

Jak na prodej na marketplace - Amazon, Alza

expando



Marketplace vs. Eshop

Jak definovat marketplace



Více prodejců i stejného produktu na jedné platformě



Kompletní jednotná infrastruktura




Otevřenost novým produktům a prodejcům

Proč MP drtí ecommerce

 Kompletní ekosystém plateb, recenzí, vratek atd...

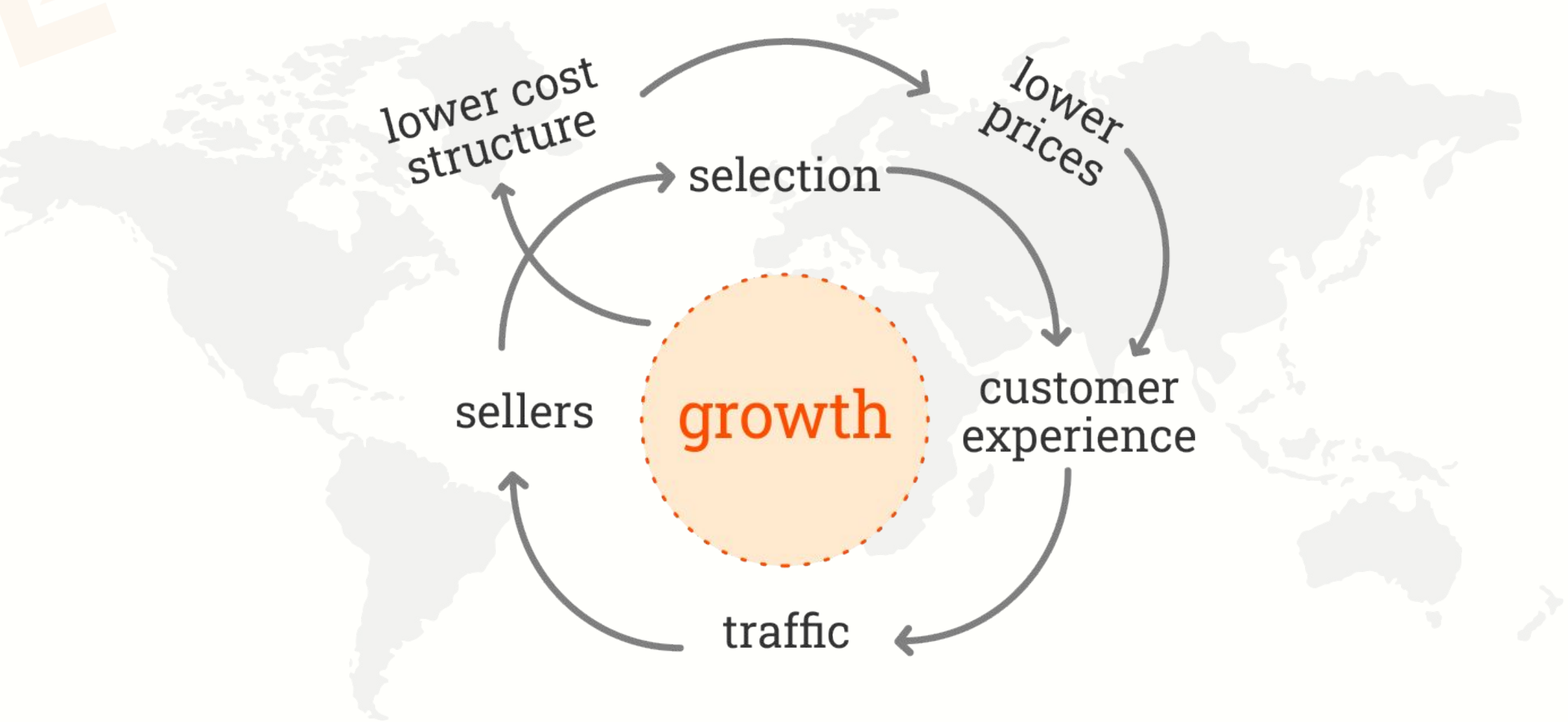
 Nezáleží kde jsou produkty skladem

 Data o zákaznících a jejich nákupních chování

 Nízká cena

 Opakované nákupy + subscription

Proč marketplace dominuje



Máme se v ČR být marketplaces



a *alza.cz*



Heureka Group



MALL.CZ



amazon



AliExpress™



eMAG



Amazon



First stop shop

Where online shoppers
start

their
search



Proč prodávat přes Amazon



Koncentrovaná poptávka

Zákazníci PRIME

Vyhledávání a porovnávání

Rychlost spuštění

Automatizace B2C prodeje

Důvěryhodnost brandu

Sklady FBA

Expanze do dalších zemí

Amazon sell globally

See how customers shop Amazon stores around the world:

Europe

 [Amazon.co.uk](https://www.amazon.co.uk) ↗

 [Amazon.de](https://www.amazon.de) ↗

 [Amazon.fr](https://www.amazon.fr) ↗

 [Amazon.it](https://www.amazon.it) ↗

 [Amazon.es](https://www.amazon.es) ↗

 [Amazon.nl](https://www.amazon.nl) ↗

Asia-Pacific

 [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) ↗

 [Amazon.in](https://www.amazon.in) ↗

 [Amazon.com.au](https://www.amazon.com.au) ↗

 [Amazon.sg](https://www.amazon.sg) ↗

Middle East

 [Amazon.ae](https://www.amazon.ae) ↗

 [Amazon.com.tr](https://www.amazon.com.tr) ↗

 [Amazon.sa](https://www.amazon.sa) ↗

Americas

 [Amazon.com](https://www.amazon.com) ↗

 [Amazon.ca](https://www.amazon.ca) ↗

 [Amazon.com.mx](https://www.amazon.com.mx) ↗

 [Amazon.com.br](https://www.amazon.com.br) ↗

Amazon B2C seller



Regiony



Amazon ads



Amazon Pay



Zákaznický servis



FBA / FBM



Branding



Verifikace



Amazon Ranking system



Důvěra zákazníků

3P Amazon sellers



62 % GMV od 3P sellers (různé dle kategorie)



80 % top sellers používá FBA (Prime)



Agilní značky prodávají více než globální brandy



Verifikace, povolení, blokace

3P Amazon sellers



86 % prodejců je zisku, 80 % by si přálo začít dřív



Za 2,5 roku se vymění polovina TOP Amazon prodejců



76% of Sellers Fear Being Banned (2016 67 %)



3P rostou rychleji, než samotný Amazon



Pro koho je Amazon?

Pro koho je Amazon vhodný



Pro Brand

s vlastním unikátním produktem

Přicházíte na trh s vlastním, novým, produktem? Globální tržiště mají svá specifika a úspěch na nich vyžaduje individuální přístup ke každé kategorii i každému produktu.



Pro Prodejce

s tisíci produkty za dobrou cenu

Velkoobchod, eshop, prodejce čokoliv, co již katalog daného tržiště zná. Jsme schopni váš sortiment během pár minut spojit s již existující nabídkou na daném trhu. Nepotřebujeme překlady, fotografie, popisky. Neexistují hranice.

Pro koho je Amazon vhodný



Brand



Prodejce



Private Label

Výhody pro brand na Amazon



Pro Brand

s vlastním unikátním produktem

Povědomí o značce

Relevance / důvěryhodnost

Automatizace procesů

Amazon FBA

Relativně rychlé první obraty

Pohodlný nákupní nástroj

Nevýhody pro brand na Amazon



Pro Brand

s vlastním unikátním produktem

Fees

Neúplná zákaznická data

Omezení marketplaces

Katalogový design

Povolení k prodeji

Výhody pro podejce na Amazon vhodný

Rychlé spuštění

Silný zdroj nových tržeb

Žádný náklad na překlad

Žádné náklady na promo

Násobně větší trh

Pokročilá automatizace



Pro Prodejce

s tisíci produkty za dobrou cenu

Nevýhody pro prodejce na Amazon vhodný

Omezená marže

Konkurence

Rychlost přepravy

Zboží skladem

Pokročilá automatizace

Metiky účtu

Povolení k prodeji



Pro Prodejce

s tisíci produkty za dobrou cenu



Expando roadmap

Pro koho je Amazon vhodný



Pro Brand

s vlastním unikátním produktem

1. Strategie
2. Investice do pozice
3. Trpělivost



Pro Prodejce

s tisíci produkty za dobrou cenu

1. XML FEED
2. Doprava
3. Dokumenty o firmě

Expando roadmap

amazon 

1

real.de
eMAG

3

5

Amazon DE

Amazon EU
+USA

Emag

Lokální
Eshop

Hybrid

2

amazon



4



The background of the slide is a dark, high-contrast image of Earth's horizon as seen from space. The curve of the planet is visible, with the dark blue and black of the sky above and the brownish, textured surface of the Earth below. The lighting is dramatic, highlighting the curvature and the texture of the planet's surface.

expando

growing globally together

David Cikánek
david@expan.do

Česká Republika

Havlíčková 13

Praha, 110 00