



Severní Čína E-Commerce v Číně

28. 4. 2021

Ing. Jan Bejkovský, Ph.D
Ředitel ZK CzechTrade Severní Čína (Peking)



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

Osnova

- ① CzechTrade v severní Číně
- ① Perspektivní obory
- ① Plánované akce a projekty
- ① Čínská e-commerce

Severní Čína – ZK Peking

- Sever, severovýchod Číny a přilehlé provincie k Peking.
- Počet obyvatel: 546,52 mil., tj. více než celá EU.
- Největší koncentrace bohatých lidí na světě

- *Nové rostoucí obory související se spotřebou bohatých příslušníků střední městské střední třídy, např. vybavení a oblečení pro volný čas, kosmetika, potraviny a nápoje.*
- *Restrukturalizace těžkého strojírenství a energeticky náročnějších odvětví průmyslu a s ním související důraz na ekologii, zaměření na nové obory.*
- *Rostoucí míra otevření vůči zahraničí – FTZ v Peking*

PŘÍLEŽITOSTI V SEVERNÍ ČÍNĚ

🎯 ZOH v Pekingu 2022

- 300 milionů Číňanů praktikujících zimní sporty do roku 2025; celý segment má ke konci roku 2025 dosáhnout hodnoty 125 miliard EUR
- Lyžařská střediska, outdoorové aktivity a vybavení, zimní stadiony a vybavení
- Související služby a know-how
- Veškerý rozvoj finančně podporován ústřední vládou
- Příležitosti ve všech souvisejících oblastech

🎯 Strojírenství (Těžební průmysl, robotika, pokročilé CNC obráběcí stroje)

🎯 Letecký průmysl a kosmonautika – vybavení letišť

🎯 Železniční průmysl

🎯 Zemědělská technika, např. mlékárenské stroje

🎯 Energetická zařízení a Environmentální technologie

🎯 Biomedicína a zdravotnické prostředky

🎯 Spotřební zboží pro čínské střední vrstvy

🎯 Zdravotnictví

Akce 2021

- ⊙ **Top Wine, Peking (1.-3.6.2021)**
- ⊙ **China International Import Industry Expo, Qingdao (25.-27.6.2021)**
- ⊙ **China Coal and Mining Expo, Peking (26.-29.10.2021)**
- ⊙ **China Education Expo 2021, Peking (podzim 2021)**

E-Commerce v Číně

- ⊙ Největší internetová populace na světě (828,5 mil), přes 98% mobilních uživatelů internetu
- ⊙ Počet nakupujících online (700 mil. v roce 2019)
- ⊙ Polovina čínské populace používá e-wallet platební metody
- ⊙ Odhadovaná hodnota prodaného zboží přes e-commerce (32,7 bil. RMB v 2019), v období 2019 – 2023 předpoklad růstu ročně až 20%, podpořeno pandemií
- ⊙ Čínský spotřebitel je neustále online a nakupuje přes svůj telefon
- ⊙ E-Commerce giganti Alibaba (T-mall), JD.com a Pinduoduo

Čína je s nárůstem největším e-commerce trhem na světě z pohledu maloobchodu



Top 10 Countries, Ranked by Retail Ecommerce Sales, 2018 & 2019

billions and % change

	2018	2019	% change
1. China*	\$1,520.10	\$1,934.78	27.3%
2. US	\$514.84	\$586.92	14.0%
3. UK	\$127.98	\$141.93	10.9%
4. Japan	\$110.96	\$115.40	4.0%
5. South Korea	\$87.60	\$103.48	18.1%
6. Germany	\$75.93	\$81.85	7.8%
7. France	\$62.27	\$69.43	11.5%
8. Canada	\$41.12	\$49.80	21.1%
9. India	\$34.91	\$46.05	31.9%
10. Russia	\$22.68	\$26.92	18.7%

Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, payments such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice good sales;

**excludes Hong Kong*

Source: eMarketer, May 2019

T10308

www.eMarketer.com

CBEC

Cross Border E-Commerce

⊙ Jak mohou čínští spotřebitelé nakoupit zahraniční výrobek přímo?

- Nákup přes zahraniční web
- Dovezou osobně ze zahraničí Daigou
- CBEC
- X klasický domácí e-commerce

⊙ Proč zahraniční výrobek?

