

# Expanze do DACH regionu

## XING.DE





# Dnešní program

---

- **Rozdíly v online komunikaci mezi ČR vs. DE**
  - německá e-commerce, rozdíly v nákupním chování...
- **Xing vs. LinkedIn - proč nezůstat jen u LinkedInu**
  - velikost Xingu, jeho růst v posledních letech, publikum na Xingu
- **Jak budovat byznys na Xingu**
  - online prezentace, jak komunikovat s německým potenciálním zákazníkem
- **Reklama na Xingu**
  - možnosti, srovnání s ostatními platformami, nutné prerekvizity pro spuštění, cena atd.

*“Obchodní expanze do zahraničí  
nebyla nikdy jednodušší, než je  
tomu dnes.”*

“

*Expanzi se věnuje až 38% českých e-shopů. (v Polsku je to 8%, v Maďarsku 8% a průměr EU je 16%).*

“



# Expanze obecně



# Důvody k expanzi

---

- ◉ Saturace domácího trhu
- ◉ Zvýšení obrátu
- ◉ Rozložení obrátu do více zdrojů
- ◉ Ambice, vlastní zájem



# Důvody k expanzi

---

Nemusíte být jedničkou na tuzemském trhu,  
abyste zahájili zahraniční expanzi



# Důvody k expanzi

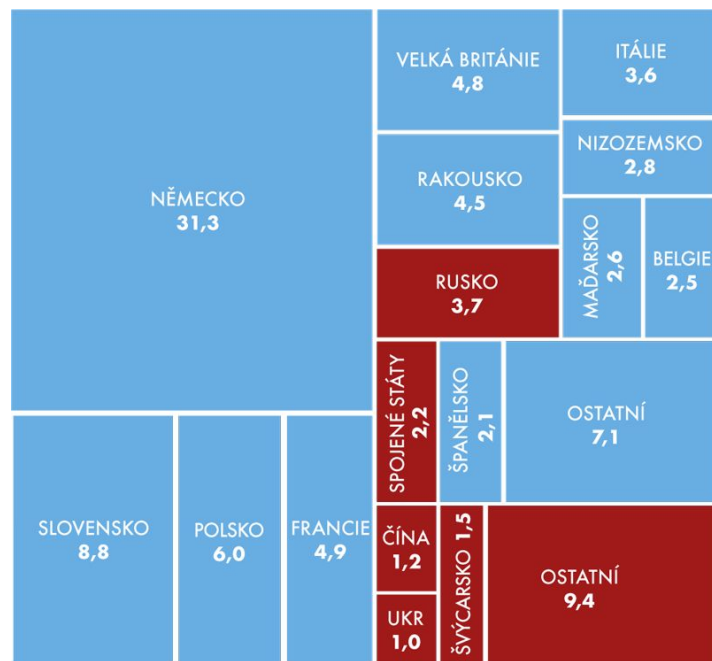
---

Expanze není vhodná pro každého :-)



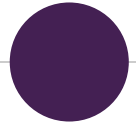
# Proč do Německa

- Stabilní a výkonný trh
- Kulturní příbuznost
- Dobrá reputace



Zdroj: statistikarmy.cz

**Na co v DE**



**nezapomenout**

*Alfou a omegou v německém  
onlajnu je **důvěryhodnost**.*

“



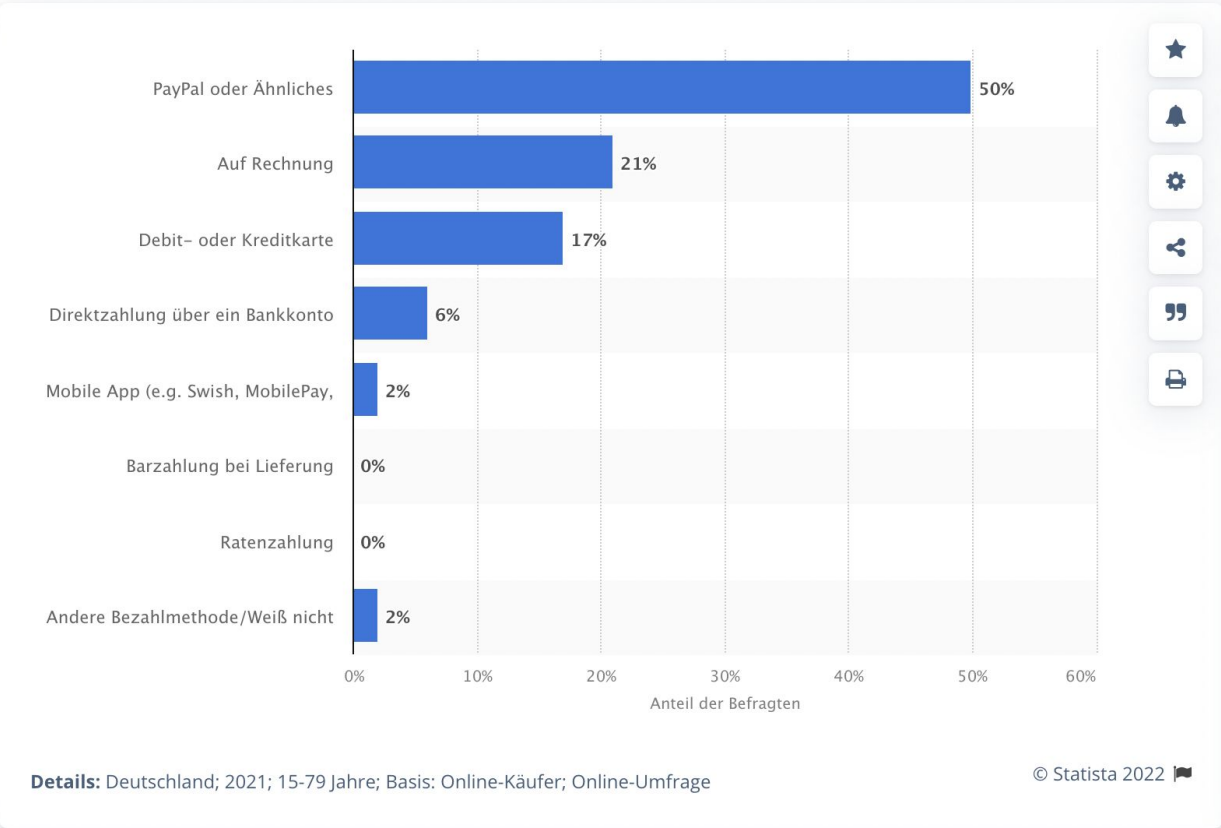
# Působte důvěryhodně

- ⦿ Budujte známý a důvěryhodný brand
- ⦿ Německé sídlo a německá společnost
- ⦿ Zajistěte bezchybný překlad webu do němčiny a jeho lokalizaci
- ⦿ Prvky důvěryhodnosti na webu (certifikáty, telefonní čísla,...)
- ⦿ Důležité je právní online minimum
- ⦿ Používejte pro Němce známé platební metody a dopravu

*Plňte své závazky a komunikujte.*



# Welche der folgenden Zahlungsmöglichkeiten ziehen Sie bei einer Bestellung im Internet vor?



- ☆
- 🔔
- ⚙️
- 🔗
- “ ”
- 🖨️

DOWNLOAD

PDF

XLS

PNG

PPT

QUELLE

DETAILS

FAQ

**Quelle**  
PostNord

**Erhebung durch**  
PostNord

**Veröffentlicht durch**  
PostNord

**Herkunftsverweis**  
[E-Commerce in Europe 2021, Seite 27](#)

**Veröffentlichungsdatum**  
November 2021

IN KOOPERATION MIT  
**postnord**



# Působte důvěryhodně

<https://www.trustpilot.com> › review ▼ [Přeložit tuto stránku](#)

## Read Customer Service Reviews of sportisimo.com - Trustpilot

This company is a scam. They are committing fraud and deception. They take your money and then send a package with a cheap bit of Chinese rubbish instead. As ...

★★★★★ Hodnocení: 2,6 · 266 recenzí

Tuto stránku jste navštívili 4krát. Poslední návštěva: 14.6.22

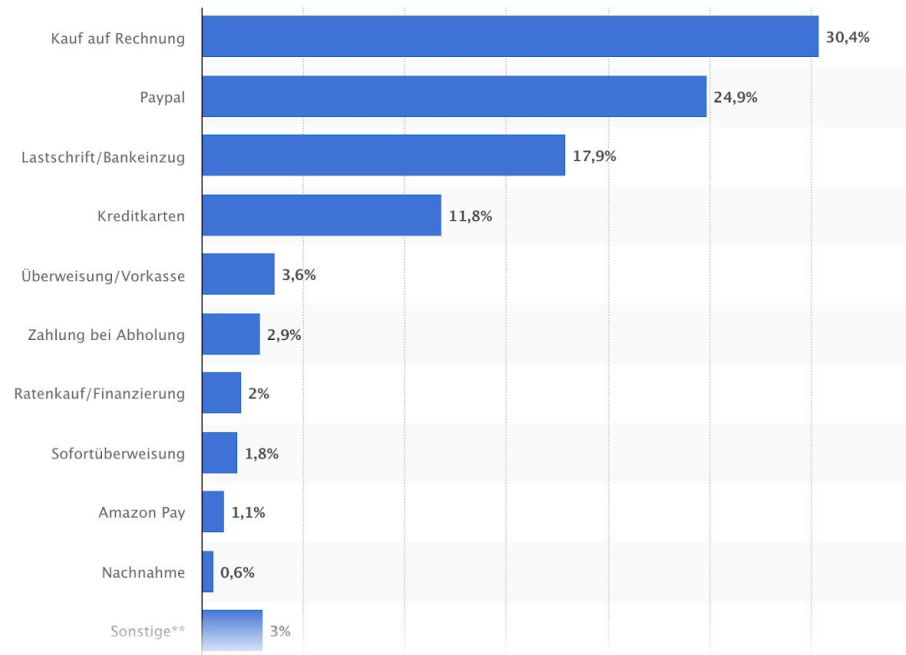
<https://erfahrungenscout.de> › sporti... ▼ [Přeložit tuto stránku](#)

