

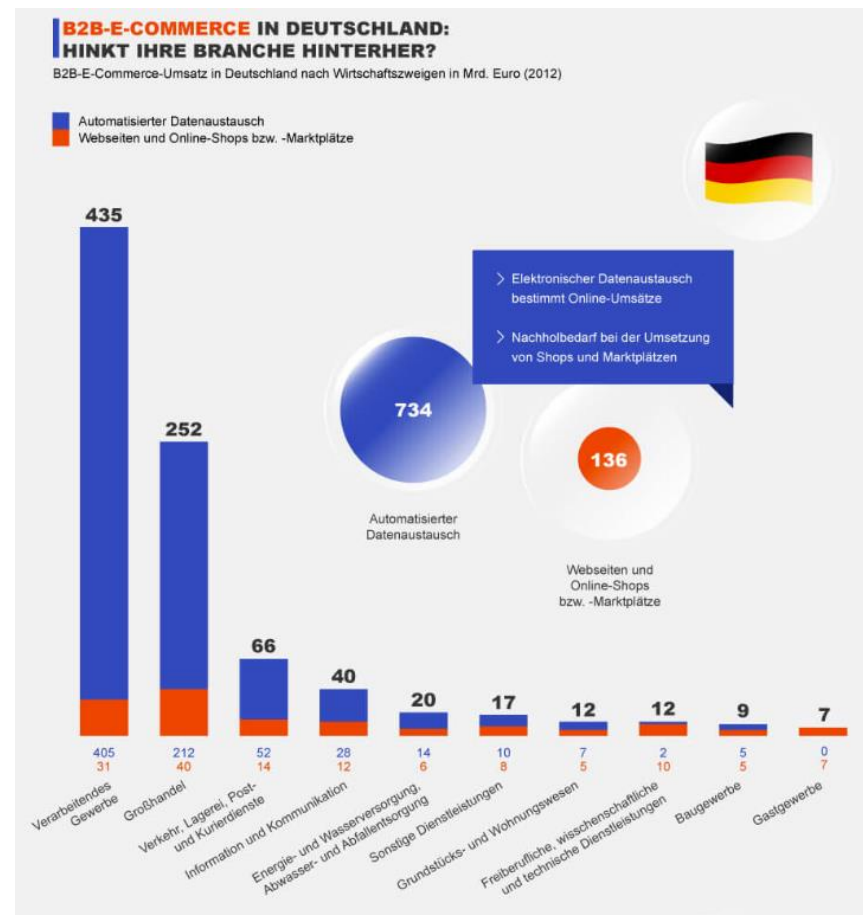
Německý trh B2B E-Commerce v číslech

Nejvíce obchodované skupiny zboží na německém B2B trhu
dle obrátu v mld. EUR

Formy prodeje zboží na B2B trhu ve světě za rok 2023



Zdroj: [statista.de](https://www.statista.de)



Zdroj: [statista.de](https://www.statista.de)

