



CzechTrade podpora exportu 2023
Investiční příležitosti v Republice Severní Makedonie,
30.3. 2023

Mgr. Martina Paříková
Odd. energetika, voda, odpady, životní prostředí



O nás

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizací založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem **rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci** mezi českými a zahraničními subjekty.



O CzechTrade

CzechTrade je agenturou na podporu exportu podřízenou Ministerstvu průmyslu a obchodu. Cílem agentury je usnadnit firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh a podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí.

Kontakty



Andrea Krpejšová
specialistka Klientského centra pro export
andrea.krpejsova@czechtrade.cz
T: +420 224 907 576



Export s přidanou hodnotou

Představení CzechTrade

Agentura CzechTrade je již od roku 1997 partnerem českých firem na cestě k jejich zahraničním exportním a investičním úspěchům.

Zveřejňované informace

Povinně zveřejňované informace o agentuře.

Veřejné zakázky

Přehled vypsanych výběrových řízení

Kariéra v CzechTrade

Nabídka pracovních pozic a odborných stáží pro studenty

Zahraniční síť CzechTrade

Zahraniční síť
CzechTrade
zahrnuje 50
zahraničních
kanceláří, které
poskytují služby
téměř v 60 zemích.

CzechTrade působí
na 5 kontinentech.

Back office/konzultanti

CzechTrade



VÁM OTVÍRÁME SVĚT

Zadejte hledaný výraz ...



Klientská zóna

CzechTrade Offices

- O CzechTrade
- Služby
- Kanceláře ve světě
- Kalendář akcí
- Exportní úspěchy
- Média
- Design Centrum CzechTrade
- Kontakty

Kontakty [CzechTrade podle oborů](#)

Zdravnictví, potraviny, plasty

Zdravotnická technika, chemický a farmaceutický průmysl + biotechnologie, potravinářský průmysl, plasty a pryž

Elektro, ICT, dopravní a manipulační zařízení

Elektronika a elektrotechnika, software a ICT služby, automobilový průmysl, dopravní prostředky ostatní, manipulační prostředky a zařízení; komunální a manipulační technika, letecký průmysl, zbraně a munice

Energetika, zdroje, životní prostředí

Energetika + Obnovitelné zdroje, voda, odpady a životní prostředí, nerostné suroviny a polotovary

Stavebnictví, spotřební zboží a služby

Stavebnictví a stavební materiály, nábytkářský průmysl, papírenský průmysl, polygrafie, dřevařský a dřevozpracující, zemědělství a lesnictví, užitkové sklo, bižuterie a drobné zboží, textilní, oděvní a kožedělný průmysl, služby

Strojrenství a kovovýroba

Strojrenství - výroba strojů, obráběné komponenty a konstrukce z kovů, investiční celky, slévárny a kovárny, hutní výroba

Podpora internacionalizace pro výrazně inovativní MSP

Energetika, zdroje, životní prostředí



Mgr. Martina Paříková
Exportní konzultant - senior
martina.parikova@czechtrade.cz
T: +420 224 907 536
M: +420 725 962 110

Poštovní adresa

CzechTrade
Sekce služeb pro exportéry
Oddělení energetiky, zdrojů, životního prostředí
Štěpánská 15
Praha
120 00



Ing. Barbora Komárková
Exportní konzultant
barbora.komarkova@czechtrade.cz
T: +420 224 907 533
M: +420 607 000 487

Poštovní adresa

CzechTrade
Sekce služeb pro exportéry
Oddělení energetiky, zdrojů, životního prostředí
Štěpánská 15
Praha
120 00

Nepřehlédněte

Obchodní příležitosti v CzechTrade denně - objednejte si zdarma

Teritoriální i odborné semináře vysíláme živě a online

Jaká je budoucnost exportu? Přihlaste se na jedinečnou konferenci

Reference

„Velmi vám děkuji za veškeré informace a neutuchající snahu vedoucí k nové obchodní spolupráci na území Belgie, která se díky vaší profesionální práci stává postupně realitou. Velmi si vážíme vašeho zapojení, pile a výsledků, které jen potvrzují, že jste člověkem na tom správném místě.“

Ing. Václav Klein
jednatel společnosti
GENTEC CHP s.r.o.

Nepřehlédněte

Obchodní příležitosti v CzechTrade denně - objednejte si zdarma

Adresář exportérů - bonus pro klienty CzechTrade

Teritoriální i odborné semináře vysíláme živě a online

Reference

„Díky vaší podpoře a práci s dohodnout obchod v Maroku oceňujeme vaši asistenci a jelikož právě to přispělo k vzhledu vhodného partnera.“

Jakub Kruliš
sales manager
CHLUM-TEX spol. s r.o.

Všechny reference

Zahraniční kanceláře

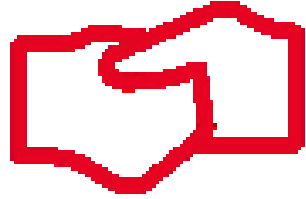
Evropská unie
Evropa a Střední Asie
Afrika
Amerika
Asie
Austrálie

Služby

UKRAJINA 2022
Informační servis
Poradenské služby
Individuální služby pro exportéry
Marketingová podpora v zahraničí
Exportní inkubátory CzechTrade

O nás

Představení CzechTrade
Zveřejňované informace
Veřejné zakázky
Kariéra v CzechTrade

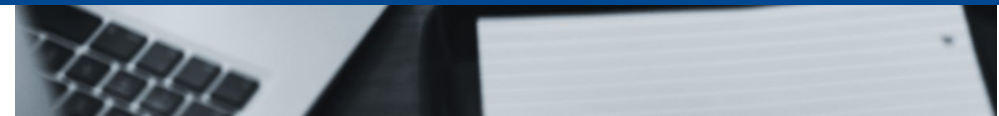


Služby agentury CzechTrade



- Informační servis
- Individuální služby poskytované v zahraničí
- Market entry
- Vyhledání vč. oslovení potenciálních obch. partnerů v zahraničí
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- B2B akce v zahraničí a v ČR
- Asistence při zajištění licence, certifikace, ochranných známek

- Design pro export
- Adresář průmyslových designérů
- Exportní vzdělávání



Market Entry

Bezplatná služba

poskytovaná od 1. 4. 2021

- Obsah služby **individuálně nastaven** dle potřeb firmy
- Až 24 hodin alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade mimo země EU
- Až 16 hodin alokovaného času zahraniční kanceláře CzechTrade v zemích EU
- Služba může obsahovat například základní průzkum trhu, vyhledávání obchodních kontaktů, podporu při zajištění logistiky, doporučení vhodných výstav či veletrhů, překlad oslovovacích dopisů/e-mailů apod. O konkrétním rozsahu služby a využití nárokové kapacity rozhoduje ředitel zahraniční kanceláře, a to dle disponibilního času kanceláře.

Vyhledání vč. oslovení potenciálních obchodních partnerů

+ OVĚŘENÍ ZÁJMU O SPOLUPRÁCI
+ ORGANIZACI OBCH. JEDNÁNÍ

- Zjištění **obchodních kontaktů** dle zadaných kritérií, aktualizace kontaktních údajů a oslovení vyhledaných firem včetně prezentace nabídky produktů klienta
- Ověření **zájmu o produkt či službu**
- Souhrnná **zpětná vazba** a doporučení dalšího postupu
- Zjištění **bonity** zahraničních obchodních partnerů



*Jedná se o dotovanou
službu, cena se odvíjí
dle rozsahu a teritoria.*



Jedná se o dotovanou službu, cena se odvíjí dle rozsahu a teritoria.

