**Češi míří do centra londýnského designu. Nová služba Design Centrum CzechTrade Londýn podpoří jejich exportní ambice**

*Londýn, 21. května 2025*

**Agentura CzechTrade spouští novou službu Design Centrum CzechTrade Londýn, která podpoří export českých firem v oblasti interiérového designu a moderních technologií. V londýnské čtvrti Clerkenwell, která patří k nejvýznamnějším designovým lokalitám světa, byl vytvořen prestižní prostor, který nabízí zázemí pro prezentaci, spolupráci, obchodní jednání, networking i odborné poradenství českým firmám. Už v počáteční fázi začalo službu CzechTrade využívat jedenáct českých firem. Služba je určena jak zavedeným exportérům, tak firmám, které na britský trh teprve vstupují.**

Nová služba s názvem Design Centrum CzechTrade Londýn umožní českým firmám dlouhodobě
i krátkodobě prezentovat své produkty s vysokou přidanou hodnotou přímo v teritoriu a budovat
a posilovat obchodní vztahy s klíčovými partnery v oblasti interiérového designu. *„V srdci jednoho z předních světových center kreativity a inovací vzniká dynamická platforma, jejímž cílem je představit kvalitu, originalitu a tradici českého designu globálnímu publiku,“* vysvětluje **Radomil Doležal, generální ředitel agentury CzechTrade,** a dodává: *„Naším záměrem je co nejvíce přiblížit českou nabídku těm, kdo rozhodují o velkých projekčních zakázkách v oblasti rezidenčního bydlení a sektoru HORECA. V Clerkenwellu, kde se české firmy prezentují, působí řada prestižních architektonických studií a designérů, kteří tvoří interiéry hotelů, restaurací, kanceláří či privátních rezidencí. Díky osobní přítomnosti a zázemí CzechTrade mohou být české firmy těmto rozhodovatelům doslova na dosah ruky."*

**Kombinace prostoru, expertízy a networkingového zázemí**

Služba Design Centrum CzechTrade Londýn zahrnuje umístění výrobků v showroomu Atelier Bohemia|Design Center CzechTrade London, který agentura CzechTrade sdílí s britskou firmou s českými kořeny Bohemian Craft zaměřenou na interiérový design. Firmy mohou prostory využívat
v rámci šestiměsíčních nebo ročních cyklů, a to dle zařazení do inkubační nebo růstové skupiny. Služba zahrnuje využití showroomu a zázemí, expertní asistenční služby a podporu při obchodních jednáních, a to například včetně hledání partnerů, pomoci s certifikací nebo komunikace s místními úřady. Díky CzechTrade mají firmy rovněž přístup na akce, které se budou v showroomu konat. *„Tato služba kombinuje showroom, coworking a expertní podporu. Firmy mají k dispozici nejen reprezentativní prostory pro prezentaci a B2B jednání, ale i asistenční služby zahraniční kanceláře CzechTrade v Londýně a poradenství Design Centra CzechTrade. Chceme tak akcelerovat export produktů s vysokou přidanou hodnotou do Velké Británie i dalších teritorií,"* popisuje **Zuzana Sedmerová, vedoucí Design Centra CzechTrade**.

Zcela zásadní je umístění showroomu v londýnské čtvrti Clerkenwell, proslulé vysokou koncentrací kreativních firem a architektů. Právě tato lokalita patří k nejvýznamnějším designérským centrům světa. Pravidelně zde probíhá Clerkenwell Design Week, který nabízí jedinečný způsob prezentace významných světových značek v oblasti interiérů i nově vznikajících designérských firem či studií. Do letošního ročníku, který probíhá od 20. do 22. května, se vůbec poprvé oficiálně zapojuje i showroom Atelier Bohemia│Design Center CzechTrade London, který je díky zařazení do programu festivalu během celé akce otevřen odborné i široké veřejnosti. Díky tomu se zvýší propagace českých značek využívajících službu CzechTrade.

**Pro firmy v růstové i inkubační fázi**

Služba je určena jak pro etablované exportéry, kteří už v UK působí a potřebují posílit značku, tak pro firmy v inkubační fázi, které jsou na začátku expanze na britský trh. Výhodou je také promyšlený výběr zúčastněných firem – portfolio značek je sestaveno tak, aby se produkty jednotlivých firem navzájem podporovaly a doplňovaly, nebyly si konkurencí a cílily na stejnou klientelu, jako jsou architektonická studia, projektoví designéři a developeři zabývající se komplexním vybavováním interiérů. Jednou z priorit je také propojování designu s technologiemi. Právě technologické firmy, které například integrují chytré systémy do interiérů, jsou další perspektivní skupinou, pro kterou je služba vhodná.

Mezi první firmy využívající službu Design Centrum CzechTrade Londýn patří Kolektiv Ateliers, LD Seating, BEMETA DESIGN, RAVAK, Brádka design (OndAli), eTruhlárna (eJoinery), Sharry Europe, Blocks smart lockers, Kubák – tkalcovna Strmilov, Moser a Sklárna Novosad Harrachov.

**O agentuře CzechTrade**

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 28 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 66 zemích na pěti kontinentech. Provozuje portál* [*BusinessInfo.cz*](file:///C%3A%5CUsers%5CSimona%20Vondrov%C3%A1%5CDownloads%5Cbusinessinfo.cz) *a magazín* [*Exportmag.cz*](file:///C%3A%5CUsers%5CSimona%20Vondrov%C3%A1%5CDownloads%5Cexportmag.cz)*. Více informací na*[*CzechTrade.cz*](http://www.czechtrade.cz/)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí CzechTrade
tel.: +420 601 361 821
e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz