**CzechTrade otevírá kancelář v Jižní Koreji. Nově je exportérům k dispozici v centru Soulu**

*Praha, 26. srpna 2024*

**Česká agentura na podporu obchodu expanduje do Jižní Koreje, kam se minulý rok vyvezlo zboží za více než 11 miliard korun. Novou zahraniční kancelář CzechTrade otevírá v hlavním městě Soul. Českým firmám bude pomáhat s exportem primárně se zaměřením na mobilitu, dopravu, infrastrukturu, chytrá řešení v zemědělství či gaming. Příležitosti zde bude hledat také v dalších oborech, například v technologiích a inovacích. CzechTrade bude firmám mimo jiné také podporou při přípravách na obchodní jednání, která jsou v Jižní Koreji oproti tuzemsku velmi specifická.**

CzechTrade si od nové samostatné kanceláře[[1]](#footnote-2) a široké nabídce služeb pro české podnikatele slibuje dále zvyšovat český export do Jižní Koreje, který v roce 2023 činil 11,2 miliard korun. To je o 1,2 % více než v roce 2022.

Agentura se v posledních letech stále výrazněji zaměřuje na podporu expanze českých technologických firem do zahraničí. Podle **Radomila Doležala, generálního ředitele CzechTrade**, je právě pro takové firmy jihokorejský trh díky vysokému pokrytí internetovým připojením a širokému rozšíření moderních technologií ideální destinací, korejští spotřebitelé jsou technologicky gramotní a otevření novým produktům a službám, jsou však také nároční a očekávají vysokou kvalitu. *„Jižní Korea je lídrem v oblasti digitální ekonomiky s pokročilými infrastrukturami, jako je 5G síť. Tento růst nabízí příležitosti pro firmy zaměřené na internet věcí, umělou inteligenci a další pokročilé technologie. Jihokorejská vláda aktivně podporuje inovace prostřednictvím investic do výzkumu a vývoje, což může být výhodné pro firmy hledající partnerství a příležitosti v této oblasti. Země má vysoce vzdělanou a technicky zdatnou pracovní sílu, to je zajímavé pro technologické firmy hledající talenty pro výzkum, vývoj a inovace,“* **uvádí Radomil Doležal.**

Ze strategického hlediska se agentura bude v Jižní Koreji soustředit primárně na rozvoj příležitostí v sektoru mobilita, doprava a infrastruktura. Zaměří se také na chytrá řešení v zemědělském odvětví nebo na gaming. Zásadní pro úspěch na místním trhu však bude odhodlání českých společností dlouhodobě budovat pozici trhu a konkurenceschopnost exportovaného zboží. *„Budeme vytvářet prostředí, ve kterém firmy budou snadněji nacházet obchodní příležitosti k prosazení a udržení na tomto trhu. V současné době jednáme o spolupráci se šesti společnostmi z různých oborů. Některé z těchto firem jsou zkušení exportéři a další firmy zase s exportem do tohoto regionu začínají,“* popisuje **Kryštof Rygl, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Jižní Korea** a dodává: *„Pro každého exportéra bude nutné zvolit vhodnou strategii spolupráce, kdy každé společnosti nejprve nabídneme zpracování studie o konkurenci a povaze jihokorejského trhu v jejich odvětví. Bez této přípravy jsou další obchodní kroky na místním trhu zbytečně komplikované,“* říká **Kryštof Rygl.**

**Specifické rysy jihokorejského obchodního prostředí**

Jižní Korea má svou specifickou obchodní etiku a zde je CzechTrade připraven firmám výrazně pomáhat. Velký důraz je například kladen na hierarchii ve společnosti a respekt k autoritám, kdy starší jedinci mají obvykle silnější slovo v rozhodovacích procesech. Klíčové jsou také osobní vztahy a důvěra. Budování silných vztahů s obchodními partnery je často důležitější než samotné obchodní transakce. V obchodních jednáních kladou Korejci důraz na preciznost a pečlivé zpracování a ctí vysoké standardy kvality a detailu. Čím se byznysová kultura v Jižní Koreji liší od té české, si mohou exportéři přečíst v [desateru obchodování v Jižní Koreji na webu CzechTrade](https://www.czechtrade.cz/zahranicni-kancelare/jizni-korea).

Prezentaci českých firem bude CzechTrade zajišťovat také prostřednictvím společných účastí na veletrzích, které jsou v Jižní Koreji stále velmi populární. V rámci veletrhů bude pozornost zaměřena na sektory, ve kterých české firmy nabízí technologicky vyspělá řešení. Více o veletrzích a dalších chystaných akcích lze nalézt na webových stránkách agentury CzechTrade [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz).

***O agentuře CzechTrade***

*CzechTrade je agentura na podporu obchodu a již 27 let je partnerem českých firem na jejich cestě k exportním úspěchům. Jejím cílem je usnadnit českým firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh, podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí, a především eliminovat rizika spojená se vstupem na nové, neznámé trhy. Zahraniční kanceláře agentury CzechTrade poskytují služby v 65 zemích na pěti kontinentech. Více informací na* [*www.czechtrade.cz*](http://www.czechtrade.cz)*.*

**Kontakt pro média:**

**Mgr. Jitka Nováčková**Manažerka vnějších vztahů a tisková mluvčí CzechTrade  
tel.: +420 601 361 821  
e-mail: [jitka.novackova@czechtrade.cz](mailto:jitka.novackova@czechtrade.cz)

1. *Od roku 2019 do 2024 byla agentura CzechTrade podporou pro české exportéry v Jižní Koreji v rámci sdílené zahraniční kanceláře s agenturou CzechInvest. Od srpna 2024 funguje kancelář CzechTrade samostatně.* [↑](#footnote-ref-2)