

Francie

Jak můžeme pomoci našim exportérům? Osobní zkušenosti, aktuální vývoj, vzájemná výměna.



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



Obsah prezentace

- Jak můžeme pomoci našim vývozcům?
- Profesní a osobní zkušenost
- Aktuální vývoj (HDP, spotřeba, energetika, nezaměstnanost, žluté vesty, deficity, nahlížení na Francii)
- Obchodní výměna s ČR
- Proč s Francií? Perspektivní obory – CzechTrade
- Specifika, obchodní zvyklosti - CzechTrade

MPO a proexportní služby státu



Multilaterální diplomacie, pracovní skupiny, veletrhy

- Naše sekce pomáhá **prosazovat pozice českých podnikatelů v rámci unijních orgánů a WTO.**
- S celou řadou zemí fungují **pracovní** meziministerské či mezivládní **skupiny, kterých se účastní i firmy se zájmem o konkrétní projekty v dané zemi.**
- **Veletrhy** (MPO – oficiální účasti, NOVUM, CzechTrade)
 - v červnu organizujeme oficiální účast ČR na **International Air Show** v Paříži (spolupráce s Leteckou amatérskou asociací ČR a Asociací leteckých výrobců)
 - v říjnu **Equipauto** (Sdružení automobilového průmyslu)
 - v listopadu **Power-Gen Europe** (SDIC a SPČR)
- ➔ **Informační základna** – businessinfo.cz, Klientské centrum pro export, Zelená linka pro Export (800 133 331), stránky MPO, CzechTrade a dalších institucí.

Incomingové a podnikatelské mise, PROPED, Aid for Trade, digitalizace a Průmysl 4.0

- Incomingové mise – viz <https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/incomingove-mise/>
- MPO pro naše MSP (digitalizace průmyslu): Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014-2020 (OP PIK) v rámci programu Technologie nová výzva Technologie – Průmysl 4.0 (0,7 mld. Kč, příjem žádostí do 13. 6.) <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/oppik-2014-2020/aktualni-informace/aktualizace-harmonogramu-vyzev-op-pik-na-rok-2018---zari-2018--240510/>
- <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/oppik-2014-2020/vyzvy-op-pik-2017/technologie---vyzva-vi--233692/>
- Projekty PROPED – projekty ekonomické diplomacie (MZV ČR a MPO ČR, příp. další rezorty)

TÝM ČESKO

2018 – memorandum MPO, CzechInvest, CzechTrade, Česká exportní banka, Českomoravská záruční a rozvojová banka, Exportní garanční a pojišťovací společnost a Technologická agentura ČR (+ CzechTourism).



Tým Česko pomáhá:

- ➔ nalézt informace pro podporu podnikatelského zájmu a nápadu
- ➔ zjistit, jak podpořit rozvoj v ČR a expanzi na zahraniční trhy
- ➔ lépe se orientovat v podnikatelském prostředí
- ➔ inspirovat se ze zkušeností jiných úspěšných podnikatelů
- ➔ orientovat se ve službách jednotlivých organizací a možnosti jejich propojení
- ➔ získat přístup k exportním příležitostem a kontaktům v zahraničí
- ➔ zvýšit svou konkurenceschopnost díky lepší informovanosti a využitím nabízených služeb státních organizací
- ➔ ušetřit čas a finance díky přehledné a ucelené nabídce služeb na podporu podnikání, inovací a exportu

- **PROCOP – Kontaktní místo pro výrobky**



➔ Požadavky na výrobky v neharmonizované sféře pro vstup na trh v EU

➔ **ProCoP poskytuje informace:**

- ▶ o technických předpisech,
- ▶ o požadavcích na výrobky,
- ▶ obecně o pravidlech volného pohybu zboží,
- ▶ o uplatňování nařízení o vzájemném uznávání,
- ▶ o opravných prostředcích proti správním rozhodnutím.

➔ V rámci výkonu svých služeb ProCoP spolupracuje s příslušnými úřady v ČR a kontaktními místy ostatních členských států

➔ Informace poskytuje bezplatně do 15 pracovních dnů

Solvit



- ➔ dostupná v rámci celoevropské sítě (členské státy EU a dále Island, Lichtenštejnsko a Norsko)
- ➔ mimosoudní řešení sporů občanů nebo firem s úřady členských států EU v případě chybné aplikace práva EU
- ➔ problém má **přeshraniční** charakter (v rámci EU)
- ➔ problém je způsobený nesprávným uplatněním právních předpisů EU ze strany **úřadu** (na úrovni státu, regionální, místní)
- ➔ neprobíhá soudní řízení a nejde o soukromoprávní či pracovně právní spor!
- ➔ **Principy:** neformálnost, právní odbornost, rychlost (do 10 týdnů), bezplatnost

➤ SOLVIT nejčastěji řeší:

- sociální zabezpečení, vyplácení přídatků na děti
- notifikaci přeshraničního poskytování služeb
- problémy s vysíláním zaměstnanců
- problémy s uznáváním profesních kvalifikací

➤ SOLVIT dále řeší:

- povolení k pobytu
- rovný přístup ke vzdělávání,
- přístup ke zdravotnickým službám,
- oblast pracovního práva a daně
- a další...

A v neposlední řadě...

- Ve Francii - **ZÚ Paříž, CzechTrade, České centrum, honorární konzulové**
- Ambasáda – **prezentace**, projekt pomoci firmám s tendry
- Partnerství obcí a měst – regionální spolupráce s FR, setkání starostů na půdě ambasády, České dny v regionu spojené s B2B
- **Podnikatelské mise** s vrcholnými návštěvami
- V ústředí - MPO (+Zelená linka), Klientské centrum a MZV
- Francouzsko-česká obchodní komora (FČOK aneb CCFT)
- Nejbližší akce:
 - Seminář pro firmy z oblasti automotive – 9. dubna 2019 na FR ambasádě, Týden Francie v červnu 2019
 - **Konzultace s obchodními rady a řediteli ZK CzechTrade na konci června** (příhlášky Svaz průmyslu a dopravy)

Osobní zkušenosti s Francií, specifika země

- ➔ **Osobní zkušenosti s Francií celkově velmi dobré** (vlastní podnikatelská činnost – dovoz i vývoz, zastupování firem), tak v rámci práce obchodního rady na ambasádě.
- ➔ **6. ekonomická síla světa má stále vliv, ač slábne.** Sok Německa i Velké Británie, v poslední době však stále častěji spojencem Německa (průmyslová politika EU). Sice **jižní křídlo EU, ale důsledné prosazování svých zájmů...**
- ➔ Hodně **svérázná země, velké regionální rozdíly** (Paříž, Lille, Bretaň, Centre, Auvergne, Akvitánie, Bordeaux a Toulouse, Marseille, Nice, Monako, Lyon a Rhône-Alpes, Alsasko...). **S jedním zástupcem se nevystačí...**
- ➔ Politika – nepřehledné a těžké časy, rozpadá se tradiční levice i pravice, v prezidentem „univerzální“ Macron, dopředu jdou populisti. Země zkoušená migrací i terorismem. Ztráta vlivu koloniální mocnosti i pozice v EU...
- ➔ **Dobrá pověst našich výrobků a zboží**, reference z DE a EU je OK, netřeba vždy tlačit na co nejnižší cenu...
- ➔ **Partner obtížnější na komunikaci, ale dlouhodobě spolehlivý a věrný**, solidní.
- ➔ Další specifika a národní zvyklosti – přiblíží kolega z CzechTrade

Aktuální ekonomický vývoj ve Francii

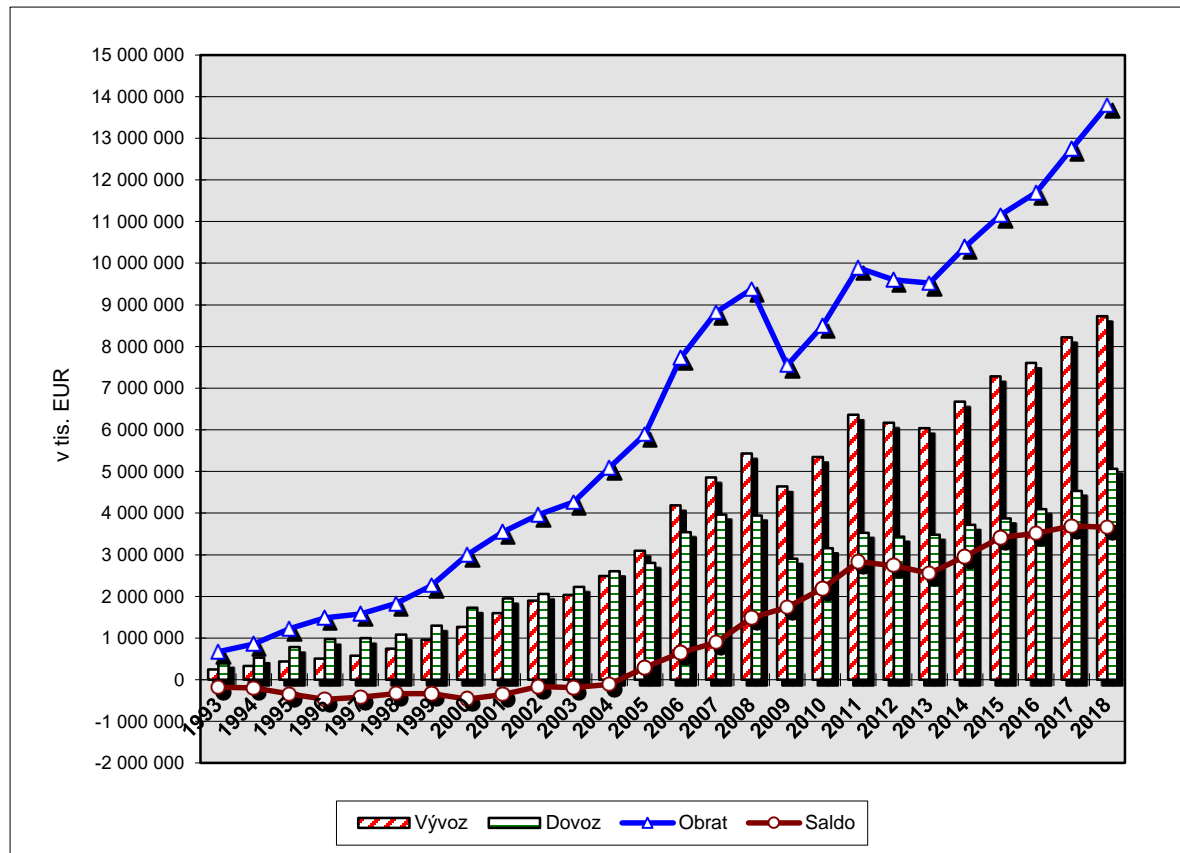
- ➔ **Růst hospodářství poslední dva roky lepší než dříve**, 2017 2,3 % (naposled přes 2 % v r. 2011), 2018 1,5 %. Letos se očekává se očekává dynamika cca 0,4 % za každé čtvrtletí.
- ➔ Deficit zahraničního obchodu (bez energií) se snížil na 28,6 mld. € (o 3,8 mld. € méně než v roce 2017).
- ➔ Vnitřní spotřeba sice klesala ve 4. čtvrtletí (vliv **žlutých vest?**), ale nyní je údajně zase na vzestupu.
- ➔ Žluté vesty ztrácejí podporu (zvyšující se násilí na demonstracích), vzdaluje se původní cíl hnutí (spravedlivější rozdělení bohatství ve společnosti pro střední a nižší třídy, zachování služeb, nezvyšování určitých daní...).
- ➔ Strukturální krize pokračuje, častější potřeba aliance s DE (zejména průmysl), hospodářství potřebuje změny. Klíčové sektor nadále automotive, energetika („relativní“ ústup od jádra, EDF, problémy v Hinkley Point, Flamanville, Olkiluotu, uzavření Fessenheimu, investice Číňanů již nejsou zdaleka vítány...), letectví a kosmonautika, chemický a farmaceutický průmysl. Zemědělství a potravinářství bojuje s efektivitou, náklady a konkurencí.
- ➔ Je tu naštěstí **turistika** a příjmy z ní, 1.-2. místo na světě v počtu turistů (cca 85 mil. ročně), podíl na HDP 10 %, zaměstnává minimálně 2 mil. lidí. **Služby hodně pomáhají ekonomice.**
- ➔ Nezaměstnanost dosahuje necelých 9 %, vliv žlutých vest a Brexitu do budoucna?
- ➔ Inflace 1,8 %.
- ➔ **Vládní dluh** na úrovni 98,4 % HDP, vláda s ním bojuje, ale veřejné výdaje stále výrazně přes 55 % HDP!

Výměna s ČR – vývoj

- Francie je dlouhodobě naším **5. nejvýznamnějším obchodním partnerem** (2017 13,8 mld. €), který se podílí zhruba 4,1 % na celkovém obratu našeho ZO.
- Na francouzský trh směřuje **5,6 % našeho exportu (4. místo)**. Z Francie pochází 3,3 % celkového dovozu (6. - 8. místo).
- **Velmi pozitivní je skutečnost, že od r. 2005 má ČR ve vzájemném obchodě aktivní saldo.**

Zahraníční obchod – graf

Vývoj 1993 – 2018 (EUR)



Proč s Francií?

- ➔ O aktuálních příležitostech bude hovořit kolega Vítězslav Blažek z CzechTrade Paříž.
- ➔ Dá se uspět takřka ve všem, přestože je tu mega-konkurence, jen to chce čas a trpělivost...
- ➔ Až odejde GB z EU, význam FR v obchodě nepochybně ještě vzroste.
- ➔ Přes Francii se dá dostat i do Afriky (frankofonní).

Děkuji za pozornost

Ing. Karel Zdenovec
odbor zahraničně-ekonomických politik I
Politických vězňů 20, Praha 1
+420 224 852 491
zdenovec@mpo.cz



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

