

Kdo miluje Vídeň, nakupuje ve Vídni, hlásá kampaň

Rakouská vláda i firmy začaly po koronakrizi apelovat na patriotismus domácích spotřebitelů. Ti totiž během karantény rekordně nakupovali na zahraničních e-shopech. Digitalizace rakouského maloobchodu či přechod na zelenou ekonomiku teď dává novou příležitost českým dodavatelům, říká ředitelka zahraniční kanceláře CzechTrade ve Vídni Julie Havlová.

» Již dříve bylo Rakousko ekonomikou silně protekcionistickou. Zesiluje teď po koronakrizi preference domácích firem?

Rakušané jsou skutečně velcí patrioti a často upřednostňují domácí produkty před zahraničními. Velmi patrné je to třeba v potravinářství. V souvislosti s koronakrizí se tento trend ještě umocnil. Rakouští vládní představitelé pravidelně vyzývají občany, aby nakupovali místní produkty od

Rakousko velmi stálo o to, aby měli přeshraniční pracovníci možnost vstoupit do země, protože je na nich v řadě odvětví, jako jsou pečovatelské služby nebo zdravotnictví, dost závislé. Pravidelně sem za prací jezdí kolem 12 tisíc Čechů.

regionálních výrobců, podpořili tak restart ekonomiky a pomohli uchovat pracovní místa. Do iniciativy se zapojila i Rakouská hospodářská komora, která prostřednictvím plakátů nebo reklam ve sdělovacích prostředcích nabádá Rakušany, aby nakupovali domácí zboží. Vídeňským obchodům například rozdává nálepky na výlohy se sloganem „Wer Wien liebt, kauft in Wien ein“ (Kdo miluje Vídeň, nakupuje ve Vídni). Snaží se tím nalákat zákazníky zpět do místních kamenných obchodů a bojovat tak i proti zahraniční online konkurenci.

» Právě online prodej zaznamenal ale během krize v Rakousku obrovský boom.

Ano, jenomže asi jen polovina tržeb skončila u čistě rakouských prodejců. Ministryně hospodářství Margarete Schramböcková se tak v reakci na tento trend zaměřila na oblast e-commerce a podporu digitalizace rakouských obchodníků. Těm ministerstvo

nabízí nejrůznější bezplatná školení ohledně zřízení a provozu vlastního e-shopu nebo i možnost prodeje přes hromadné online tržiště, které stát nově zřídil. Schramböcková se snaží motivovat Rakušany, aby upřednostňovali domácí e-shopy, a razí heslo „Kauft lokal, das geht auch digital“ (Nakupujte lokálně, jde to i digitálně).

» Jaká je aktuálně situace českých pendlerů cestujících za prací přes hranice z Čech a Moravy?

Pravidla pro pohyb pendlerů mezi Českou republikou a Rakouskem se několikrát upravovala. Rakousko velmi stálo o to, aby měli přeshraniční pracovníci možnost vstoupit do země, protože je na nich v řadě odvětví, jako jsou pečovatelské služby nebo zdravotnictví, dost závislé. Pravidelně sem za prací jezdí kolem 12 tisíc Čechů, kteří kromě již zmíněných oborů působí často i v gastronomii, potravinářství nebo stavebnictví. Aktuálně už jsou hranice na obou stranách otevřeny bez omezení a pohybu pendlerů tedy nic nebrání.

» Rakouská ekonomika stojí daleko víc než ta česká na turistickém průmyslu, který byl těžce postižen. Jaký se očekává vývoj během letní sezony?

Turismus je skutečně pro místní hospodářství velmi důležitý. Tvoří přes 15 procent HDP, což Rakousko v rámci Evropské unie řadí na pátou příčku za země jako Portugalsko nebo Řecko. Vlivem koronavirové pandemie trpěl právě turismus nejvíce. Lyžařská se-

Foto: CzechTrade



Julie Havlová

Je absolventkou Universität Hamburg v Německu a Goldsmiths College v Londýně, kde studovala obor mezinárodní vztahy. V rámci agentury CzechTrade působila nejprve v odboru Fondů EU a vedla projekt podporovaných výstav a veletrhů. Čtyři roky byla členkou týmu německé kanceláře CzechTrade v Düsseldorfu, kde pomáhala českým exportérům s vývozem na tamější trh. Kancelář ve Vídni vede od konce loňského roku.



