



CzechTrade BELGIE

Alena Mastantuono
CzechTrade Brusel

Jihlava, 9. listopadu 2017

www.czechtrade.cz

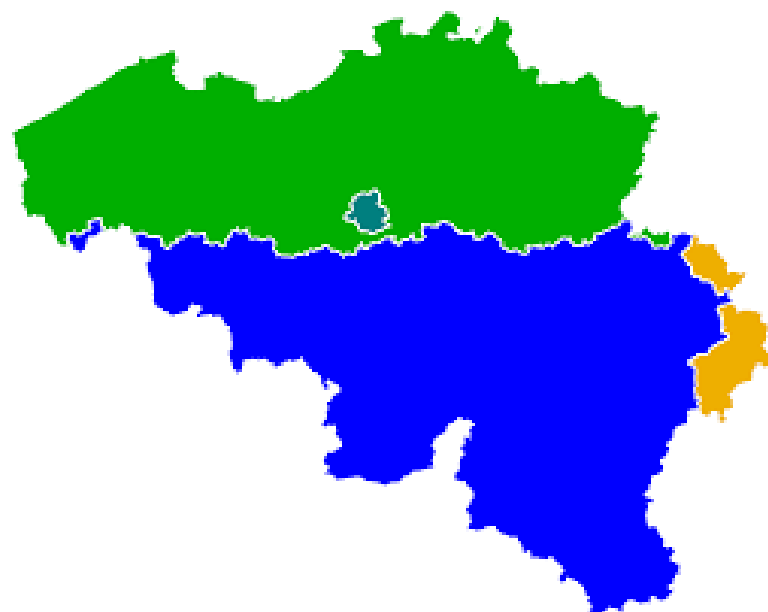


MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Belgie

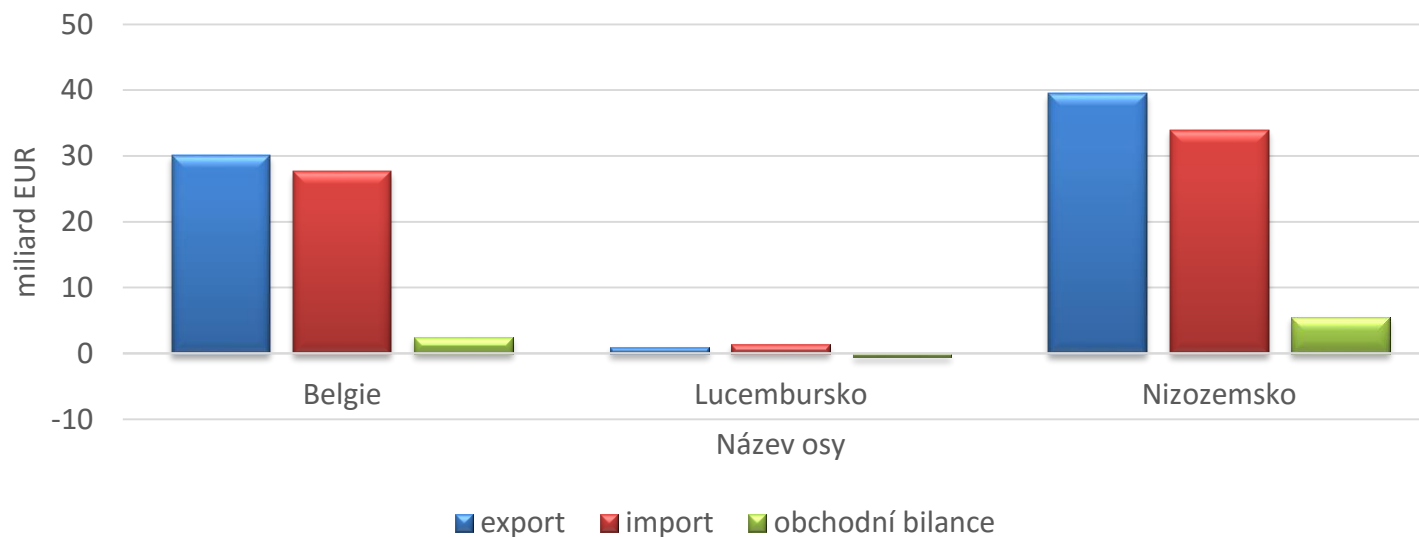
- ▶ BELGIQUE, BELGIË: Belgické království (Federativní konstituční monarchie)
- ▶ Měna: euro (členové eurozóny od 1999)
- ▶ Populace: 11,3 mil
rozloha: 76.600 km²
vysoká hustota zalidnění (350 ob./km²)
- ▶ Jazyk: francouzština, nizozemština, němčina
- ▶ 3 společenství: Vlámské, Francouzské,
Německojazyčné
- ▶ 3 regiony: Vlámský, Valonský, hl. m. Brusel



BELGIE - ekonomika

	BELGIE	ČR
HDP	422 miliard EUR (2016)	177 miliard EUR (2016)
HDP (Q↑)	1,2% (2016)	2,6 % (2016)
HDP NA OBYVATELE	37 400 EUR (2016)	16 700 EUR (2016)
RŮST HDP VÝHLED 2018	1,7%	2,7%
NEZAMĚSTNANOST	7,3 % (8/2017)	2,9 % (8/2017)
INFLACE	2,01 (8/2017)	2,48 % (8/2017)
INVESTICE	23% HDP (2016)	25% HDP (2016)

BENELUX - zahraniční obchod



Bilaterální dohody s ČR

- ▶ Dohoda o zrušení vízové povinnosti mezi vládou ČSFR a vládami zemí Beneluxu sjednaná výměnou nót
- ▶ Dohoda mezi ČSFR a Nizozemským královstvím o podpoře a vzájemné ochraně investic.
- ▶ Dohoda mezi Československou socialistickou republikou a Hospodářskou unií belgicko-lucemburskou o vzájemné podpoře a ochraně investic a Protokol.

Belgie x ČR

- V dovozu do ČR z Belgie patří prvenství chemikáliím a tržním výrobkům.
- V roce 2016 se BE umístila na 11. místě v rámci celkového vývozu (13. místo v roce 2015) a 14. pořadí v dovozu do ČR. Podíl na celkovém obratu činil 1,8 %.

Vývoz	3,17 miliard EUR
Dovoz	2,01 miliard EUR
Obrat	5,15 miliard EUR
Bilance	1,16 miliard EUR

Perspektivní obory

BELGIE

➤ **stavebnictví**

- výstavba obrovského nemocničního centra v Bruselu, výstavba rodinných domů, kancelářských budov, rozsáhlé opravy tunelů, kanálů) – obory stavebních výrobků (např. okna, dveře, střechy)

➤ **energetický průmysl**

- smartgrids

➤ **kovozpracující průmysl**

- veškeré kovové součástky, řezání kovů a výrobky z oceli, výroba rámců pro cyklistická kola

➤ **tramvaje, lokomotivy**

- obnova, tendr v Liege

➤ **logistika, a to včetně e-commerce (!)**

➤ **zpracování odpadu**

➤ **biopotraviny**

➤ **nábytek**

- vysoký design

➤ **služby**

- IT (nic není nemožné, česká firma spravuje IT systém celé KBC v Belgii)

Belgický trh v roce 2017

- ▶ Situace v zemi dobrá, trvalý růst
- ▶ Obory v konjunktře: služby, chem. prům., stavebnictví
- ▶ Strojírenství: očekává se i nadále mírný růst (mechatronika)
- ▶ Chemický průmysl: extrémně zajímavá oblast
 - Klasické chemické produkty spíše sestup
 - **Farmaceutická část** ve výborné kondici
 - Do roku 2030 se očekává zvýšení poptávky po chemických produktech o 27%
 - V Antverpách velký projekt zaměřený na **zpracování odpadu** ("Flanders Recycling Hub,,), nedostatek odpadních materiálů pro další zpracování

► Energetika

- země má v plánu **zvyšovat podíl obnovitelných zdrojů**
- důvodem jsou **zastaralé a poruchové atomové reaktory**, které zajišťují stále 46% energie v zemi (kritika okolních států)
- velký tlak na změnu zejm. z Německa, pravidelné demonstrace v Cáchách proti belgickým jaderným elektrárnám
- jen 8% energie pochází z obnovitelných zdrojů
- Belgie má po Finsku největší energetickou intenzitu ze všech zemí EU (díky hustotě průmyslových struktur)
- do **obnovitelné energie** se neinvestuje pouze na úrovni státu, ale aktivní jsou i velcí chemičtí producenti (výroba vlastních zdrojů)
- poptávka po komponentech potřebných pro výrobu **solární energie**

► Stavebnictví

- obecně v Belgii a zejm. v Bruselu **zastaralý bytový fond**, potřeba investic a obnov (3 ze 4 budov jsou starší 35 let)
- dynamická oblast: **dřevozpracovatelsví** (řemeslníci, materiál i stroje)
- vysoký zájem o surové dřevo
- 8% všech novostaveb vzniká jako dřevostavby, u renovací a dostaveb dokonce 15% (zejm. ve Flandrech)
- poptávka zejm. po **pasivních domech**
- aktuální informace o chystaných dřevoprojektech na stránkách: <http://www.houtinfobois.be/> (holandsky a francouzsky)
- podle odhadů nemá 40% belgických budov zateplení střech a 60% nemá okenní izolace – potenciál!
- poslední dobou se vydává výrazně **více stavebních povolení** (od 2015)

► Zdravotnictví

- Boom: belgický trh se **zdravotnickou technikou** očekává do roku 2019 růst o 23% (podle analytického institutu Espicom/BMI), importní kvóta cca 80%
- ve fázi přípravy vlámský program na **obnovu regionálních zdravotních center** (za 400 milionů Eur)
- plánovaný vznik velkých nemocničních center
 - Klinika AZ Sint-Marteen v Mechelenu (má stát 327 milionů Eur)
 - CHC-Klinik v Lovani (280 milionů Eur)
 - AZ Go v Knokke-Heist (228 milionů Eur)
 - Grand Hopital de Charleroi (500 milionů Eur)

► Ekologické inženýrství, odpady, voda

- příležitosti díky investičním programům, perspektiva růstu
- **intenzivní recyklace a kompostování**, vysoká uvědomělost v oboru ochrany ŽP zejm. ve Flandrech, potřeba **renovací vodovodních systémů**
- v roce 2014 bylo 21% komunálního odpadu kompostováno, 34% recyklováno, 44% přeměněno na energii a pouze 1% deponováno
- plánováno **zužitkování odpadu i z již uzavřených skládek**: velký projekt v Houthalen-Helchteren (2017-2037, 280 milionů Eur)
- perspektivní oblast: vodovodní **systemy pro pitnou vodu**
- Velký investiční program "SWDE Water Supply III,, spolufinancovaný Evropskou investiční bankou, 400 milionů Eur
- Další aktuální programy:
 - "Aquafin Waste Water Treatment X,, 2017-2020, 450 milionů Eur
 - "De Watergroep Water Supply,, 2017-2020, 240 milionů Eur

▶ Autoprůmysl

- trh s osobními automobily: dynamický, aktivní, ale nasycený
 - významná oblast pro české dodavatele: celé vozy i součástky
 - zvláštní postavení Bruselu na trhu s osobními automobily:
 - V roce 2014 připadl 1 nový vůz na 24 obyvatel Flander, 25 obyvatel Valonska, ale oproti tomu na 15 obyvatel Bruselu (diplomatické slevy?) – Brusel kupuje
- v roce 2015 rostl významně trh s užitkovými vozy (o 13,5% oproti roku 2014)

▶ Spotřebitelský trh v Belgii

- platí za **ideální testovací trh** díky rozdělení na frankofonní a vlámskou komunitu, plus Brusel – mezinárodní mix s velkou kupní silou
- rozdělení země, která je pro organizaci obchodu vnímána jako překážka, je pro testování výrobků skvělým prostředím
- **vysoká hustota obyvatelstva a hustá dopravní síť** usnadňují reklamu, prodej i zásobování
- vysoká informovanost konzumentů, ale i ochota experimentovat
- konzumenti jsou citliví k otázce **ekologie**



CZECH TRADE PROMOTION AGENCY

CzechTrade

*Česká agentura na podporu obchodu/
CzechTrade*

Av. des Arts 19 AD

Brusel 1000

brussels@czechtrade.cz

[E-mail: alena.mastantuono@czechtrade.cz](mailto:alena.mastantuono@czechtrade.cz)

www.czechtrade.be

www.czechtrade.cz



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



CzechTrade