Dlouhodobá exportní asistence

- Asistence při **obchodních jednáních** a asistence při výběru **místního zástupce**
- Podpora při jednání s úřady či při **registraci** nebo **certifikaci** výrobků
- Průběžné poskytování **informací z oboru** včetně aktuálních oborových poptávek
- Monitoring **konkurence**
- Průzkum **veletrhů a výstav**, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích a výstavách
- Služba je poskytována v délce od 3 měsíců

B2B akce v ČR a v zahraničí



Sourcing Days

Termínovaná osobní B2B jednání českých dodavatelů se zahraničními nákupčími na základě potvrzení zájmu obou stran doplněná o prezentaci produkce a návštěvu v provozu

Online Sourcing Days

Termínovaná B2B online jednání českých firem se zahraničními dodavateli na základě ověření zájmu o produkt či službu

Online B2B Matchmaking

Prezentování výrobních možností české firmy úzké skupině zahraničních obchodních partnerů

Oborové podnikatelské mise

Podnikatelské mise do daného zahraničního teritoria

Podnikatelské incomingové mise

Incomingová mise zahraničních zástupců firem do České republiky

Exportní vzdělávání

Sdílení informací a zkušeností o zahraničním obchodu

ODBORNÉ SEMINÁŘE

1

- Akce se zaměřením na mezinárodní obchod a specifika podnikatelského prostředí
- Rozvoj komunikačních a manažerských dovedností

TERITORIÁLNÍ SEMINÁŘE A EXPORTNÍ KONFERENCE

2

- Aktuální informace z vybraných teritorií
- Možnost zhodnotit příležitosti a potenciál pro rozvoj exportních aktivit
- Individuální konzultace s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

ONLINE SEMINÁŘE BEZPLATNĚ

3

- Aktuální exportní příležitosti a odborná témata důležitá pro expanzi na zahraniční trhy

FIREMNÍ ŠKOLENÍ NA MÍRU

4

- Tréninky „šité na míru“ konkrétním požadavkům zadávající firmy
- Určení obsahu a rozsahu školení, termínu, místa konání i počtu zaměstnanců



Novinky - podpora exportu na zahraničních zastoupeních CzechTrade

- Inkubátory
- Aliance
- KOMPAS
- Digitální marketing a E-commerce



Exportní inkubátor (Indie, USA, SAE, Kazachstán)

- Bezplatné využívání **prostoru kanceláří včetně techniky, zázemí a energie až 6 měsíců**
- Využití **místní adresy** pro komunikaci se zahraničními partnery vč. telefonického a internetového spojení
- Využití adresy jako **sídla při registraci firmy**
- Možnost virtuální přítomnosti **pracovníka firmy** pro využití adresy inkubátoru jako sídla
- Zvýhodněné **partnerství a asistence zahraniční kanceláře** při vyjednávání s místními úřady, zajištění dopravy, tlumočení, vyhledávání obchodních partnerů, zajišťování obchodních schůzek a další dle potřeb firmy

Rozvoj podnikání přímo v teritoriu díky přítomnosti vlastního zástupce firmy za využití poradenských služeb zahraniční kanceláře CzechTrade Indie.

Bezplatné využití kanceláře a techniky.



Exportní aliance

- Elements For Smart Cities
- Czech Water Alliance
- Czech Beer Alliance



- V aliancích se sdružují firmy za účelem efektivní prezentace v zahraničí
- Jejich produkty či služby se vzájemně doplňují
- Společně a s CzechTrade jsou při vstupu na zahraniční trhy silnější
- Členové aliance sdílí know-how i náklady a využívají synergie plynoucí z jejich spolupráce
- CzechTrade zajistí každé alianci vlastního gestora, který ji provede procesem založení a poskytne především podporu fungování aliance s cílem prosadit ji na zahraničních trzích