Foto: Shutterstock.com

zona musela být předčasně ukončena, veškerá ubytovací i gastronomická zařízení byla přes dva měsíce zcela uzavřena a nezaměstnanost v turistickém odvětví narostla o 130 procent. I proto provozovatelé hotelů a turistických zařízení tlačili na vládu, aby co nejdříve omezení zmírnila a také aby otevřela hranice alespoň s Německem. Němečtí turisté totiž tvoří více než polovinu jejich obrátu.

» Hotely jsou teď zase otevřeny?

Od konce května mohou všechny provozování zase fungovat, ale řada z nich i přesto zůstává uzavřena. Patrně je to například v centru Vídně, kde se majitelům nevyplatí provoz obnovit, protože ve městě chybějí zahraniční turisté, kteří tvořili velkou část zákazníků. Všichni doufají, že díky hromadnému otevírání hranic v Evropě by mohla letní sezona přinést oživení. Hodně vsází také na domácí klientelu. I ministryně turismu Elisabeth Köstingerová zdůrazňuje, že je letos ideální příležitost k objevování své vlasti. Má v plánu investovat 40 milionů eur do propagace Rakouska jako místa pro dovolenou, a to nejen pro domácí, ale i zahraniční hosty. Rakousko chce navíc oproti dalším zemím, které budou lákat zahraniční

turisty, získat konkurenční výhodu tím, že bude pravidelně testovat na koronavirus pracovníky v turismu. Věří, že si tím vytvoří image nejbezpečnější dovolenkové destinace v Evropě. I přes veškeré snahy ale letošní sezona s největší pravděpodobností nedokáže vynahradit ztracené jarní měsíce. Zejména v porovnání

Nezaměstnanost v turistickém odvětví narostla o 130 procent.

s loňským rokem, kdy Rakousko zaznamenalo rekordní tržby, nejvyšší od roku 1991, vykážou čísla zřejmě znatelný propad.

» Odhalila podle vás koronakrize nějaké nové příležitosti pro české dodavatele?

Rakousko si chce vzít z krize ponaučení a zaměřit se na oblasti, které se ukázaly jako zásadní pro zvládnání podobných krizí i do budoucna. Příležitosti pro české firmy se tím pádem nabízejí zejména v oblasti digitalizace, automatizace, Smart Factory, umělé inteligence nebo kybernetické bezpečnosti. Jak už jsem zmínila, koronavirus také donutil tradičně kon-

Restaurace a hotely byly uzavřeny přes dva měsíce, přitom turistický ruch generuje 15 procent HDP země.

zervativní Rakušany více nakupovat přes internet, takže lze i do budoucna očekávat více příležitostí v oblasti e-commerce. Platí to i pro zahraniční obchodníky, u kterých končí polovina celkových tržeb z online prodeje.

» V Německu se po koronaviru dokonce ještě víc hovoří o nutnosti změnit systém na ekonomiku ohleduplnější k životnímu prostředí. Platí to i pro Rakousko?

I po koronaviru zůstává boj proti klimatické změně, dekarbonizace a udržitelnost zásadním tématem. Vláda nadále plánuje dosáhnout klimatické neutrality v roce 2040. Kromě státních investic do budování nových zdrojů obnovitelné energie lze očekávat i z firemního sektoru požadavky po produktech a technologiích šetrných k životnímu prostředí. Jedná se třeba o systémy pro úpravu nebo snížení spotřeby vody, minimalizaci odpadu, udržitelné stavební materiály nebo třeba energeticky efektivní osvětlení. Krize také odhalila křehkost dodavatelských řetězců, a proto chce rakouská vláda posílit autonomii země a přesunout výrobu v klíčových sektorech zpět do země nebo alespoň do regionu. I z této iniciativy by české výrobní firmy mohly těžit. x (red)



Kontakt a desatero pro obchodování v Rakousku