## Sportisimo Europe » Kundenerfahrungen und bewertungen ...

Ist **Sportisimo** Europe vertrauenswürdig? Welche Bewertung haben sie in Juni 2022 bekommen? ✓ Lesen Sie Berichte und **Erfahrungen** von echten Kunden »

★★★★★ Hodnocení: 4,4/10 · 11 recenzí

# Marktanteile von ausgewählten Zahlungsverfahren im Online-Handel am Umsatz\* in Deutschland im Jahr 2020

[⊕ Statistik ausklappen](#)

**Details:** Deutschland; \* Geschätzter E-Commerce-Umsatz 2020 für Online-Payment Studie 2021: 64,6 Mrd. Euro netto. Datengrundlage für die Markthochrechnung waren Umsatzzahlen von Händlern aus dem FHI-Panel der Online-Payment Studie 2021 und die

## DOWNLOAD



PDF



XLS



PNG



PPT

## QUELLE

## DETAILS

## FAQ

### Quelle

EHI Retail Institute

### Erhebung durch

EHI Retail Institute

### Name der Erhebung

Online-Payment 2021

### Veröffentlicht durch

EHI Retail Institute

### Herkunftsverweis

[ehi.org](https://ehi.org)

### Veröffentlichungsdatum

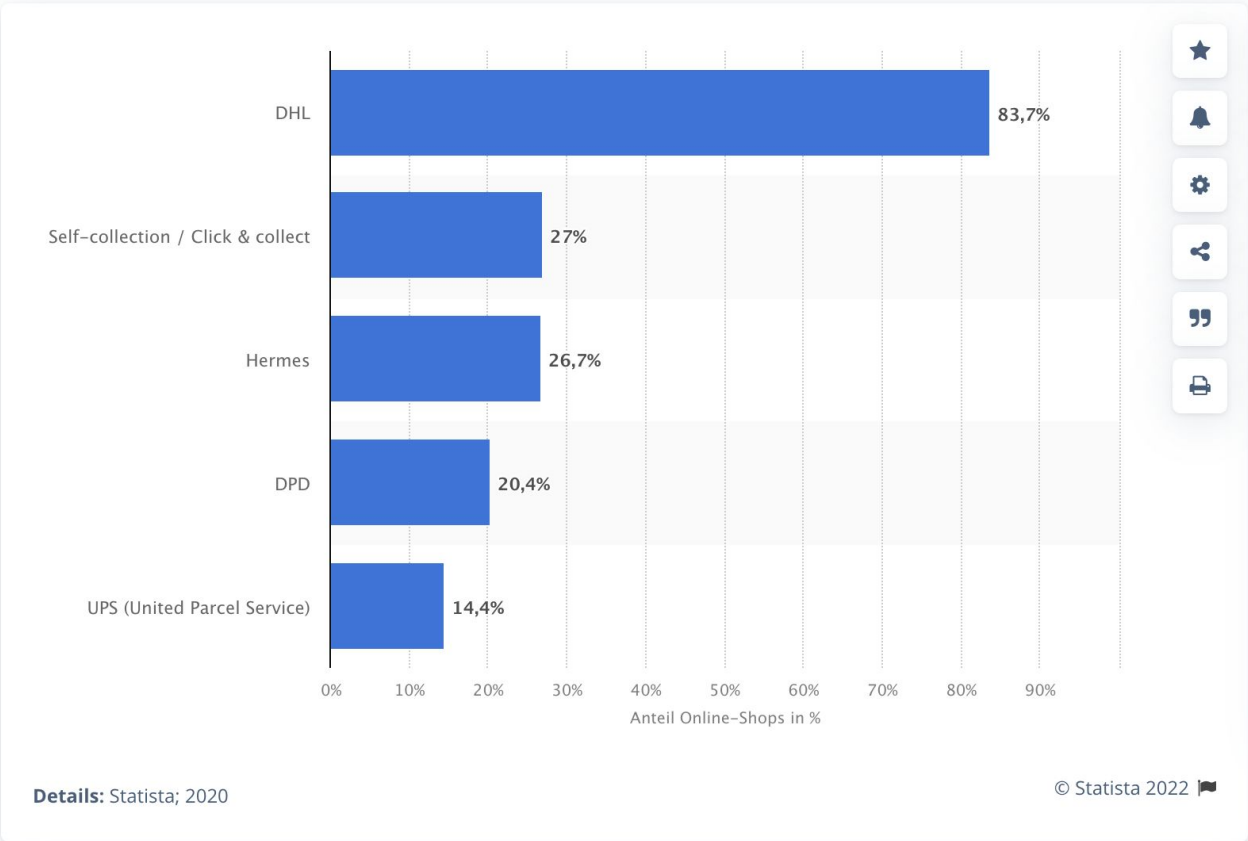
Mai 2021

*PayPal a faktura (Klarna)!*



# Meist genutzte Versanddienstleister in Deutschland 2020

(nach Anzahl an Online-Händlern)



## DOWNLOAD

PDF

XLS

PNG

PPT

QUELLEDETAILSFAQ

Quellen  
Statista; ecommerceDB.com

Erhebung durch  
Statista

Veröffentlicht durch  
ecommerceDB.com

Herkunftsverweis  
ecommerceDB.com

Veröffentlichungsdatum  
September 2021

# Shipping

---

- ⦿ Velká vratkovost (zejména ve fashion oblasti)
- ⦿ Doba dodání 2-3 dny
- ⦿ Bezplatné posílání reklamací a vratek (prodloužená lhůta na vrátky 100 dní)

*Doprava zdarma...* 😊





Die Lieferung erfolgt versandkostenfrei.



Der Status der Sendung kann jederzeit online abgerufen werden (Sendungsverfolgung).



Der Onlineverkäufer arbeitet mit einem Lieferservice zusammen, mit dem ich in der Vergangenheit gute Erfahrungen gemacht habe.



Die Ware kann in einem bestimmten Zeitraum geliefert werden (innerhalb eines selbst bestimmten Zeitfensters).



Die Ware wird bis in die Wohnung getragen und Altgeräte und Verpackungen werden entsorgt.



Der Transport ist umweltfreundlich (Nutzung von Elektrofahrzeugen, Lastenfahrrädern, „grüner Transport“ durch CO<sub>2</sub>-Ausgleich etc.).



Die Ware wird so schnell wie möglich zugestellt (innerhalb von 24 Stunden oder schneller).



Die Lieferadresse oder der Lieferzeitraum kann kurzfristig geändert werden (z. B. an den Arbeitsplatz oder Ferienort).



sehr wichtig      eher unwichtig  
eher wichtig      sehr unwichtig

<https://www.trustpilot.com> › ... › Courier Service ⋮

## DPD Pakketservice Reviews - Trustpilot

All **reviews** parcel time delivery service home day door package email driver ... Sort by: Most relevant. Most ...

★★★★★ Rating: 3,5 · 319,635 reviews

<https://www.trustpilot.com> › ... › Courier Service ⋮

## DHL Reviews | Read Customer Service Reviews of www.dhl.de

The deliveries never arrive on the date they are supposed to, there is no timeframe either. It is very difficult to communicate with them and they never call or ...

★★★☆☆ Rating: 2,2 · 27,699 reviews

<https://www.trustpilot.com> › ... › Shipping Company ⋮

## Hermes Germany Reviews - Trustpilot

All **reviews** parcel delivery time day home company service experience address star ...

★★★★★ Rating: 1,2 · 15,341 reviews

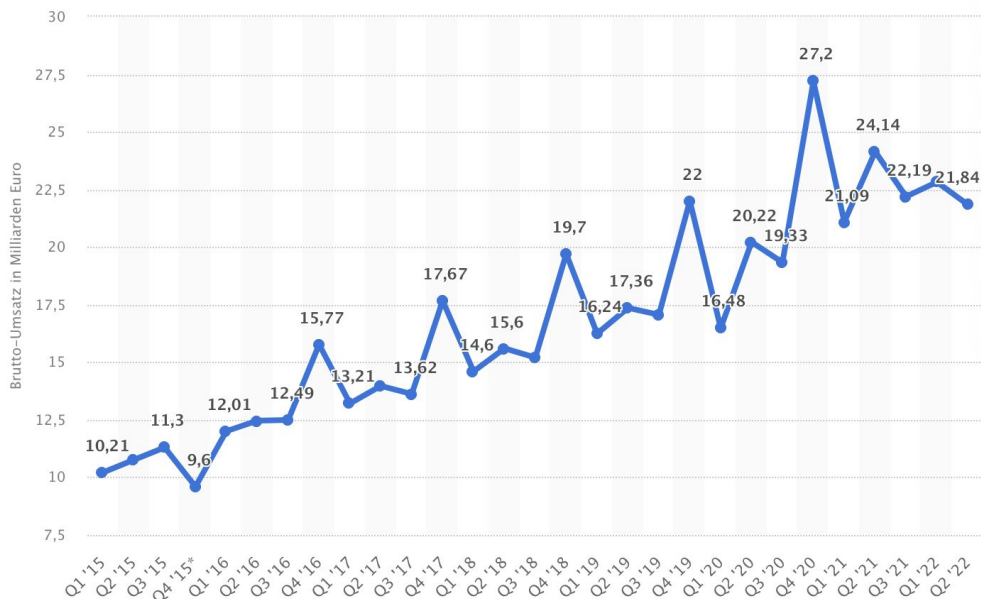
## Proč do Německa

**NOTINO**



# Brutto-Umsatz im Online-Handel in Deutschland vom 1. Quartal 2015 bis zum 2. Quartal 2022

(in Milliarden Euro)



[Details zur Statistik](#)

© Statista 2022

[Quellen anzeigen](#)

## DOWNLOAD



## Quelle

- [Quellenangaben anzeigen](#)
- [Veröffentlichungsangaben anzeigen](#)
- [Ask Statista Research nutzen](#)

## Veröffentlichungsdatum

Juli 2022

## Region

Deutschland

## Erhebungszeitraum

1. Quartal 2015 bis 2. Quartal 2022

## Besondere Eigenschaften

Umsatz im E-Commerce mit Waren

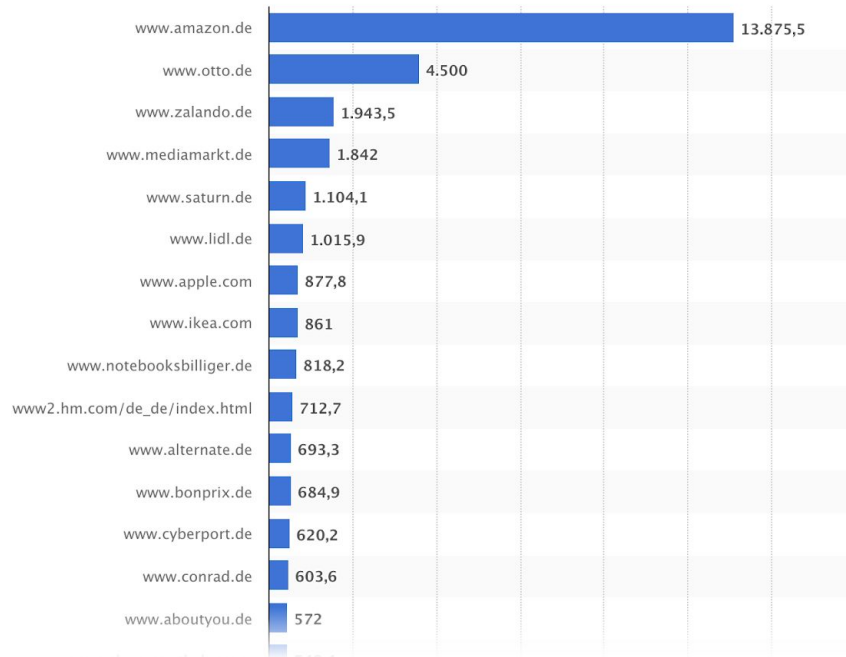
## Hinweise und Anmerkungen

\* die ersten neun Wochen des Quartals.

Für das vierte Quartal 2021 hat die Quelle bislang

# B2C-E-Commerce: Ranking der Top 100 B2C-Onlineshops für physische Güter nach E-Commerce-Umsatz in Deutschland im Jahr 2020

(in Millionen Euro)



⊕ Statistik ausklappen

## DOWNLOAD



PDF

XLS

PNG

PPT

## QUELLE

## DETAILS

## FAQ

### Quellen

EHI Retail Institute; Statista

### Erhebung durch

EHI Retail Institute; Statista

### Name der Erhebung

E-Commerce Markt Deutschland 2021

### Veröffentlicht durch

Statista

### Herkunftsverweis

[de.statista.com](https://de.statista.com)

### Veröffentlichungsdatum

Oktober 2021

## ● Online rozdíly

Google

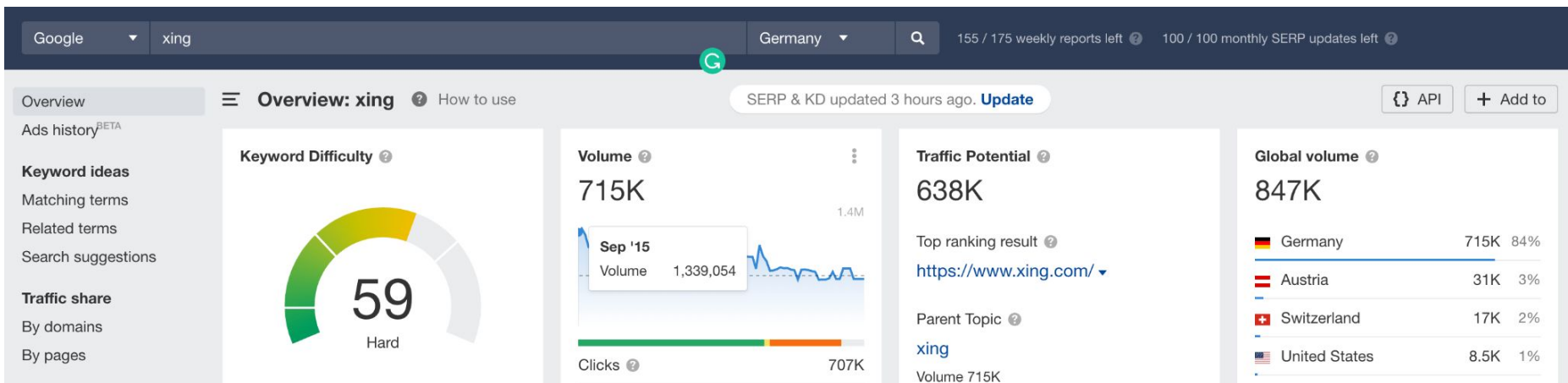
amazon

YouTube

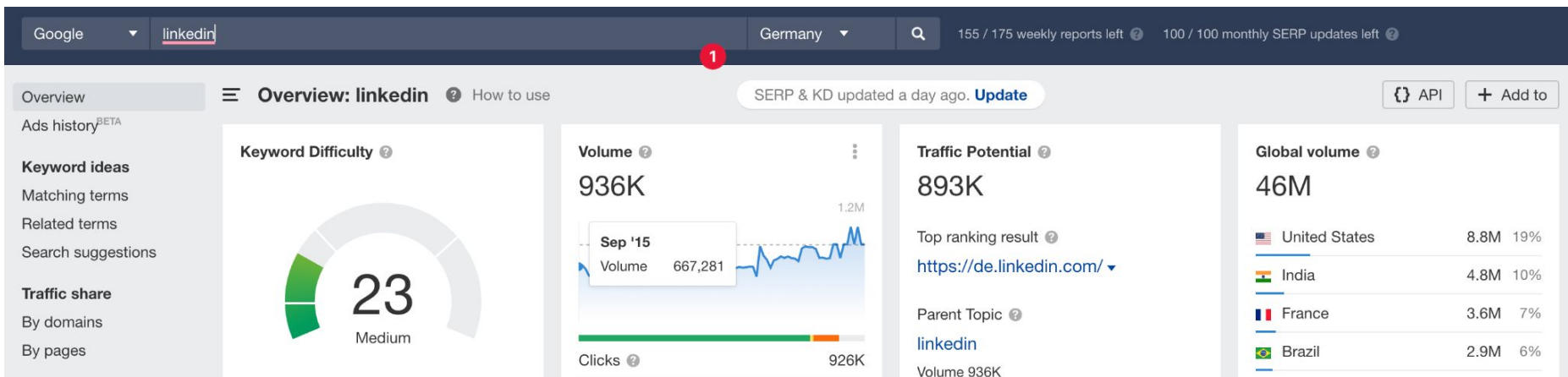
LinkedIn  
XING



# Xing - vývoj popularity



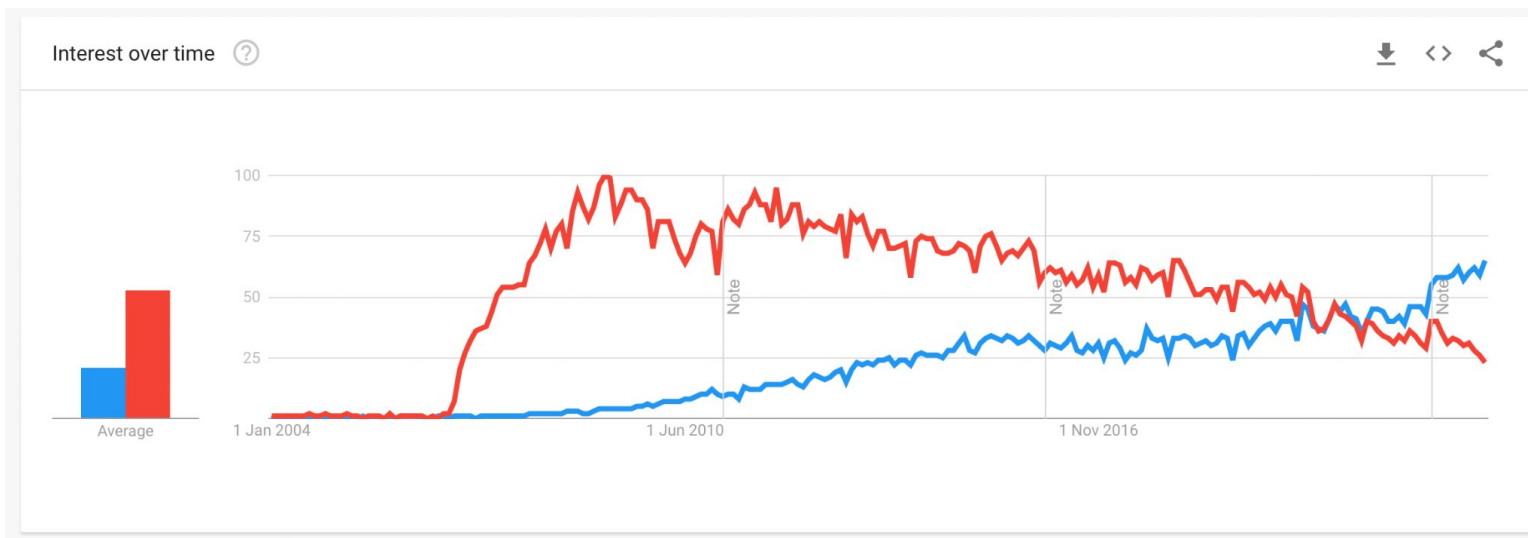
Zdroj dat: Ahrefs



Zdroj dat: Ahrefs



## Vývoj v Google Trends



Zdroj dat: Google Trends



## Xing - počet uživatelů

About 9,010,000 results (0.44 seconds)

So belief sich die Zahl der Xing-Plattform-Mitglieder in der DACH-Region im Jahr 2021 auf **20,3 Millionen**. Im Vorjahr lag die Zahl der Mitglieder im deutschsprachigen Raum bei 18,8 Millionen. Laut einer Umfrage nutzt annähernd gut ein Fünftel der Internetnutzer in Deutschland Xing. Sep 7, 2022

<https://de.statista.com> › Internet › Social Media  24 ⋮

### Statistiken zu Xing - Statista

 About featured snippets •  Feedback

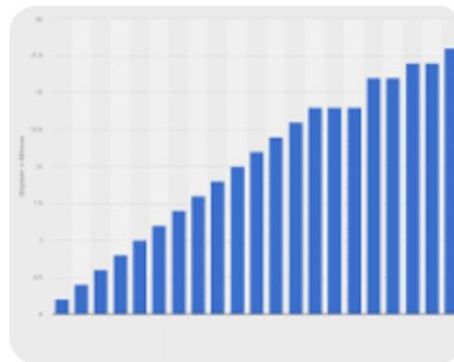
Zdroj dat: Google



## Xing - počet uživatelů

About 13,600,000 results (0.45 seconds)

Diese Statistik bildet die Anzahl der Mitglieder von LinkedIn in Deutschland, Österreich und der Schweiz in ausgewählten Monaten von Dezember 2009 bis Oktober 2022 ab. Ende Oktober 2022 belief sich die Zahl der LinkedIn-Mitglieder in der DACH-Region auf rund **19 Millionen**.



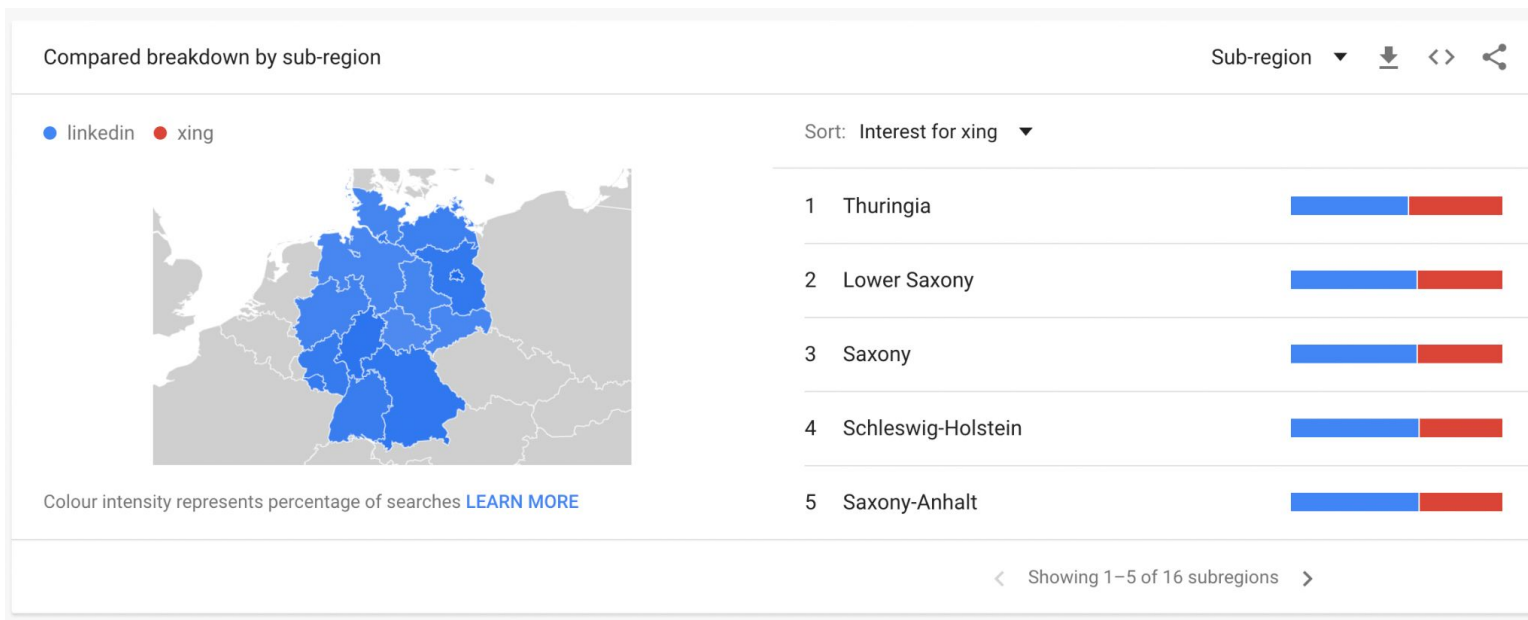
<https://de.statista.com> › Internet › Social Media 24

### LinkedIn - Mitglieder in der DACH-Region 2022 - Statista

Zdroj dat: Google



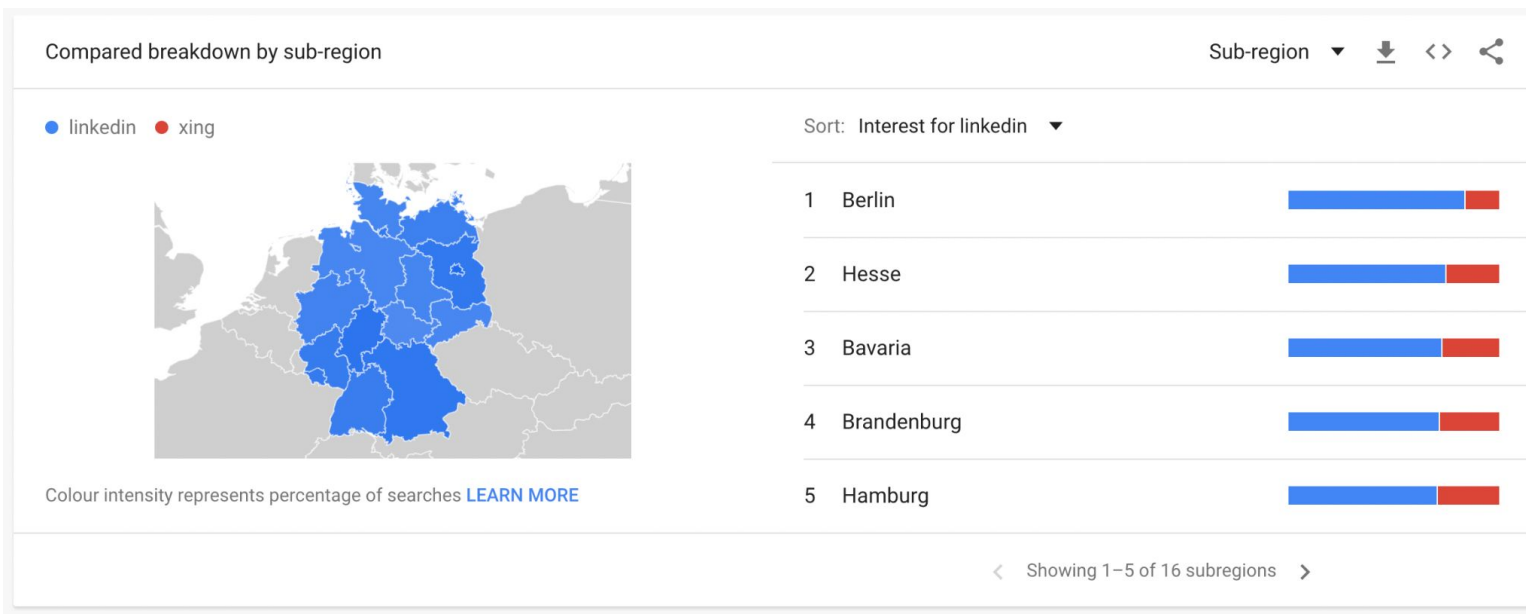
# Vývoj v Google Trends



Zdroj dat: Google Trends



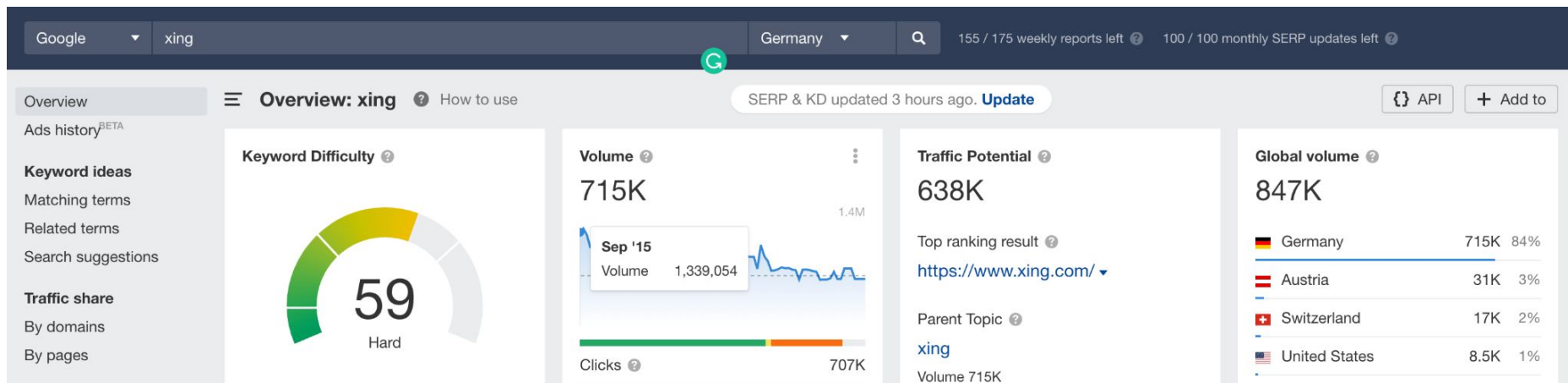
# Vývoj v Google Trends



Zdroj dat: Google Trends



# Xing - DACH



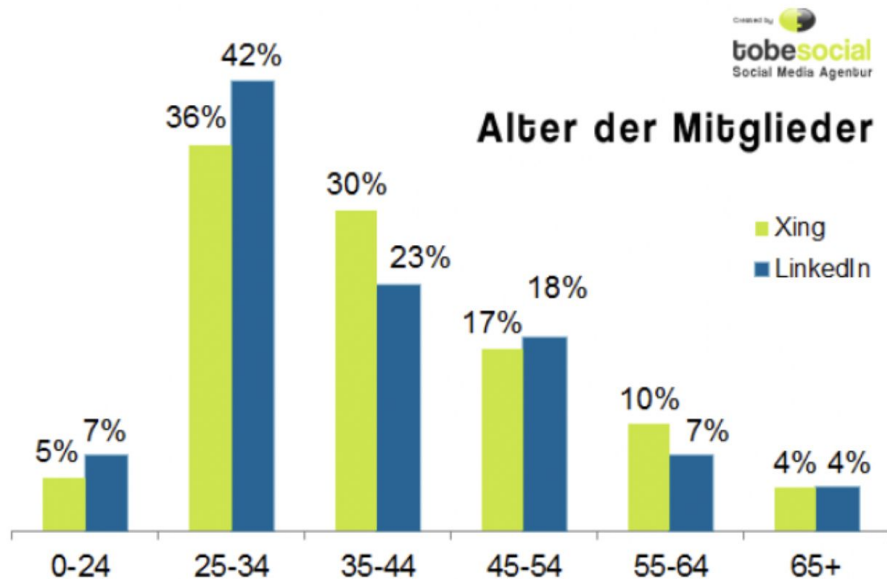
## Koeficienty brand awareness:

- DE: 8.6
- AT: 3.4
- CH: 1.9

Zdroj dat: Ahrefs



## Cílová skupina

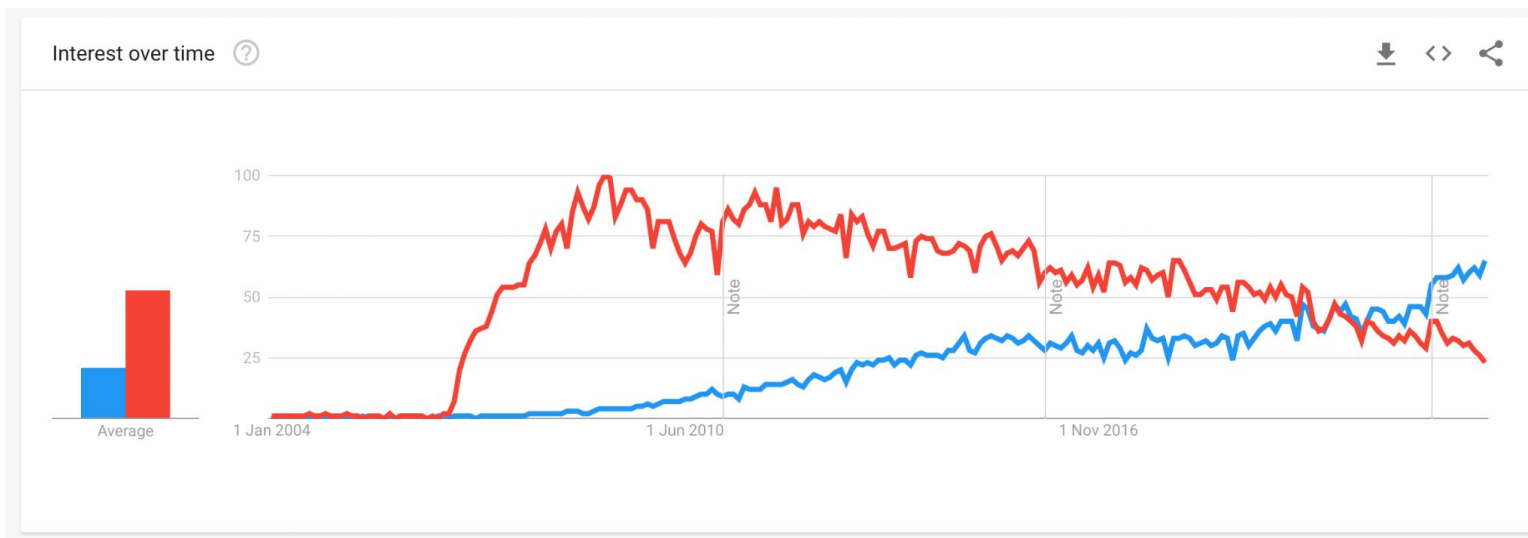


Zdroj dat: tobesocial.de

Jeweils am stärksten vertreten ist die Altersklasse von 25-34 Jahren. In Xing macht sie 36% und in LinkedIn rund 42% aus. Auch bei den Einkommensverhältnissen der Mitglieder gibt es Unterschiede.



# Vývoj v Google Trends

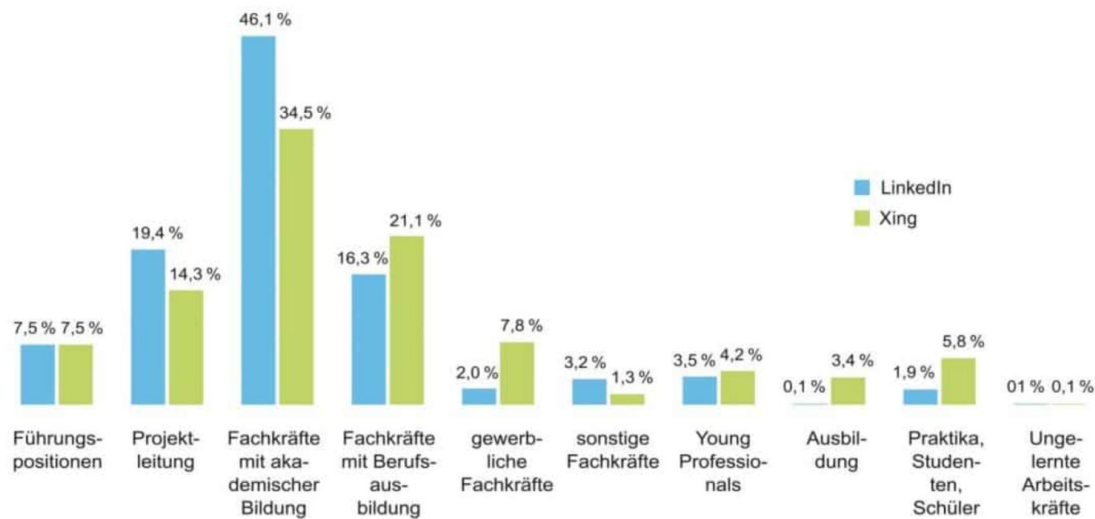


Zdroj dat: Google Trends



# Cílová skupina

Hierarchienvergleich

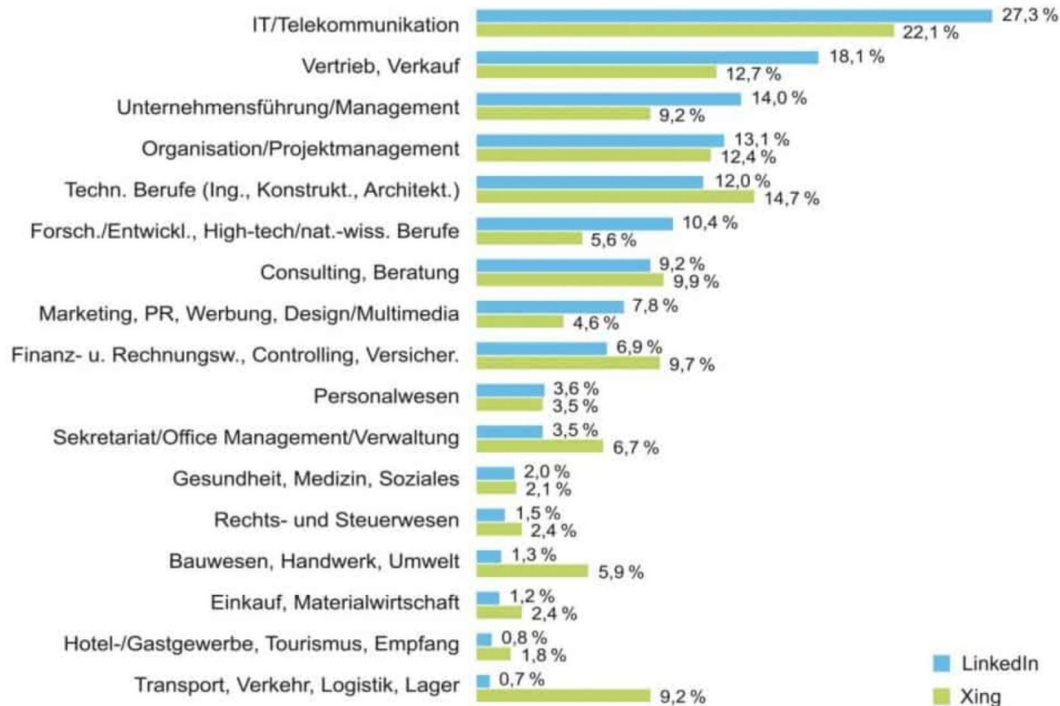


Zdroj dat: allairt.com

# Stellenanzeigen bei Xing und LinkedIn

Zeitraum: 01.01.-31.12.2019

## Berufsgruppenvergleich



Zdroj dat: allairt.com



## **LinkedIn vs. Xing.de**

---

**LinkedIn: die Contentplattform**

**XING: das Karriereportal**



## Srovnání možností

---

- Xing - skupiny a eventy
- LinkedIn - reklamy, dosah, více obsahových formátů



# Xing.de - skupiny



Milan Fiala  
Basis



Startseite



Dein Netzwerk



Nachrichten



Premium werden



Stellenmarkt



Eventmarkt



News



Gruppen



Unternehmen



Business-Lösungen

XING Gruppen werden im Januar 2023 abgestellt. [Hier geht's zu den Infos](#)



## Kostenloses Online-Marketing und SEO Tipps

Mit Netzen und Kabel fing es damals schon in der Seefahrt vor Kolumbus an.

[E-Mail-Benachrichtigungen](#)

[Mehr](#) ▾

Diskussionen

Events

Mitglieder



### Schreib einen Beitrag

Beitrag schreiben



Beiträge aus allen Foren ▾

Aktive Beiträge zuerst ▾



### Günter Willems

Im Forum Ideen, Vorschläge, Feedback - 18.11.2022, 16:23

## Schreibe Bücher über das Online Marketing und über SEO

Schreibe Bücher über das Online Marketing und über SEO  
Ich helfe Ihnen dabei, dies in die Tat umzusetzen.

<https://www.seminarboerse.de/social-media-kampagne/detail/29>

#buchautor #buch #bucherstellung #online #marketing #seo



### Ihr Herzenswunsch: Buchautor werden!

[www.seminarboerse.de/social-media-kampagne/detail/29](https://www.seminarboerse.de/social-media-kampagne/detail/29)

Mit einem sicheren Buch-Lesertum wurden aufstrebende

Suchen



### Moderations-Team



Mag. Verena Gemmel  
BG3000 Service GmbH



[Infos zum Moderations-Team](#)

### Gruppen-Mitglieder



>6000

[Alle Mitglieder](#)

### Über diese Gruppe

Gegründet:  
Mitglieder:  
Sichtbarkeit:  
Beiträge:

07.01.2008  
6.514  
offen  
3.274



# Srovnání možností

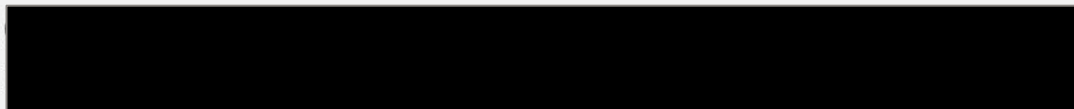
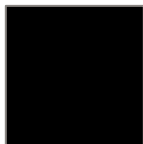
## Aufregung um Änderungen bei XING

Im August 2022 veröffentlichte Xing Ankündigung zu zwei großen bevorstehenden Änderungen: Der "Eventmarkt" sowie die sogenannten Gruppen werden abgeschaltet. Die Gruppen sind so ähnlich wie Internetforen die sich aus Xing-Nutzern zusammensetzen. Es existieren riesige Gruppen mit mehreren Zehntausend, bis zu mehr als Hunderttausend Mitgliedern. Dort werden interessante Diskussionen geführt und der eine oder andere neue Job gefunden bzw. Geschäftsverbindungen geknüpft. Diese Gruppen wurden von freiwilligen Moderatoren über die Jahre aufgebaut und sollen laut Xing am 11. Januar 2023 abgeschaltet werden.

Die zweite Ankündigung betraf die Einstellung des XING Eventmarktes - ebenfalls zum 11. Januar 2023. Dort lassen sich Online- und Offline-Events organisieren. Auch dies ist eventuell problematisch für Nutzer und Unternehmen, denn es gibt zum Beispiel Funktionalitäten, in denen man alle XING-Gruppenmitglieder automatisiert via Email einladen kann. Alle diese Möglichkeiten fallen nun weg.



## Shrnutí vývoje



17h ...

I can confirm that XING is a dying platform and a lot of Germans are closing their accounts there. Don't invest too much hope for B2B marketing at this platform, mostly all of my german XING contacts are better available on LinkedIn.

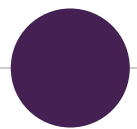
Like | Reply · 2 Replies



## Shrnutí vývoje

---

Zkoušejte, dokud je ještě čas... :-)



# **Placená reklama**



LINKEDIN ADS VS XING ADS



## Specifika Xing Ads

- možnost zacílení na konkrétní firmy, pozice, senioritu
- minimální denní budget na kampaň 3\$
- možnost platby za CPC a CPM
- propagace akcí
- možnost automaticky zvát uživatele skupin na akce
- možnost propagace ve skupinách



## LinkedIn Ads specifika

- možnost zacílení na firmy, senioritu, vzdělání, pozice...
- minimální denní budget od 10\$
- platby za CPM, CPC
- více formátů reklam
- ne úplně propracované, ale přesto alespoň základní měření :)



## Cílení Xing Ads

**Detaillierte Parameter garantieren Ihnen ein genaues Targeting:**



Tätigkeitsfeld



Karrierestufe



Branche



Jobtitel



Unternehmensgröße



Region



Altersgruppe



Geschlecht



Hohe Wechselmotivation\*



Arbeitgeber\*



Hochschulen- und Studiengänge\*



# Cílení LinkedIn Ads

## Kdo je vaše cílová skupina?

Vyhledejte atributy nebo profesionály, které chcete oslovit, a vytvořte si cílovou skupinu

[Zavřít](#)



K zlepšení relevance vaší inzerce vyberte specifické role a služební postavení, které nejlépe vystihují vaši cílovou skupinu. [Více informací](#)



[Více informací o vyhovujících cílových skupinách](#)



### Cílové skupiny

Použijte svá data pro opětovné cílení na návštěvníky webu, nebo oslovte známé kontakty a účty



Jiné

Nahrání seznamu

Opětovné cílení

Podobná cílová skupina

Třetí strana



### Atributy cílové skupiny

Přidejte kritéria cílení, jako jsou pracovní titul, obor nebo dovednosti

## Kdo je vaše cílová skupina?

Zahrnout Lidi, kteří vyhovují **kteřékoli** z následujících podmínek:

[Odstranit všechny atributy](#)

[Zavřít](#)

Názvy pracovních pozic

**Vedoucí logistiky**



[Pracovní zkušenosti](#)

Názvy pracovních pozic



Vedoucí logistiky

Navrženo Názvy pracovních pozic

[Vybrat vše \(10\)](#)

+ Senior vedoucí logistiky

+ Manažer logistického projektu

+ National Logistics Manager

+ Manažer zákaznické logistiky

+ Senior Logistics Analyst

# Typy kampaní Xing vs. LinkedIn

**Was möchten Sie bewerben?**

Im ersten Schritt wählen Sie aus, was Sie mit Ihrer Anzeige bewerben möchten.



|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Ihre Website</b><br>Führen Sie XING Mitglieder auf Ihre externe Website.            |  <b>Ihr XING Event</b><br>Gewinnen Sie neue Teilnehmer für Ihr Event.            |
|  <b>Ihr XING Profil</b><br>Machen Sie andere XING Mitglieder auf sich aufmerksam.       |  <b>Ihre XING Gruppe</b><br>Vergrößern Sie Ihre Gruppe.                          |
|  <b>Ihre News-Seite</b><br>Steigern Sie Ihre Reichweite und gewinnen Sie neue Follower. |  <b>Ihr Unternehmen</b><br>Gewinnen Sie neue Talente für Ihren Arbeitgeber.      |
|  <b>Ihre Stellenanzeige</b><br>Erreichen Sie die passenden Kandidaten.                  |  <b>Ihre App für iOS und Android</b><br>Sorgen Sie für mehr Downloads Ihrer App. |

**Kampagnenziel**  **NEU**



Wählen Sie aus, was Sie mit der Kampagne erreichen möchten.

| Awareness       | Consideration    | Conversions         |
|-----------------|------------------|---------------------|
| Brand Awareness | Website-Besucher | Lead-Generierung    |
|                 | Engagement       | Website-Conversions |
|                 | Videoaufrufe     | Bewerber            |



# Měření

## Instalovat informační štítek

Zvolte způsob umístění štítku



**Umístím štítek sám/sama**

Získat kód štítku pro web



Vložte kód štítku níže do jednotného zápatí svého webu, před ukončovací HTML tag <body>. Když přidáte štítek do zápatí, budete moci sledovat konverze a znovu cílit na jakoukoliv stránku na svém webu.

```
<script type="text/javascript">
_linkedin_partner_id = "397644";
window._linkedin_data_partner_ids = window._linkedin_data_partner_ids || [];
window._linkedin_data_partner_ids.push(_linkedin_partner_id);
</script><script type="text/javascript">
(function(){var s = document.getElementsByTagName("script")[0];
```



## Algoritmus

---

- LinkedIn vs. Xing – síť lidí vs. vaše témata
- Reklamy ale fungují téměř stejně



## Srovnání cen - LinkedIn

- CPC – avg 4,2 \$, rozmezí 3 – 10 \$
- CPM – avg. 7,5\$, rozmezí 5 – 50\$
- CTR – avg. 0,27 %

(Data z roku 2020)



## Srovnání cen

### Your payment model



Pay per click

You will only be charged if someone actually clicks on your ad. Ad impressions will not be billed.

Bid\*

per click

Recommendation: 7,46 € - 9,94 € ⓘ



Pay per 1,000 impressions

You pay for the number of ad impressions (per 1,000 impressions). Ad clicks will not be billed.

Bid\*

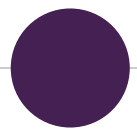
Recommendation: 30,00 € - 40,00 € ⓘ



## Srovnání cen - XING

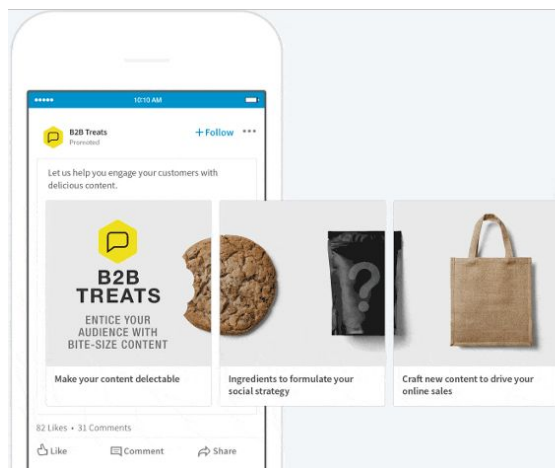
- CPC – avg. 0,99\$
- CPM – avg. 11,25 \$
- CTR – avg. 0,33 %

(Data z roku 2020)



# Typy reklam

# LinkedIn



**eVisions Advertising**  
1 010 sledujících uživatelů  
Propagováno

Jsi nadšenec do PPC? Pak hledáme právě tebe! Výměnou za tvoje nadšení ti dáme možnost růst a podílet se na bezva projektech. Více info na webu.

**Dýcháš pro PPC?**  
Chceme tě!

**Hledáme PPC specialistu**  
evisions.cz



# LinkedIn

Reklama ...  
Dostávejte nejnovější zprávy a nové pracovní příležitosti v oboru



Kristýna, prozkoumejte vhodné příležitosti ve společnosti **Specialized**.

Sledovat

Reklama ...

Use LinkedIn ads to separate from the competition

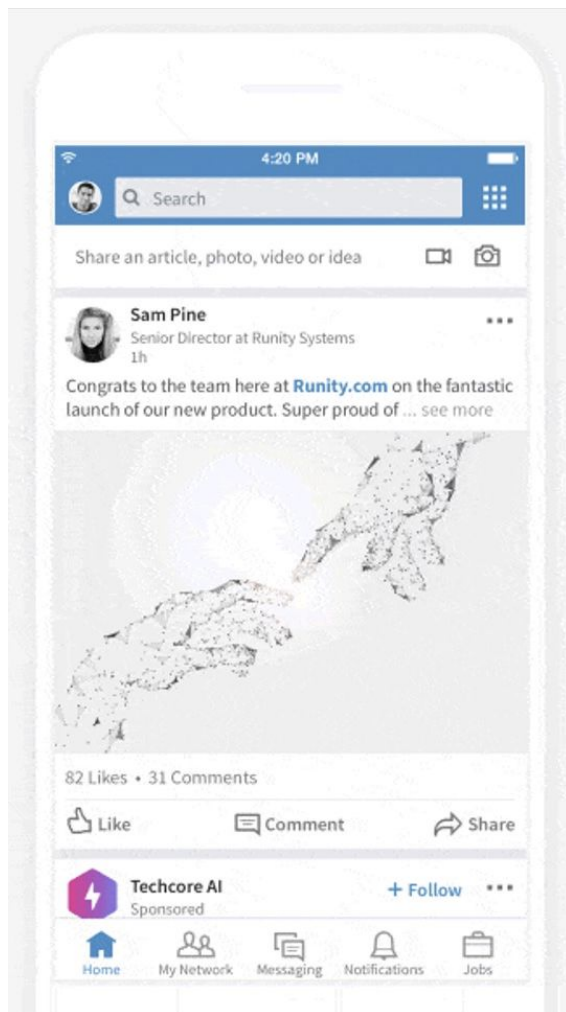


Start off with \$50 in free ad credits

Request \$50 credit



# LinkedIn





# LinkedIn

**Dawn Kluber**

**Program for Project Managers**

Hi Sam,

My name is Dawn Kluber and I am in charge of Executive Education at the University of Iowa. Earlier this year we introduced a new program focused on project management and I thought it might be of interest to you.

People with formal project management training consistently earn more than those without, and employers around Iowa need people with project management skills. We've developed our courses to teach these skills that are in high demand. You'll walk away with practical tools you can apply the next day.

You can take individual courses in areas that are most relevant to you or complete five courses to earn the Project Management Certificate. Courses are short (1-3 days) and are offered in our downtown Des Moines and Cedar Rapids locations. You can sign up any time and there is no application required.

If you'd like me to follow up with you, please call me at 319-335-1043 or email me at dawn-kluber@uiowa.edu. Thanks and I hope to see you in one of our upcoming courses.

Best Regards,

Dawn Kluber  
Assistant Dean, Executive Education

[See Upcoming Courses](#)

What's new with messaging?

You can now find your pending invitations in their new home. More questions? [Take the tour](#) or visit the [Help Center](#).

**PROJECT MANAGEMENT COURSES**  
Cedar Rapids and Des Moines

**THE UNIVERSITY OF IOWA**  
[About](#) [Feedback](#) [Privacy & Terms](#) - [LinkedIn](#) LinkedIn Corp. © 2015

9:41

< FixDex

Sponsored Jun 5

**Kira Oliver** • 11:21am

Hi Sam,

I'm Kira Oliver, the Director of Digital Marketing here at FixDex.

Love analytics? Join us at the FixDex Data Summit. With multiple tracks and sessions, you can learn about big data, AI, data science, IoT, machine learning, and more.

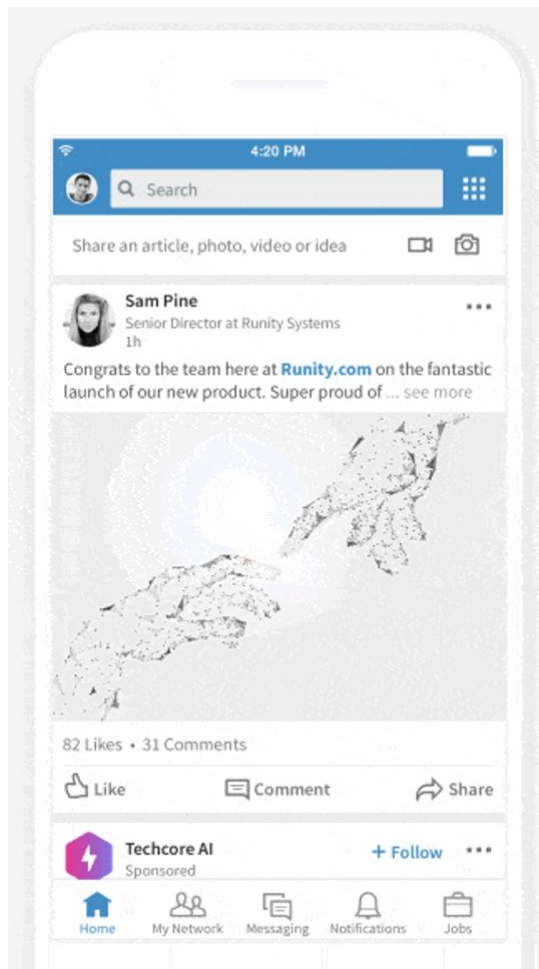
[View event details](#)

[Register](#)

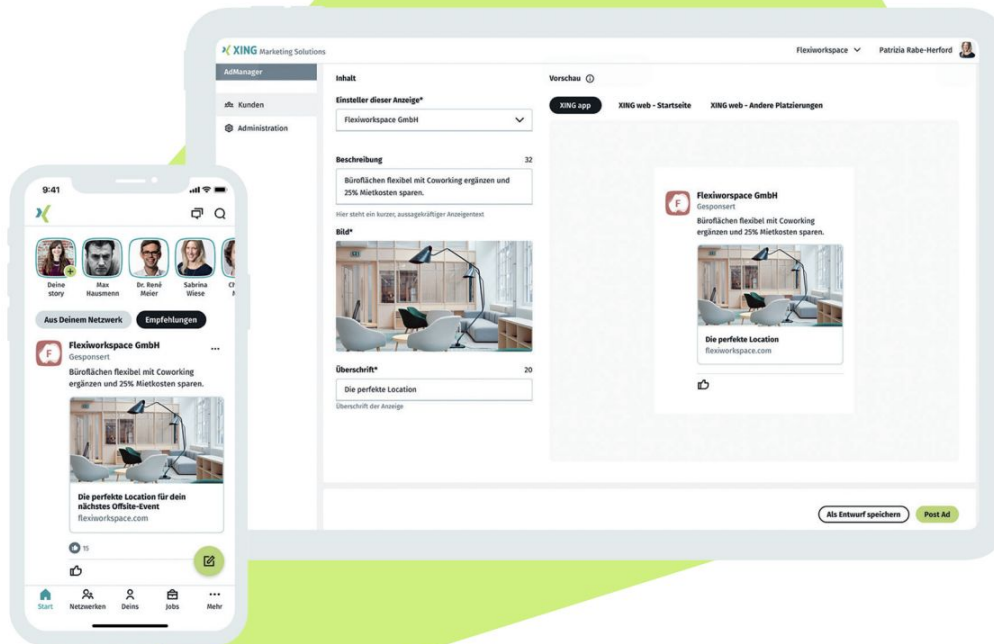
You clicked View event details

[Manage your ad preferences or unsubscribe. See more](#)

## LinkedIn - lead ads

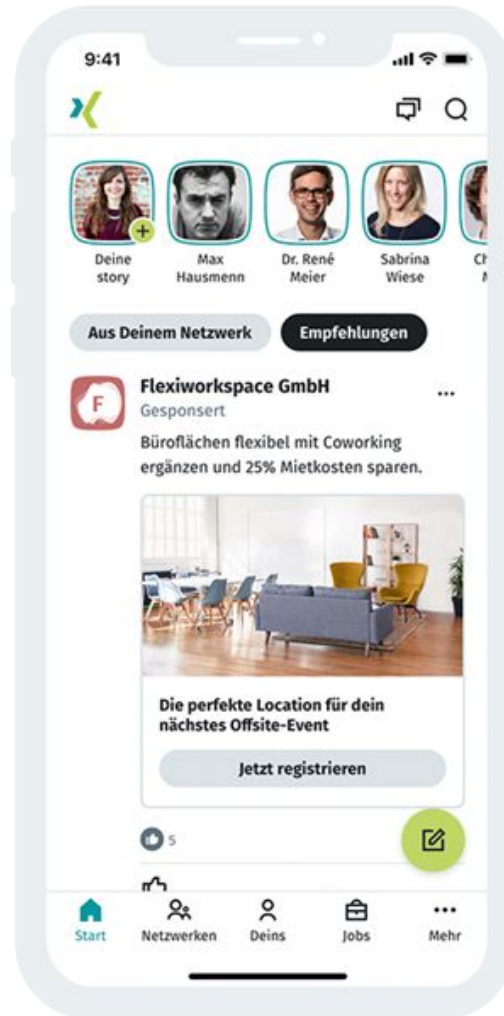


# XING - sponzorované příspěvky



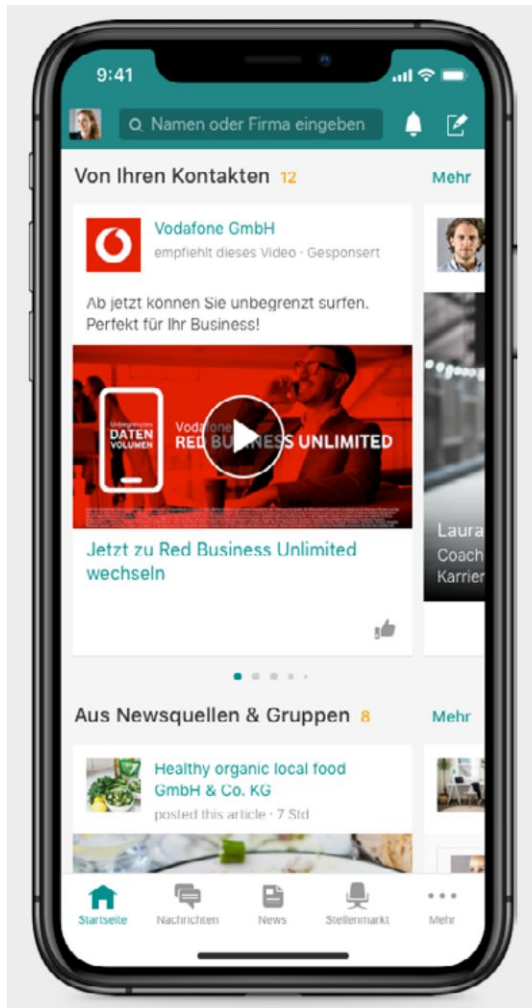


## XING - lead ads





## XING - video ads





# XING - sponzorované články



Home



Your network



Messages



Go Premium



Jobs



Events



News



Groups



Companies



Business solutions

## News you're following:



**Internet & Technology**

Trending in the last 24 hours



## Null-Covid-Politik: Warum China auf Twitter eine "Große Porno-Mauer"



## Youtube, Instagram, TikTok: Welche Gefahren von Influencern ausgehen

Amelie Duckwitz hat vor ihrem Wechsel in die Wissenschaft für Digitalagenturen gearbeitet. Sie erklärt, warum Unbekannte plötzlich Stars werden.

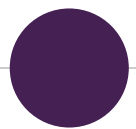
[nachrichten.wiwo.de](https://nachrichten.wiwo.de)



# XING

## - sponzorovaný e-mailing





# **Jak začít?**



# Profil



 Domů

 Sít

 Práce

 Zprávy

 Oz



**Kristýna Bašusová**  
Head of PPC ve společnosti eVisions Advertising  
Hlavní město Praha, Česko · [Kontaktní údaje](#)  
500+ spojení

[Otevřen\(a\)](#) [Přidat novou sekci profilu](#) [Více](#)

**Doporučeno pro vás**  
 Soukromé jen pro vás

# Firemní stránka

The screenshot shows the LinkedIn profile of eVisions Advertising. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Home, My Network, Work, Messages, Notifications, I, Products, and Recruitment. A banner image features the text "WE SEE YOUR FUTURE" and a smartphone displaying a website. The company name "eVisions Advertising" is prominently displayed, followed by a description: "Parta marketáků milující online marketing, velké výzvy a odvážná KPI. Píšeme blog, točíme Novinky z onlajnu." and location information: "Marketing a reklama · Praha 8, Hlavní město Praha · 1 071 sledujících uživatelů". Below this, it states "Jana a 34 dalších spojení zde pracuje · 44 zaměstnanců". Navigation buttons include "Sledujete", "Navštívit web", and "Více". The bottom navigation bar shows "Domů", "Moje společnost" (selected), "O nás", "Příspěvky", "Práce", "Lidé", and "Více". On the right sidebar, there is a sponsored post asking "Looking to customise your Marketing?" with a "Learn more" button, and a section titled "Kolegové, které můžete znát" listing "Martin Matoušek" and "Anna Maria Podruczna" with a "Navázat spojení" button.

**eVisions Advertising**  
Parta marketáků milující online marketing, velké výzvy a odvážná KPI. Píšeme blog, točíme Novinky z onlajnu.  
Marketing a reklama · Praha 8, Hlavní město Praha · 1 071 sledujících uživatelů  
Jana a 34 dalších spojení zde pracuje · 44 zaměstnanců

[✓ Sledujete](#) [Navštívit web](#) [Více](#)

Domů **Moje společnost** O nás Příspěvky Práce Lidé Více

**Kolegové, které můžete znát**

**Martin Matoušek**  
Externí SEO konzultant ve společnosti eVisions Advertising  
[Navázat spojení](#)

**Anna Maria Podruczna**  
SEO Specialist & Linkbuilder ve společnosti eVisions Advertising  
[Navázat spojení](#) [Zprávy](#)



# Reklamní účet



SPRÁVCE KAMPAŇÍ



Podrobný seznam účtů

Vytvořit



Graf výkonnosti

Statistiky

Export

Filtry Časové rozmezí: 31. 10. 2022 - 29. 11. 2022

| Název účtu                                                                               | Název společnosti                                                                                                          | Status  | Datum vytvoření | Útrata       | Celkový r |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|--------------|-----------|
| Vyhledat podle jména nebo ID účtu                                                        | Vyhledat podle jména společnosti                                                                                           |         |                 |              |           |
| <input type="checkbox"/> 18 účtů                                                         | 15 společností                                                                                                             | -       | -               | -            | -         |
| <input type="checkbox"/> Reklamní účet ACZ: Akcenta Deutschland<br>Číslo účtu: 504907969 |  Akcenta Deutschland<br>Finanční služby   | Aktivní | 15. 1. 2021     | 0,00 EUR     | -         |
| <input type="checkbox"/> CYRKL Zdrojová platforma, s.r.o.<br>Číslo účtu: 509047794       |  Cyrkl<br>Platformy internetového obchodu | Aktivní | 17. 2. 2022     | 1 967,63 EUR | -         |
| <input type="checkbox"/> D.A.S. právní ochrana<br>Číslo účtu: 507902655                  |  D.A.S. právní ochrana<br>Pojištění       | Aktivní | 8. 7. 2021      | 0,00 USD     | -         |



**XING - profil**

# It's time to be yourself.

Do your XING!

 **Join now**



**Continue with Google**



# XING - firemní profil



Enter a name or keyword



Notifications



Go Premium



Basic

kristyna basusova

Create free employer profile



Home



Your network



Messages



You



Go Premium



Jobs



Events

## Companies

Recommended

Managing

Following

### Companies you may be interested in



**SIEMENS**

München

Industry and mechanical engineering

3.8 ★★★★★



**Mercedes-Benz Group**

Stuttgart

Automotive and vehicle manufacturing

3.9 ★★★★★



**BMW Group**

München

Automotive, motorcycles and bicycles

3.9 ★★★★★

Go to XING homepage



# XING - reklamní účet - [www.xing.com/xam](https://www.xing.com/xam)



Sign up



**Welcome back!**



Remember me

[Having problems logging in?](#)

**Log in**

Not joined XING yet? [Register now free of charge](#)





## Shrnutí

- LinkedIn nabízí více možností a lepší měření efektivity reklam
- Xing zatím velmi dobře pracuje se skupinami a eventy
- Xing je nástroj tradičních, německy mluvících a více lokálních firem
- Pokud je taková firma vaším zákazníkem, reklamu je dobré minimálně zkusit
- Xing je zároveň mnohem větší z pohledu HR inzerátů a nabídky pozic



# Díky!

## *Prostor pro diskusi*

- Kristýna Bašusová (kristynabas@gmail.com)
- Milan Fiala (milan.fiala.cz@gmail.com)