KOMPAS

KOMPLEXNÍ ASISTENČNÍ SLUŽBA

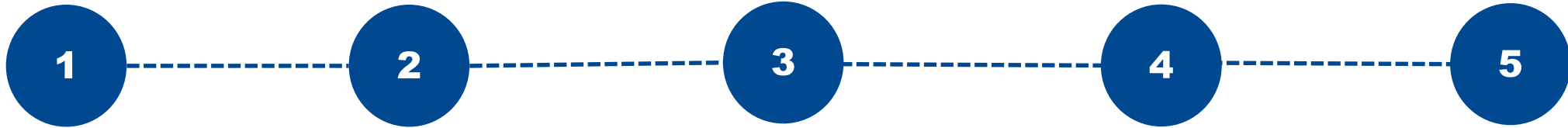
- Kompas je určený těm firmám, které potřebují asistenci při komplikovanějších administrativních procesech na zahraničních trzích
- Zaměřený je výhradně na podporu spolupráce v B2B segmentu
- Služba je realizovaná ve spolupráci s místními prověřenými odborníky
- Zahrnuje například podporu a asistenci při vzniku sídla společnosti, certifikaci produktů nebo registraci a povolení pro výkon činnosti

DIGITÁLNÍ MARKETING A E-COMMERCE



- služba je určena firmám, které jsou připravené investovat do marketingové podpory na konkrétním trhu či trzích
- pomáhá orientovat se v prostředí digitálního marketingu či e-commerce a připravuje firmu i její zaměstnance na to, aby v budoucnu dokázali v tomto prostředí plně fungovat, budovat značku a prodávat produkty prostřednictvím datových nástrojů
- služba zohledňuje různorodost, kulturní specifika a spotřebitelské preference v teritoriích, a to za současného zapojení českých i lokálních expertů

Přehled bezplatných služeb



Informační servis

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně
- Informace o podnikání a exportu BusinessInfo.cz

Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy
- Informace o aktuálních obchodních příležitostech

Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Teritoriální semináře
- Exportní konference
- Online semináře

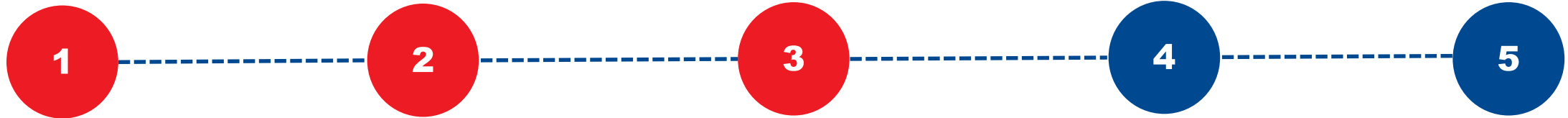
Online služby

- Adresář exportérů
- Adresář designérů CzechTrade
- Prezentace firem na profilu zahraniční kanceláře CzechTrade

Základní individuální služba poskytovaná v zahraničí

- Market Entry

Přehled služeb s finanční spoluúčastí exportéra a finančně dotovaných projektů



Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt / službu
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro tvorbu obchodního plánu
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady pro zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek
- Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu

Akce v ČR a v zahraničí

- Prezentace na zahraničních veletrzích pod hlavičkou CT
- Sourcing Days
- Online Sourcing Days
- Online B2B matchmaking
- Oborové mise v teritoriu
- Incomingové mise

Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru

Projekty z fondů EU

- NOVUMM
- NOVUMM KET
- Design pro konkurenceschopnost

Projekty CT na podporu internacionalizace

- Exportní aliance
- Exportní inkubátor
- Digitální marketing a e-commerce



Vaše požadavky na rok 2023 – co pro Vás můžeme udělat, kde?

- Země Vašeho zájmu?
- Vyhledání /oslovení obchodního partnera
- Příprava a realizace veletrhu dle zadání
- Asistence při založení org.složky, asistence při TT, dlouhodobá exportní asistence... Ostatní





CzechTrade

Česká agentura na podporu
obchodu

Martina Paříková

Odd. energetika, životní prostředí
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

Tel.: +420 224 907 820

Mob.: +420 725 962 110

E-mail: martina.parikova@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz

