



STŘEDNÍ AMERIKA A KARIBIK EXPORTNÍ PŘÍLEŽITOSTI

Michaela Klačková
Ředitelka zahraniční kanceláře
Střední Amerika a Karibik



Připravte se na kulturní mix

- **Úřední jazyky:** španělština, angličtina, holandština, francouzština a kreolština
- **20 zemí** + téměř 20 závislých území
- **Střední Amerika:** 50 milionů obyvatel
- **Karibik:** 40 milionů obyvatel + **30 milionů turistů**
- Ekonomiky převážně založené **na službách**
 - Závislost jednotlivých zemí na **turismu** 35 až 95 %
- Menší ekonomiky **byznysově úzce propojené**
- Země Střední Ameriky spolu s Dominikánskou republikou seskupeny do **Středoamerického integračního systému**, v plánu i vytvoření celní unie
- 15 karibských zemí vytváří společenství **CARICOM** = jednotný vnitřní trh a společná vnější obchodní politika
- **Závislost na importu**
- Na **evropské značky** zde slyší



Karibik je jeden z nejdiverznějších regionů na celém světě. V porovnání s velkými latinskoamerickými trhy je region čitelnější a navázání spolupráce je rychlejší.



Jak vstoupit na trh?

- Prověřte si přítomnost konkurence a její postavení
- Připravte si kvalitní marketingové materiály
- Nalezněte **místního partnera** pomocí **placených databází**
- **Na kvalitní partnery narazíte na zahraničních veletrzích**
- **Nebojte se oslovit finální klienty napřímo – importu se nebojí**
- Založení pobočky – **využijte zóny volného obchodu**
 - Strategická poloha – světový logistický hub



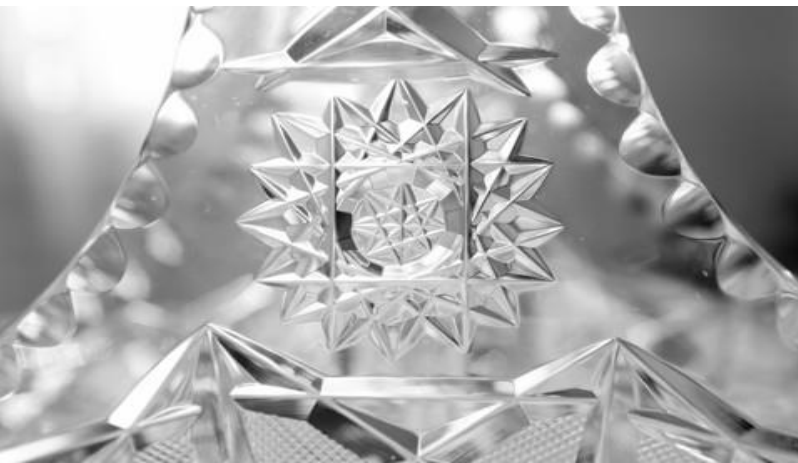
Nejčastější formou vstupu firem na místní trhy je spolupráce s místním partnerem.



Úspěšné české firmy v regionu: Co stojí za jejich úspěchem?



- Spojení moderního designu a funkčnosti
- Inovativní produkt
- Nový obor a nepřesycený trh konkurencí
- Tradice – dobré jméno v zahraničí
- Úzká propojenost místního partnera na Evropu
- Předchozí zkušenost místního partnera s českými produkty



Praktické tipy



Pro začátek španělština výhodou nikoliv nezbytností

Katalogy doporučujeme připravit v místním jazyce

Zúročte propojenost trhů

Distributor působící ve více zemí na jednou

Instalujte si Whatsapp

Na odpověď přes e-mail můžete čekat velmi dlouho

Budujte si osobní vztahy

Online funguje, ale osobní setkání nenahradí

Využijte otevřenosti trhů

Tendence cla odstraňovat, ne vytvářet překážky

Na co si dát pozor?



Zdlouhavý proces registrací

Pomalá reakce místních úřadů, požadování doplňujících dokumentů.

Komplikované zasílání vzorků

Vyžaduje se stejný proces registrace jako pro produkty určené k prodeji.

Celní proces – správná klasifikace zboží

Oslovte celního agenta a místní celní úřad.

Obrňte se trpělivostí

Připravte se na složitější komunikaci a na možné odmlky ze strany místních společností.

Ochranní známka

Předejděte tomu, aby si někdo jiný zaregistroval vaši značku na trhu

Exportní příležitosti – Nové technologie



1. Smartcities
2. Technologie 4.0
3. Polovodiče
4. Kybernetická bezpečnost
5. Zemědělské a potravinářské technologie

Perspektivní obory



Smartcities = městská mobilita

- Region s 2. nejrychlejší urbanizací na světě.
- Do roku 2050 má 7 z 10 Středoameričanů bydlet ve městě
- **Poptávka:** inteligentní regulování a monitoring městské dopravy, platba kartou v MHD, elektromobilita
- Příprava na 5G sítě a růst připojení přes optická vlákna
- **Zóny volného obchodu jako hnací motor technologického rozvoje** (digitalizace logistických skladů, 3D tisk, IoT, automatizace)

Kostarika = hub **polovodičů** pro Latinskou Ameriku

- 1. latinskoamerická země, která spustila Plán pro posílení polovodičového ekosystému
- Kvalifikovaná pracovní síla
- **Intel** v zemi produkuje polovinu celkového množství čipů společnosti na světě
- Investice z USA



Rostoucí hrozba **kybernetických útoků**

- **Kostarika:** 2022 utrpěla největší kybernetický útok v historii => vytvoření operačního centra kybernetické bezpečnosti
- **Panama:** ochrana dat v klíčových sektorech, logistice a bankovním sektoru: Panamský průplav, přístav Colon nejvytíženější v Latinské Americe, 90 bank



Zemědělské technologie s vysokou přidanou hodnotou na snížení negativního **dopadu klimatických změn**

- **Poptávka:** Inteligentní zavlažování a hnojení, senzory, IoT, drony
- 20 až 36 % celkového **exportu** tvoří zemědělské plodiny
- 20 až 30 % aktivní populace pracuje v zemědělství
- Neexistující místní výroba zemědělských strojů



Děkuji za pozornost



Michaela Kláčková

Ředitelka zahraniční kanceláře CzechTrade Střední
Amerika a Karibik

email: michaela.klackova@czechtrade.cz

mobil: +52 56 1640 1575

  CzechTrade

 michaela-klackova

 czechtradeofficial