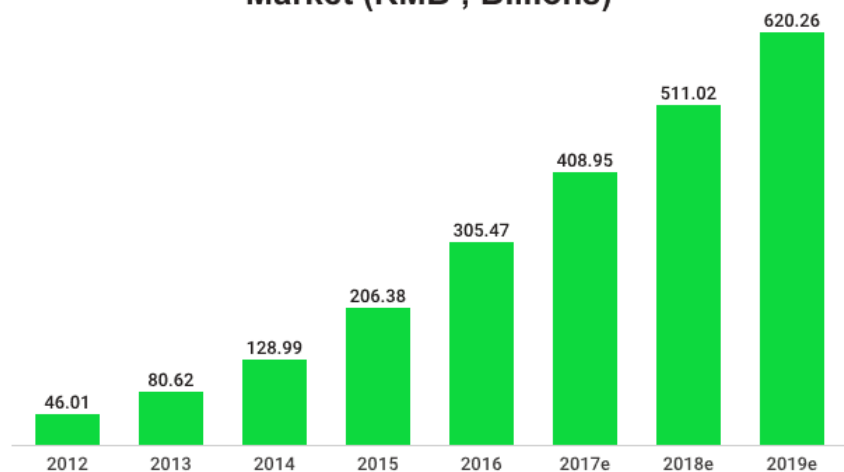
- Nedůvěra v čínské zboží, padělek, obliba značky, výrobky s vyšší kvalitou

⊙ CBEC = Prodej zahraničního výrobku v Číně online napřímo

- Zboží je v momentě nákupní transakce mimo celní území Číny

CBEC

China Cross-border E-commerce Retail Imports
Market (RMB ; Billions)



