



# Aktuální možnosti obchodování s Čínou

Aleš Červinka

Regionální ředitel CzechTrade Čína

28. 4. 2021



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

# OBSAH PREZENTACE

- ⊙ Současná situace v Číně
- ⊙ Možnosti cestování
- ⊙ Služby CzechTrade
- ⊙ Exportní příležitosti ve jihovýchodní Číně
- ⊙ Plánované akce 2021
- ⊙ Case study

# Současná situace v Číně

- ⊙ Odhad růstu HDP 8,4% (2021)
- ⊙ Duální ekonomika (domácí spotřeba + export)
- ⊙ Masivní investice do technologií + nové infrastruktury (5G, elektromobilita, AI, smart cities, robotika, ...)
- ⊙ Probíhající urbanizace (město/venkov 60/40)
- ⊙ Zvyšování disponibilních příjmů
- ⊙ Návrat Číňanů ze zahraničí
- ⊙ Růst online prodeje (64% v 2023)
- ⊙ Digitalizace, sociální sítě, livestreaming
- ⊙ Budování zón volného obchodu (Hainan)
- ⊙ Obnova domácího turistického ruchu
- ⊙ Růst prodejů luxusních značek
- ⊙ Made in China 2025



## Megaregions of China

**Jing-Jin-Ji**

 Population 120 million

 GDP US\$1.2 trillion

**Yangtze River Delta**

 Population 125 million

 GDP US\$2.2 trillion

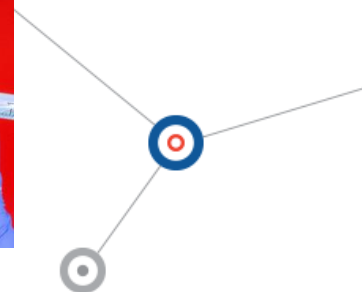
**Greater Bay Area**

 Population 72 million

 GDP US\$1.65 trillion



# Možnosti cestování



- ⊙ pro vydání víza do Číny již není potřeba PU letter
- ⊙ negativní testy RT-PCR a IgM je nutné předložit jak v ČR, tak i v tranzitní zemi do 48 hodin před odletem – pouze 1 přestup (schválené čínskou ambasádou a vystavení cestovního zdravotního kódu), a to i v případě naočkovaných osob
- ⊙ vzájemné uznávání cestovních kódů a vakcín je ještě daleko
- ⊙ ani jedna z (6) čínských vakcín dosud není schválena pro použití na území EU / ČR
- ⊙ po příletu do ČLR stále platí karanténa v režimu 14 + 7 + 7, tj. 14 dní v přiděleném hotelu, 7 dní domácí karanténa (v případě nerezidentů pak jimi zarezervovaný hotel) a 7 dní monitorování teploty
- ⊙ karanténa platí i pro naočkované osoby (čínská či zahraniční vakcína)
- ⊙ podmínky se mohou mírně lišit pro různá města
- ⊙ od konce března možné očkování čínskou vakcínou cizinců v Číně
- ⊙ cíl: 40% naočkované populace do června 2021

# Kanceláře CzechTrade v Číně = regionální centrum Čína



# Služby CzechTrade

- ⊙ Průzkum/analýza trhu (konkurence, regulace, cenová úroveň,...)
- ⊙ Vyhledání čínských obchodních partnerů + oslovení + ověření zájmu o spolupráci
- ⊙ Sjednání a příprava obchodních schůzek v Číně
- ⊙ Zjištění aktuálních dovozních podmínek
- ⊙ Prověření čínských firem
- ⊙ Veletrhy, výstavy, semináře (společné stánky i zorganizování stánku „na klíč“) + plnohodnotné zastupování české firmy na veletrhu
- ⊙ Asistence při založení firmy v Číně
- ⊙ Tlumočení, překlady
- ⊙ Dlouhodobá exportní asistence (prodloužená ruka české firmy v Číně)
- ⊙ Organizace firemních webinářů + pozvání vhodné cílové skupiny
- ⊙ Motto CzechTrade:

***„Šijeme naše služby na míru podle potřeb našich klientů“***

# Příležitosti pro české firmy v jihovýchodní Číně



- ⊙ **Spotřební zboží** - sklo, sportovní výrobky, výrobky pro děti a matku, kosmetika, luxusní produkty
- ⊙ **Potraviny a nápoje** - organické potraviny, pivo, víno, minerální vody, lihoviny, mléčné produkty, cereálie, vitamíny, cukrovinky, dětská výživa, doplňky stravy
- ⊙ **Zdravotnictví** – lůžka, zdravotnické zařízení, léčiva, genetika, biotechnologie
- ⊙ **Enviromentální technologie** - technologie na čištění vody, vzduchu, půdy, recyklace, třídění odpadů, nanotechnologie, biotechnologie
- ⊙ **Letecký průmysl** - malá letadla, letecké motory, záchranné systémy, avionika, vybavení letišť, výcvik pilotů, design letadel
- ⊙ **ICT/elektronika** - výstavba tzv. smart cities, trh s mobilním softwarem, Internet of Things, cloud technologie, umělá inteligence, elektromobilita, baterie a úložiště energie, mobilní hry, green buildings, elektronika
- ⊙ **Služby** - výzkum a vývoj, design, vývoj her, IT, finance, architektura, cestovní ruch, logistika, vzdělávání



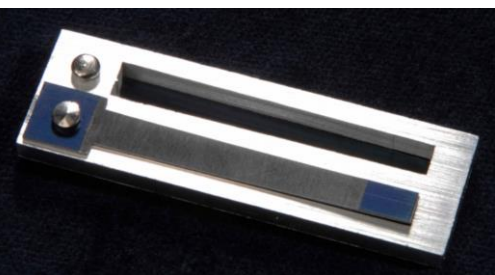
# Plánované akce 2021

- ⊙ **China International Consumer Products Expo**, Haikou, 7. - 10.5.
- ⊙ **China International Consumer Goods Fair (17+1)**, Ningbo, 8. – 11.6.
- ⊙ **Music China (OFÚ)**, Šanghaj, 13. – 16.10.
- ⊙ **China International Import Expo**, Šanghaj, 5. – 10. 11.
- ⊙ **China Hi-Tech Fair**, Shenzhen, 17. – 21.11.



# Příklad úspěšné spolupráce s fi. HARMONIKAS

- Výrobce hlasů do harmonik, rodinná firma
- Od r. 2011 zahájení expanze na čínský trh
- První návštěva veletrhu Music China v Šanghaji
- Zahájení spolupráce s CzechTrade
- Pravidelné cesty do Číny (květen), osobní návštěvy výrobců harmonik (vzorky, dárky, obědy a večeře = budování vztahu)
- Pravidelná účast na výstavě Music China v Šanghaji (říjen)
- Pravidelné využívání služeb CzechTrade (sjednání schůzek, organizace služební cesty, tlumočení a asistence u jednání, pomoc se vzorky, komunikace s klienty v čínštině, informace z trhu, apod.)
- Za minulý rok export do Číny téměř 200 000 EUR (růstový trend)



# Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade

## Aleš Červinka

Regionální ředitel CzechTrade Čína

Junling Plaza, No. 500 Chengdu North Road,  
Room 1106  
Huangpu District, 200003 Shanghai, China

Tel.: +86 21 5295 4251

Mobile: +86 135 245 723 86

E-mail: [ales.cervinka@czechtrade.cz](mailto:ales.cervinka@czechtrade.cz)

[www.czechtrade-china.cn](http://www.czechtrade-china.cn), [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)

