**Průmyslový design je stěžejní pro konkurenceschopnost českých firem, zaznělo na konferenci Design pro business**

*Praha, 7. června 2024*

**Třetí ročník konference Design pro business se ve čtvrtek 6. 6. 2024 uskutečnil v prostorech Technologického centra UMPRUM. Design Centrum CzechTrade na program přilákalo téměř 100 návštěvníků. Hlavní myšlenkou konference bylo inspirovat české firmy k efektivnímu využívání moderních technologií v průmyslovém designu. Program nabídl odborníky z oblasti AI a inovací, kteří představili aktuální trendy v designu a jejich přínos pro byznys. Vystoupily také přední české firmy se zaměřením na průmyslový a interiérový design.**

Jak umělá inteligence a moderní technologie transformují svět designu, vzdělávání a autorského práva se dozvědělo téměř 100 účastníků na konferenci Design pro business. Konference je primárně určena zástupcům firem, kteří využívají průmyslový design ve svých inovačních strategiích nebo o této klíčové konkurenční výhodě teprve uvažují. Právě pro ně připravilo Design Centrum CzechTrade v rámci Exportního vzdělávání program s téměř desítkou jmen působících v oborech, jako je AI, moderní technologie, průmyslový design a inovace.

Program konference byl rozdělen do dvou bloků. V úvodu dopoledního se firmy od zástupců advokátní kanceláře eLegal dozvěděly, jak správně promptovat bez zásahu do autorských práv nebo osobních údajů. O 3D tisku jako technologii pro finální výrobek mluvil David Karásek, designér a majitel společnosti mmcité a místopředseda představenstva Asociace českého průmyslového designu (AČPD). Lukáš Uliarczyk, Lead Designer společnosti Preciosa, představil využití AI v designérské praxi. Odpoledne na přednášce Ateliéru průmyslového designu pod vedením Ivana Dlabače společně s Vlastimilem Bartasem byly představeny současné možnosti využití umělé inteligence v procesu navrhování produktů. Projekt Myceelab, který se zaměřuje na možnosti myceliálních kompozitů jako udržitelného a ekologického materiálu v zastavěném prostředí, na závěr představila Kateřina Suchánková, zakladatelka a autorka projektu Myceelab.

*„Jedním z klíčových úkolů Ministerstva průmyslu a obchodu a naší proexportní agentury CzechTrade je podpora českého zahraničního obchodu a podpora českého exportu. Na první pohled se společnosti méně věnují dalším důležitým tématům, která se zahraničním obchodem souvisí více, než je patrné z běžného čtení naší ekonomiky, a tím je design. Proto jsem moc rád, že se tomuto tématu pravidelně věnuje agentura CzechTrade a již potřetí se zde můžeme sejít na takto zaměřené konferenci,“* uvedl v úvodu akce **vrchní ředitel Sekce EU a zahraničního obchodu MPO David Müller** a dodal: *„Kromě průmyslového designu se jedná celkově o ochranu práv duševního vlastnictví, užitných a průmyslových vzorů, ochranných známek nebo označení původu. Největší přidanou hodnotu totiž dokážeme vytvořit na počátku a na konci produkčního cyklu každého produktu, a její posilování nám umožní se dostat výše v dodavatelských řetězcích a posouvat se směrem k tomu, aby se české společnosti stále více stávaly dodavateli a exportéry finálních produktů.“*

Agentura se o technologie a nástroje AI začíná zajímat stále víc, což na konci května stvrdila mimo jiné podepsáním memoranda s Českou asociací umělé inteligence. „*Naším cílem je v projektech, kde se prolínáme, využít naše synergie na podporu jak přímého exportu českých technologií využívajících umělou inteligenci, tak také nástrojů AI k akceleraci stávajících vývozních aktivit českých exportérů. První společná aktivita je zahraniční mise zástupců České asociace umělé inteligence do Singapuru za podpory agentury CzechTrade a já věřím, že naše společné synergie využijeme také ve prospěch průmyslového designu, který je stěžejní pro konkurenceschopnost téměř každého zboží,“* řekl na konferenci **Vladimír Degťar, ředitel sekce služeb pro exportéry CzechTrade.**

CzechTrade si také uvědomuje stále větší důležitost průmyslového designu v budování úspěšného byznysu a pro české firmy spravuje Adresář designérů CzechTrade, díky kterému vznikají úspěšné spolupráce spojením profesionálního designéra s firmou. Podle průzkumu agentury CzechTrade firmy od spolupráce s profesionálem nejčastěji očekávají inovativní myšlení, flexibilitu, kvalitní komunikaci a profesionalitu. Pro 56 % firem jsou nejdůležitějším kritériem při výběru designéra zkušenosti designéra a oborové zaměření, 40 % firem uvedlo reference a pro 23 % z nich je stěžejní cena.

Jedním z partnerů konference Design pro business je Asociace českého průmyslového designu (AČPD). „*Naše asociace sdružuje 26 firem, jejichž společným jmenovatelem je převažující výroba v Česku a systematická práce s průmyslovým designem. Naším cílem je motivovat další podnikatele, aby následovali cestu firem, které vsadily na design jako prostředek k úspěchu, originalitě a budování silného brandu u nás i za hranicemi. Podporujeme dialog mezi firmami a institucemi a pomáháme kultivovat prostředí našeho oboru, a to mimo jiné i prostřednictvím konferencí, jako je právě Design pro business. Děkujeme CzechTrade za další příležitost se na této akci podílet,“* říká **David Karásek, místopředseda AČPD.**

Druhým partnerem konference je Vysoká škola uměleckoprůmyslová (UMPRUM), která agentuře CzechTrade poskytla prostory svého Technologického centra UMRPUM pro organizaci akce. *„Spolupráce UMPRUM s CzechTrade vychází z našeho společného zájmu sdílet informace o aktuálních trendech v oblasti AI, legislativy i designu, ale i v propojení našich pedagogů a studujících s firmami, které jim již v průběhu studií umožňují nahlédnout do praxe prostřednictvím projektů, které zastřešuje UMlab,“* uvádí **Ida Chuchlíková, prorektorka pro vnější vztahy Vysoké školy uměleckoprůmyslové**.

***O agentuře CzechTrade***

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 27 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 65 zemích na pěti kontinentech. Více informací na* [*www.czechtrade.cz*](http://www.czechtrade.cz)*.*

**Kontakt pro média:**

**Simona Vondrová Jitka Nováčková (za CzechTrade)**Junior Account Manager Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí
tel.: +420 775 986 531 tel.: +420 601 361 821
e-mail: simona.vondrova@insighters.cz e-mail: jitka.novackova@czechtrade.cz