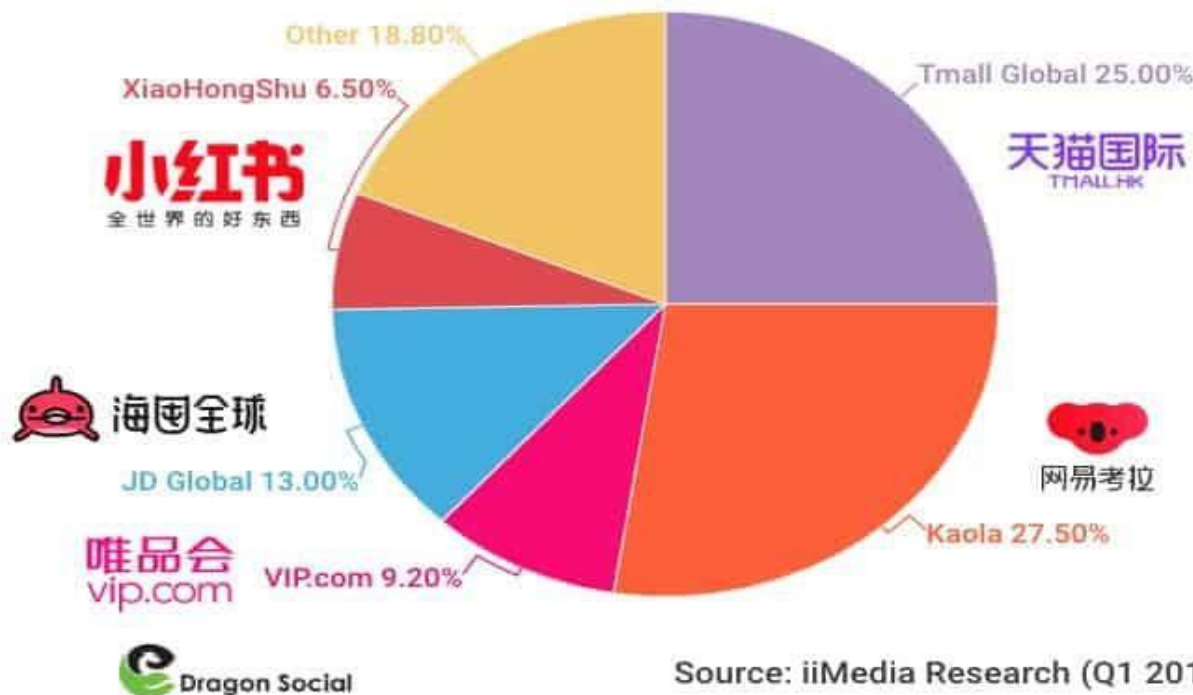
Source: CBNDData, Feb 2018

- Tržby CBEC v roce 2019 téměř 100 mld. USD (z 2 mld. USD v roce 2010)
- Zákazníci – téměř 77% ve věku 18-34 let, vzdělaní, 47% mají měsíční plat vyšší než 10.000 RMB
- Oblíbené produkty:
 - Kosmetika & osobní hygiena
 - Doplňky stravy, potraviny
 - Zboží pro matku a dítě
 - Lifestylové zboží

Největší CBEC platformy v Číně



Q1 2019 China Cross Border E-Commerce Market Share



Prodej v Číně přes e-Commerce kanál



◎ CBEC

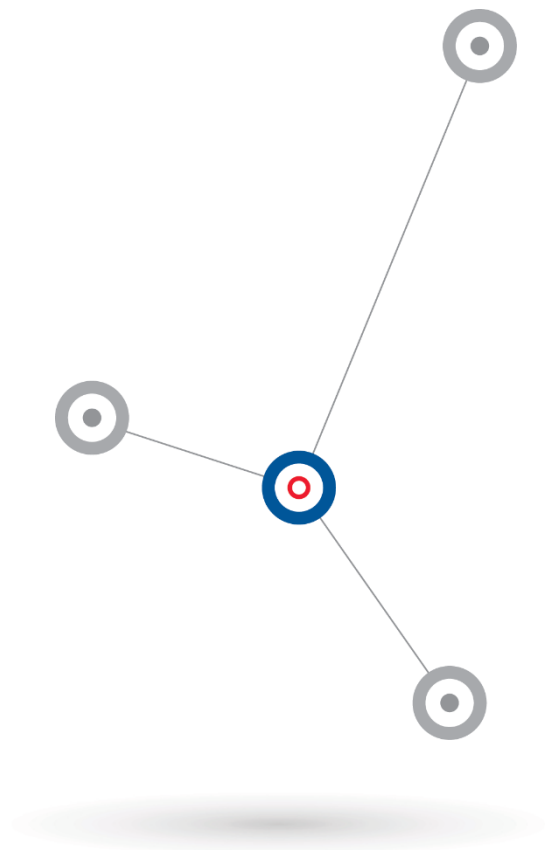
- Není nutné zakládat fyzickou prezenci v Číně
- Výrobek musí být na pozitivním seznamu
- Očekává se delší dodací lhůta
0% clo a snížená sazba DPH a spotřební daně
- Zjednodušené celní procedury (37 pilotních zón CBEC)

◎ E-commerce

- Založit firmu v Číně či CN distributor
- Získat certifikáty či registrace pro CN trh
- Dodávka zboží musí být velmi rychlá
- Clo, DPH, spotřební daň v plné výši
- Klasické celní procedury

Český národní pavilon na čínské CBEC platformě JD Worldwide

- ⊙ **Prodej vybraných českých značek na čínské CBEC platformě**
- ⊙ Cílem projektu je podpořit prodej českých výrobků na nejoblíbenějším prodejním kanálu v Číně, v exkluzivní spolupráci s čínským e-Commerce gigantem JD.com
- ⊙ Úspora peněz, času a zdrojů
- ⊙ Získání přímé zpětné vazby z čínského trhu
- ⊙ Možnost prodeje na čínském trhu bez nutnosti získání místních certifikátů
- ⊙ Máte zajímavý výrobek s potenciálem? Máte zájem oslovit čínské spotřebitele? Chcete proniknout na největší trh světa?
- ⊙ V případě zájmu o účast prosím kontaktujte ZK Peking



Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade

Jan Bejkovský
Vedoucí kanceláře CzechTrade v Pekingu

Velvyslanectví České republiky v ČLR
(Embassy of the Czech Republic in China)
2 Ritan Lu, Jianguomenwai Dajie
Chaoyang District, 100600 Beijing, China

Tel.: +86 10 8532 9537

Mob.: +86 186 1145 8173

E-mail: jan.bejkovsky@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz