

PERU

Země nových příležitostí

*Bc. Martin Rossbach, MBA
Ředitel zahraniční kanceláře v Peru*



OBSAH

- Základní informace o zemi
- Aktuální situace a úspěšné případy
- Specifika trhu a perspektivní obory
- Q&A

1

Základní informace o Peru

Úvodem o Peru

- Jedna z **nejzajímavějších** zemí latinské ameriky
- **15x větší** než Česká republika
- Rozmanité klima a ekosystémy
- **Hojnost** přírodních zdrojů
- **Podnikaví** místní lidé



***VSTUPNÍ BRÁNA PRO
OBCHOD MEZI ASIÍ A
JIŽNÍ AMERIKOU***

Peru v číslech

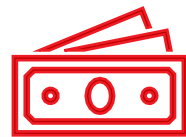
POPULACE

33 milionů
(Lima 11 mio.)



MĚNA

Nuevo Sol (S/.)
=
3,9 USD



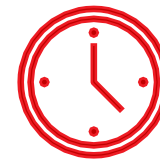
JAZYKY

- Španělština
- Quechua
- Aymara



ČAS

GMT-5



DEMOGRAFIE

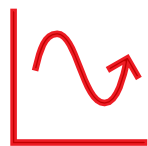
30 %
obyvatelstva
do 15 let



Peru v číslech

HDP

2020: **-11 %**
↓
2021: **13,3 %**



NEZAMĚSTNANOST

2020: **7,2 %**
↓
2021: **4,8 %**



STŘEDNÍ TŘÍDA

2019: **43 %**
↓
2021: **24 %**



INTERNETOVÁ PENETRACE

65 %



MOBILNÍ PENETRACE

130 %



2

Aktuální situace a místní úspěchy

Pandemie COVID-19

- Před pandemií jedna z **nejstabilnějších** ekonomik latinské Ameriky
- Postupné **uvolňování opatření**
- Proočkovanost – **85 %** min. dvěma dávkami
- Vstup do země → **očkovací certifikát** nebo **PCR test**
- Stálé nošení roušek a kontroly očkování



**SANITÁRNÍ KRIZE
ROZPROUDILA NOVÉ
INVESTIČNÍ
PŘÍLEŽITOSTI DO
ZDRAVOTNICTVÍ !**

Úspěšné české produkty

Krizi navzdory...

Pivo Primátor

Respirátory Breasafe

Probiotické vložky FIDE

Skleněné špunty Vinolok

Pálenky Rudolf Jelínek

Vína Piálek & Jäger

Bohemia Sekt – příprava prezentace a degustace!

Czechvar



Primátor



PRIMATOR

BATALLA EL CALOR

PRIMATOR
TRADITIONAL LING
PREMIUM
LAGER

CZECH Craft BREWERY

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

Detailed description: A product shot featuring a bottle of Primátor Premium Lager and a glass of beer. The bottle is the central focus, with a white label that reads 'PRIMATOR TRADITIONAL LING PREMIUM LAGER' and a red band at the bottom. To the left, a glass mug is filled with beer and topped with a thick head of foam, sitting on a tray with ice cubes. The background is dark, making the bottle and glass stand out. Text elements include the brand name 'PRIMATOR' at the top left, the slogan 'BATALLA EL CALOR' in a red box, and a warning at the bottom.



PRIMATOR SVEC TRADING

PRIMATOR SVEC TRADING

CZECH Craft BREWERY

CZECH Craft BREWERY

PRIMATOR
PILSENER
PRIMATOR

PRIMATOR
PREMIUM
LAGER
PRIMATOR

Detailed description: Two men are standing outdoors in front of two large vertical banners. The man on the left is wearing a white polo shirt and khaki pants, pointing towards a banner that features a Primátor Pilsener bottle. The man on the right is wearing a blue polo shirt and dark pants, pointing towards a banner that features a Primátor Premium Lager bottle. Both banners include the Primátor logo, 'SVEC TRADING', and 'CZECH Craft BREWERY'. The scene is set in a garden-like area with a building in the background.

Vína Piálek & Jäger



Vinolok



Bohemia sekt



3

Specifika trhu a perspektivní obory

Specifika trhu

- Důraz na budování vztahů
- Obrovská transformace trhu díky podnikavosti místních lidí
- Mentalita otevřená novým příležitostem
- Velká příjmová diverzita



**ZAJÍMAVÁ
DESTINACE PRO
ZAHRANIČNÍ
OBCHOD**



**NÁROD FUNGUJÍCÍ PŘES
WHATSAPP, EMAILOVÁ
KORESPONDENCE
FUNKUJE AŽ PO NAVÁZÁNÍ
OSOBNÍHO KONTAKTU**

Kulturní odlišnosti

- „Mañana“ = odlišné vnímání času
- Přátelskost, vřelost a **ochota k navázání kontaktu**
- **Jazyková bariéra** – respekt z cizího jazyka
- Telefonáty, zprávy, nepřetržitý kontakt, smlouvání (mentalita trhovců)
- **Vyhýbání se přímé konfrontaci**
- Byrokracie, nedostatečná digitalizace úřadů (během pandemie zlepšení)

Investiční prostředí

- Člen Pacifické Aliance, Mercosur, Comunidad Andina, usiluje o členství v OECD
- **Dohoda o volném obchodu (FTA) – EU a Peru**
- Zahraniční investoři mají **stejné podmínky jako místní**
- Asistence zahraničním investorům – ProInversión
<https://www.investinperu.pe/es/app/portafolio-de-inversion>



**PROSTŘEDÍ
PODPORUJÍCÍ
ZAHRANIČNÍ
INVESTICE**

DOS NUEVOS CENTROS HOSPITALARIOS: PIURA Y CHIMBOTE (ESSALUD)

EN TRANSACCIÓN



**ENTIDAD
COMPETENTE**
ESSALUD



MODALIDAD
Iniciativa Estatal
Cofinanciada



**MONTO DE
INVERSIÓN**
(SIN IGV)
US\$ 253 millones
(en actualización)



PLAZO
20 años
(3 de construcción
y 17 de OyM)



**ÁREA DE
INFLUENCIA**
Tumbes, Piura y
Chimbote



**FECHA ESTIMADA
DE ADJUDICACIÓN**
1er Trimestre de 2023

FORMULACIÓN

Aprobación
de Estudios
Técnicos

Declaratoria
de viabilidad

Incorporación
al proceso de
promoción



ESTRUCTURACIÓN

Aprobación de
versión inicial del
contrato

Convocatoria



TRANSACCIÓN

Aprobación
de la versión
final del
contrato

Buena Pro

Firma del
contrato

I T 2023

I T 2023

III T 2023

Technologie a IT

E-commerce

Důlní průmysl a zemědělství

Stavebnictví

Zdravotnictví

Bezpečnost

Energetika a vodohospodářství

Dlouhodobě perspektivní obory

Příležitosti pro český export

Technologie a IT

- Vývoj, výzkum a inovační projekty
- Digitalizace státní správy
- Vývoj zdravotnických artiklů
- Innovate Peru a Startup Peru
- Veletrhy – Expo TIC 2023, Expo Tech Innovation Lima a další

E-commerce

- Nárůst o 250 % v období 2020–2021
- Předpovídá se další nárůst v tomto roce
- Objem 6 mld. dolarů
- 11 milionů online zákazníků v zemi
- Nejvíce rostou supermarketky, elektro a vzdělání

Těžba a zemědělství

- Dodávky náhradních dílů
- Vybavení od BOZP přes stroje po technologické celky
- Inteligentní zemědělství

Stavebnictví

- Stavební stroje a materiál
- Nárůst obyvatel hlavně ve městech
- Stavební boom v Limě

Příležitosti pro český export

Zdravotnictví

- Převážně do budoucna velká priorita (COVID-19)
- Absence infrastruktury
- Technologie pro zdravotnictví
- Plánovaná výstavba nových státních nemocnic

Bezpečnost

- Policie, ochrana hranic, ropovodů, plynovodů
- Vybavení pro ozbrojené síly, hasiče, záchranáře, policisty
- Střelné zbraně, monitorovací systémy, bezpečnostní technologie

Energetika a vodohospodářství

- Energetická síť a obnovitelné zdroje energie do odlehlých oblastí
- Fotovoltaiky, malé vodní elektrárny, větrné elektrárny
- Pitná voda, čističky odpadních vod
- Peru se zavázalo do roku 2050 eliminovat uhlíkovou stopu

Kalendář akcí

- **ExpoPlast Perú**
srpen 2023
Plastikářský veletrh, Lima
- **Expoalimentaria Peru**
září 2023
Potravinářský průmysl, Lima
- **Tecnosalud**
září 2023
Zdravotnické produkty a technika, Lima
- **Perumin**
září 2023
Těžařský průmysl, Arequipa



***BĚHEM PANDEMIE BYLA
ZK PERU PRVNÍ NA SVĚTĚ
V ÚČASTI NA ONLINE
VELETRZÍCH***

Praktické informace

- **Letenky Praha ↔ Lima** (Quito): 30 – 40 tis. Kč (KLM – Amsterdam, Air France – Paříž, Iberia – Madrid)
- **Angličtina** na konverzační úrovni ve větších městech a turistických centrech
- Pro obchod upřednostňována **španělština**
- **Nízké náklady na leteckou přepravu** v rámci Peru (Lima – Arequipa – Lima, 150 USD)
- **Námořní doprava** zboží 6–8 týdnů
- Cena za 20' kontejner → 5 000–10 000 USD
- CIF LIMA/GUAYAQUIL



UBYTOVÁNÍ ****
HOTEL OD 60 USD



5

Q&A



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

CzechTrade

Česká agentura na podporu obchodu

Bc. Martin Rossbach, MBA
Ředitel zahraniční kanceláře v Peru
Baltazar la Torre 398, San Isidro, Lima

Tel.: +51 (1) 264 33 81 (anexo 35)
Mob.: +51 973 796 369
E-mail: martin.rossbach@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz