



Základní provedení značky je barevné, umístěné na bílém poli. Součástí základního provedení není slovní určení.

Základními barvami značky jsou modrá (PANTONE 653) a červená (PANTONE 485). V této podobě se používá na všech vícebarevných agenturních tištěných materiálech i prostorových aplikacích.

Aplikace značky na podkladových plochách jsou definovány v kapitole 3.02.



Přímá barva: PANTONE 653 C/U
CMYK: 100 % / 60 % / 0 % / 18 %



Přímá barva: PANTONE 485 C/U
CMYK: 0 % / 100 % / 91 % / 0 %

Značka se slovním určením
– barevné provedení

Značka se slovním určením má povolené jazykové mutace. Jejich sazba musí vždy svou šířkou odpovídat šířce logotypu. Barevnost značky se slovním určením je ve všech jazykových mutacích identická s českou verzí.

Slovní určení je definováno použitým písmovým fontem, barevností a umístěním. Žádné jiné varianty slovního určení nejsou povoleny. Použitý písmový font Frutiger (Cn) je také definován jako základní agenturní písmo (viz kapitola 2.01).

Barva slovního určení je modrá (PANTONE 653 C/U), jiná barevnost je vyloučena.



Přímá barva: PANTONE 653 C/U
CMYK: 100 % / 60 % / 0 % / 18 %



Přímá barva: PANTONE 485 C/U
CMYK: 0 % / 100 % / 91 % / 0 %



Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné další grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá jejímu zvýraznění.

Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x , která se zde rovná šířce značky.

Ochranná zóna značky
se slovním určením

Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné další grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá jejímu zvýraznění.

Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x , která se zde rovná šířce značky.

Šířka značky 38 mm,
použití na tiskovinách
formátu A4



Šířka značky 38 mm,
minimální použitelná
velikost pro značku se
slovním označením



Šířka značky 30 mm,
použití na obálkách
DL, C5 a na vizitkách



Šířka značky 13 mm,
minimální povolená
velikost, použití např.
pro potisk propisovacích
tužek atd.



Použití značky
se slovním označením,
které není součástí
značky. Použití např. pro
potisk propisovacích
tužek (tamponový tisk)



V zájmu jednotné aplikace značky je doporučeno používat její velikosti, které jsou uvedeny v rozměrové řadě. Tato řada stanovuje rozměry značek vhodné pro jednotlivé, nejčastěji užívané formáty a platí pro barevné i černobílé provedení.

Maximální velikost značky není omezena. Minimální velikost v barevném i černobílém provedení je limitována její čitelností v závislosti na kvalitě tisku a použitém materiálu. Při optimálních podmínkách je dána šířkou značky 13 mm.

Použití značky se slovním určením je možno do velikosti, která zaručuje jeho dobrou čitelnost. Ta je limitována šířkou značky 38 mm. Pokud je u značek menších rozměrů nutno uvádět slovní určení, pak toto již není součástí značky a je aplikováno samostatně. Jeho umístění a velikost vůči samotné značce je řešeno individuálně na jednotlivých tiskovinách nebo propagačních předmětech – vždy v souladu se zásadami definovanými grafickým manuálem.

Zakázané varianty značky
se slovním určením

Značka agentury CzechTrade se slovním určením představuje nedělitelný celek a je povoleno ji zobrazovat výhradně v originální podobě definované grafickým manuálem.

Na této straně jsou uvedeny některé zakázané varianty značky se slovním určením. Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací.

Je zakázáno:

- měnit velikost, řádkování nebo postavení slovního určení vůči značce,
- používat ve slovním určení jiné, než předepsané písmo,
- uzavírat slovní určení jakýchkoliv rámečků, ohraničovat jej linkami atd.,
- naklánět nebo jinak modifikovat slovní určení.



CzechTrade



CzechTrade



CzechTrade



Czech
Trade



CzechTrade



CzechTrade



CzechTrade



CzechTrade



CzechTrade



CzechTrade



CzechTrade



CzechTrade



CzechTrade



CzechTrade

Je zakázáno:

měnit předepsanou barevnost značky nebo jejích částí.

Je zakázáno:

měnit velikosti jednotlivých částí značky a jejich vzájemné postavení.

Je zakázáno:

značku nebo její části naklánět; zobrazovat značku nekompletní.

Je zakázáno:

značku nebo její části zobrazovat v linkovém provedení.

Je zakázáno:

uzavírat značku do linkových rámečků nebo k ní cokoli přidávat.

Značka agentury CzechTrade představuje nedělitelný celek a je povoleno ji zobrazovat výhradně v originální podobě definované grafickým manuálem.

Na této straně jsou uvedeny některé zakázané varianty značky. Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací.