

 **TISKOVÁ ZPRÁVA**

Praha, 27. června 2025

**Firmy konzultovaly exportní příležitosti s ekonomickými diplomaty a řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade**

**Celkem 1 907 individuálních konzultací a více než 300 firem, které využily příležitosti diskutovat své exportní plány přímo s odborníky z více než 90 teritorií – taková je bilance tradičních konzultací s ekonomickými diplomaty a řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade, které každý rok pořádá Ministerstvo průmyslu a obchodu a Svaz průmyslu a dopravy ČR ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí a agenturou CzechTrade. Letos se akce konala v Kongresovém centru Praha.**

*„Smyslem těchto konzultací je představit českým firmám příležitosti na zahraničních trzích a nabídnout jim asistenci přímo v teritoriu, což je v souvislosti s globální situací zásadní nejen v kontextu nutnosti hledání nových exportních trhů. České firmy mohou využít praktické zkušenosti více než 170 expertů, kteří působí v 90 státech světa. Kromě ekonomických diplomatů a zástupců zahraničních kanceláří CzechTrade mohly firmy konzultovat své potřeby například i se specialisty České exportní banky, pojišťovny EGAP nebo Úřadu průmyslového vlastnictví,*“ **říká ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček.**

*„Objevování nových trhů a systematická podpora exportu je účinnou obranou proti geopolitickým šokům, pandemickým výpadkům i ekonomickým turbulencím. České firmy musí otevírat dveře na mimoevropské trhy, právě tam dnes vznikají nové příležitosti, ale je zde i tvrdá konkurence. Proto vítáme, že firmy mají možnost své plány konzultovat s odborníky přímo na daný trh,“* **říká Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu.**

Speciální konzultační místo bylo letos zřízeno také pro členy Business Klubu Ukrajina, kteří hledají obchodní partnerství a investiční příležitosti na českém trhu i v rámci poválečné obnovy. Novinkou letos byl Meeting Hub pro export, který nabídl neformální prostor pro setkání oborových asociací se zástupci Ministerstva zahraničních věcí, agentury CzechTrade a firem. Cílem networkingu bylo hledat vzájemné synergie a podpořit české výrobky na zahraničních trzích.

„*Konzultace se zástupci českých firem považuji za jeden z nejdůležitějších bodů programu celé Porady k ekonomické a vědecké diplomacii. Přímý dialog mezi exportéry, ekonomickými diplomaty a zástupci zahraničních kanceláří CzechTrade a CzechInvest je klíčový pro efektivní podporu českých firem na zahraničních trzích. Zpětná vazba od podnikatelů nám pomáhá lépe cílit naše nástroje a přizpůsobovat ekonomickou a vědeckou diplomacii aktuálním potřebám českého exportu,“* **uvedl náměstek ministra zahraničních věcí Jiří Kozák.**

*„Je potěšujícím faktem, že obsazenost teritoriálních stolů na této významné proexportní akci potvrzuje trend diverzifikace českého exportu, na který dlouhodobě upozorňuji. Statisticky se zrcadlí v poklesu podílu exportu do zemí EU z více než 80 % na 77,8 % a naopak v růstu podílu vývozu do zemí mimo EU. I proto byly mezi prvními obsazeny nejen konzultace zaměřené na tradiční exportní trhy, jako jsou Francie, Polsko a Německo, ale také na teritoria mimo Evropu, například Indii, Uzbekistán či Spojené arabské emiráty. Agentura CzechTrade v souladu s Exportní strategií České republiky výrazně podporuje diverzifikační trend otevíráním nových kanceláří mimo Evropskou unii. Na této akci proto představujeme i nově otevřenou kancelář v San Francisku, která je příležitostí pro vysoce technologické firmy se zájmem o vstup do oblasti Silicon Valley,“* **uvedl generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal**.

Firmy měly možnost rezervovat si konzultace u 138 teritoriálních a 9 expertních stolů. Největší zájem byl o teritoria Bulharsko, Francie, Německo, Kazachstán, Polsko, Rumunsko, Saúdská Arábie, Spojené arabské emiráty, Švédsko a Turecko, dále o konzultace v rámci Business Klubu Ukrajina a o expertní stoly zaměřené na exportní financování (Česká exportní banka, EGAP, Národní rozvojová banka) i dotační příležitosti Agentury pro podnikání a inovace.

*„Konzultace s diplomaty a agenturními pracovníky působícími v zahraničí je pro exportéry dobrou příležitostí nejen při hledání nových exportních trhů, ale také pro rekapitulaci minulého období a nastavení plánů a koordinace pro rok příští. Z vysokého zájmu firem je patrné, že osobní kontakt a cílené poradenství mají v dnešní dynamické době stále větší význam,“* dodává ministr Vlček.

**Shrnutí v číslech:**

Firmy si letos rezervovaly konzultace u 138 různých konzultačních míst. V rámci akce proběhlo 1 594 jednání s ekonomickými diplomaty a zástupci zahraničních kanceláří CzechTrade, dále 313 konzultací u expertních stolů. Celkový počet uskutečněných jednání dosáhl 1 907. Do akce se zapojilo 302 unikátních firem, přičemž celkový počet registrací dosáhl 355. Zastoupeno bylo 94 teritorií a 9 expertních tematických stolů.