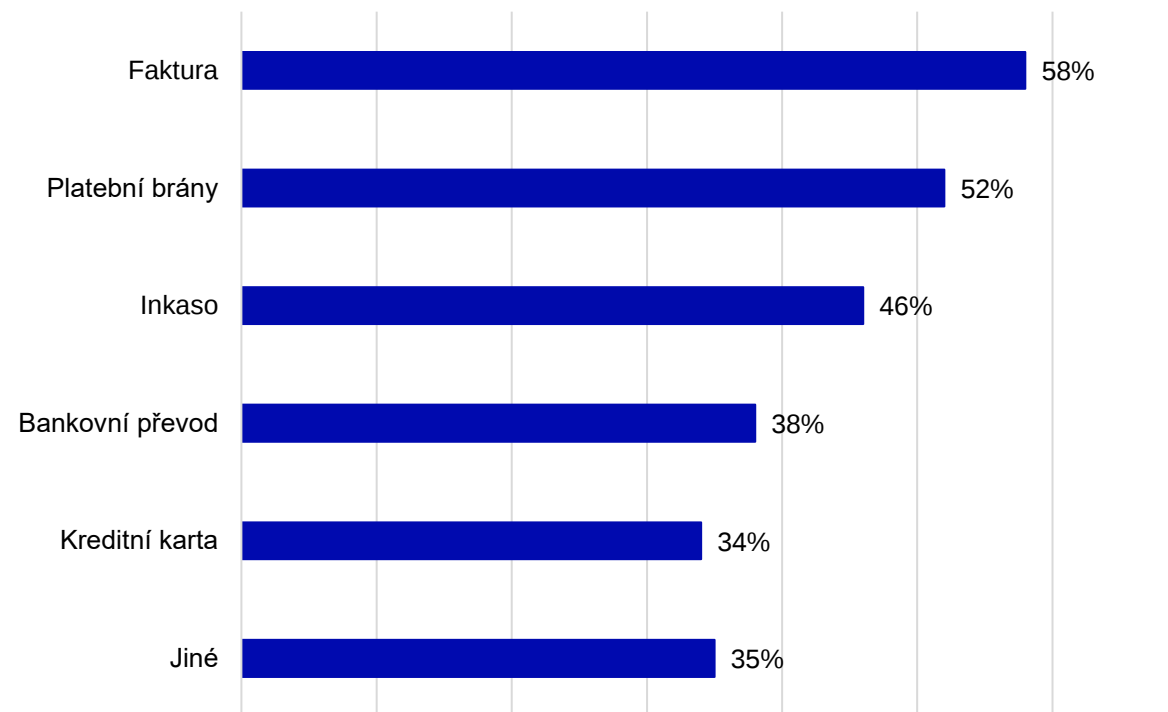
Nákupní návyky Němců online

- Vysoká vratkovost zejména u oblečení a bot (31% v r. 2024)
- Upřednostňování platby na fakturu, platební brány (Klarna, Giropay), inkasa, bankovního převodu
- Neznalost dobírky
- Úzké propojení s nakupováním offline (informování se v kamenném obchodě a nákup online nebo naopak)
- Rešerše produktů online před nákupem (vlastnosti, porovnávání cen, recenze)

PREISVERGLEICH.de

CHECK24

Nejvíce používané platební metody na trhu E-Commerce v Německu



Zdroj: bitkom.org

Platební brány v Německu

amazon pay



giropay

Google Pay

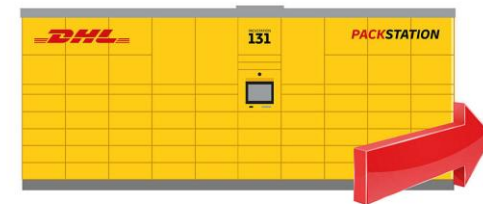
PayPal

Klarna.



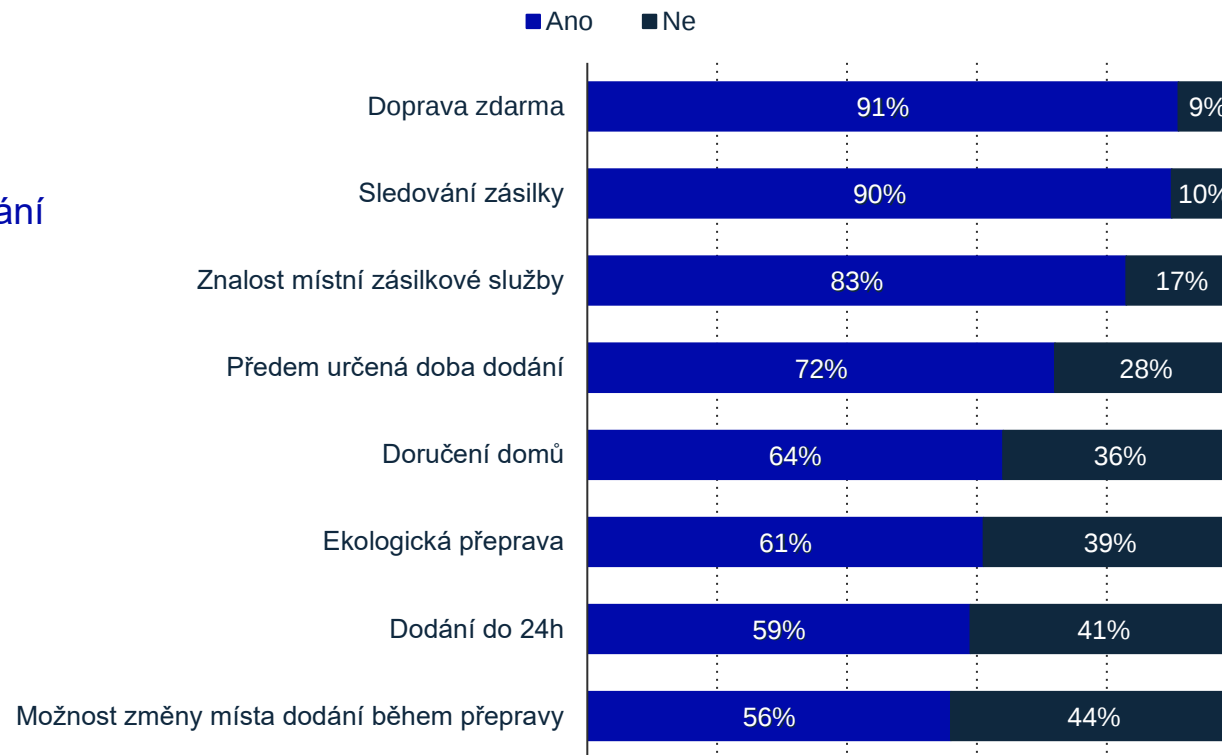
stripe

Logistika na trhu E-Commerce v Německu



- Němečtí zákazníci upřednostňují místní zásilkové služby (DHL, Hermes, DPD, UPS)
- Nároky jsou kladeny na přepravu zdarma, možnost sledování zásilky či předem danou dobu dodání zásilky
- Služba “Click & Collect” je pořád oblíbenější (1/2 Němců ji využívá 2 – 5 krát do roka)
- Trendem je rostoucí počet výdejních boxů (15 000 DHL Packstationen)

Nároky německých zákazníků na dopravu při online objednávce



Zdroj: zenfulfillment.com

Trendy na E-Commerce trhu v Německu

- Mladší zákazníci dbají při online nákupech na udržitelnost (příplatek za kompenzaci vzniklých emisí, výběr ekologického balení při dodání, vyhýbání se vracení zboží, atd.)
- Opačný trend u mladých zákazníků (snaha o omezení online nákupů)
- Rostoucí nákupy přes mobilní aplikace (4 z 10 Němců)
- Ovlivňování nákupního chování přes sociální sítě (influenceri, reklamy s odkazem na webové stránky e-shopů, atd.)
- Na B2B trhu plánuje **48%** firem zavedení vlastního internetového tržiště, **34%** firem již má vlastní e-shop

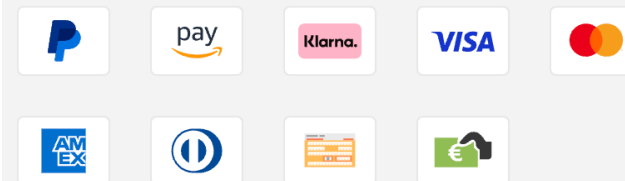


Zdroj: <https://www.E-Commerce-magazin.de>

Doporučení pro vstup na trh E-Commerce v Německu

1. Zvažte vhodnost Vašeho zboží pro E-Commerce trh (oblečení a elektronika se v Německu prodávají nejvíce online)
2. Optimalizujte Vaše webové stránky (design, průhlednost, německá verze stránek, efektivní zákaznický servis, možnost odběru letáku, atd.)
3. Využívejte sociální sítě k propagaci produktů, optimalizaci pro vyhledávače (SEO)
4. Analyzujte konkurenci
5. Nabízejte co nejvíce platebních metod a možností dodání zboží (spolupracujte s místními zásilkovými službami)
6. Nabízejte bezplatnou dopravu zboží
7. Dbejte na věrnost zákazníků (věrnostní programy)

Sicher einkaufen & bezahlen



Bezahlen Sie vertraulich und sicher per PayPal, Amazon Pay, Sofortüberweisung, Kreditkarte, Vorauskasse oder Nachnahme.

Lieferung nach Hause

 GLS	Gratis oder 5,90 € ✓
 DHL	Gratis oder 8,90 € ✓
 Gebrüder Weiss	25,00 € ✓



Reklamationslager

Für Bestellungen aus dem Online-Shop
Mezi Vodami 23, 143 00 Praha 4 - Modřany
Heute haben wir geöffnet **10:00-19:00**



Kundencenter

Brauchen Sie Hilfe bei etwas?
089 370 401 12 / kommunikation@kytary.de
Heute sind wir für Sie da **10:00-17:00**



Kristýna Kubíčková

vedoucí zahraniční kanceláře
Německo – Mnichov

E-mail:

kristyna.kubickova@czechtrade.cz

Tel: +498 995 837 250

Mob.: +49 176 2204 1907



CzechTrade



czechtrade



czechtradeofficial3990



design.centrum