



Jednotné **kontaktní místo** pro exportéry

Služby ve více než 90 zemích světa
prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě

Konzultace exportních
a investičních záměrů v zahraničí

Informace o exportních
novinkách a příležitostech

S ČÍM SE MŮŽETE OBRÁTIT NA KLIENTSKÉ CENTRUM PRO EXPORT?

Pokud máte dotaz týkající se exportu, vstupu na zahraniční trhy nebo máte zájem o služby z Katalogu služeb Klientského centra pro export a Jednotné zahraniční sítě.

KDO VÁM V KLIENTSKÉM CENTRU PRO EXPORT PORADÍ?

Vybraný exportní specialista vám usnadní nejen orientaci v systému státní podpory exportu, ale bude s vámi po celou dobu zpracování vaší služby.

Konkrétní službu nebo dotaz pro vás zpracují zastupitelské úřady ČR nebo zahraniční kanceláře CzechTrade, případně další odborníci.

Z důvodu sjednocení přístupu ke službám v celé zahraniční síti jsou všechny základní služby při prvotním zájmu exportérů o vstup na trh poskytovány zdarma.

Na tyto základní služby navazují další specializované služby (viz Katalog služeb).

KATALOG SLUŽEB JEDNOTNÉ ZAHRANIČNÍ SÍTĚ KLIENTSKÉHO CENTRA PRO EXPORT

ZÁKLADNÍ SLUŽBY A PORADENSTVÍ

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
1 Vstupní exportní konzultace	<ul style="list-style-type: none"> Úvodní konzultace se specialistou Klientského centra pro export Informace o systému státní podpory exportu českým podnikatelům Zhodnocení exportní připravenosti klienta a doporučení dalších kroků 	KCE
2 Příprava na obchodní jednání v konkrétním teritoriu	<ul style="list-style-type: none"> Doporučení, jak vést obchodní jednání na daném trhu s ohledem na místní specifika kultury, způsobů komunikace a podnikání Vyhledání, event. oslovení základního okruhu vhodných partnerů podle možností a domluvy s klientem Zprostředkování seznamu tlumočnicků a překladatelů a například i logistiky podle možností Poskytnutí podpory a asistence při obchodním jednání podle potřeby a možností Poskytnutí základních informací o legislativních a technických podmínkách vstupu na trh 	KCE + JZS
3 Informace pro exportéry a identifikace obchodních příležitostí	<ul style="list-style-type: none"> Základní informace pro výběr a možnosti vstupu na konkrétní trh, zahrnující např. poskytnutí základních informací o podmínkách vstupu na trh; využití Mapy oborových příležitostí pro hledání oborových příležitostí Bezplatná informační služba s výstupem na portálu BusinessInfo.cz a v newsletteru „CzechTrade denně“ zahrnující zahraniční poptávky, projekty a tendry, investiční příležitosti a nabídky zahraničních firem Informace o připravovaných seminářích, teritoriálních a oborových setkáních pro rozšíření znalostí teritoria 	KCE + JZS

SLUŽBY JEDNOTNÉ ZAHRANIČNÍ SÍTĚ

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
4 Asistence a podpora při jednání se zahraničními oficiálními institucemi a státními podniky	<ul style="list-style-type: none"> Pomoc při vytipování partnerů podle oborů a teritorií Podpora při zajištění schůzek, včetně případné účasti Poskytnutí logistické podpory dle možností a dohody (např. zprostředkování tlumočení) Konzultace s ekonomickými diplomaty, případně velvyslanci v příslušných teritoriích 	Zastupitelské úřady ČR + KCE
5 Podpora u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů	<ul style="list-style-type: none"> Sledování a sdílení informací o chystaných a probíhajících veřejných zakázkách Sledování a sdílení informací o chystaných veřejných zakázkách mezinárodních organizací (OSN, NATO, CERN apod.) a možném zapojení do projektů financovaných z fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů (EDF, DCI, ENI, IPA, PI, EBRD, ADB apod.) Informace o plánovaných kulatých stolech a seminářích zaměřených na bilaterální a multilaterální rozvojovou spolupráci, pořádaných pro podnikatelskou veřejnost Politický vzhled, obchodní znalosti a přístup k lidem a orgánům s rozhodovacími pravomocemi 	Zastupitelské úřady ČR + MZV + KCE
6 Detailní cílený průzkum trhu	<ul style="list-style-type: none"> Zjištění informací o konkurenci (konkurenční skupiny, pozice značek na trhu) Základní cenový průzkum (s ohledem na dostupnost informací u konkrétního výrobku či služby) Identifikace distribučních kanálů Doporučení vhodné formy vstupu na trh, možnosti založení společnosti, právní formy Další informace dle individuálního zadání klienta 	KCE + CT
7 Průzkum veletrhu	<ul style="list-style-type: none"> Zajištění prezentačních materiálů, katalogů a kontaktů u firem ve sledovaném oboru dle zadaných kritérií 	KCE + CT
8 Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů	<ul style="list-style-type: none"> Zprostředkování relevantní informace od renomovaných specializovaných agentur Přidanou hodnotou je překlad a interpretace zjištěných informací dle sledovaných parametrů 	KCE + CT
9 Organizace obchodních jednání	<ul style="list-style-type: none"> Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami Itinerář schůzek Zajištění logistiky plus případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavku klienta 	KCE + CT

10 Oslovení potenciálního obchodního partnera a ověření zájmu o výrobek/službu (OZV)	<ul style="list-style-type: none"> Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií (specifikace cílových skupin) a rozsahu z místních databází a dalších informačních zdrojů Aktualizace kontaktních údajů a zjištění kompetentních osob Oslovení vyhledaných firem a prezentace nabídky produktů klienta Distribuce propagačních materiálů klienta (e-mailem i poštou) potenciálním zájemcům Opětovné oslovení a následné zjištění zájmu o produkt Zjištění důvodů nezájmu o nabídku, pokud je to možné Doporučení dalšího postupu Zpracování závěrečné zprávy 	KCE + CT
11 Dlouhodobá exportní asistence	<ul style="list-style-type: none"> Průběžné poskytování informací z oboru, doplněných o závěry a doporučení Zasílání aktuálních oborových poptávek s komentářem Monitoring konkurence, přístup k informačním zdrojům zahraniční sítě CzechTrade v teritoriu Příprava jednání se zainteresovanými subjekty, asistence na jednáních a další podpora při cestách do teritoria Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích a výstavách Využívání zázemí kanceláří zahraniční sítě CzechTrade Asistence při výběru místního zástupce Podpora při jednání s úřady či registraci/certifikaci výrobků Další aktivity na základě dohody a dle možností dané kanceláře 	KCE + CT
12 Analýza teritoria	<p>Analýza nabízí komplexní pohled na vybrané teritorium, obor a podmínky pro podnikání a je nabízena v této struktuře:</p> <ul style="list-style-type: none"> Charakteristika trhu a ekonomická situace Základní ekonomické a statistické údaje, struktura výkonnosti ekonomiky Zahraněční obchod a informace o postavení ČR na trhu Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta 	KCE + CT
13 Analýza trendů a obchodních příležitostí	<p>Analýza zaměřená na potenciál vybraných komodit na určitém trhu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aktuální informace a data o vývoji trhu Identifikace hrozeb a příležitostí, oborové trendové ukazatele, potenciální možnosti, budoucí příležitosti Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta 	KCE + CT

OBCHODNÍ POLITIKA A VNITŘNÍ TRH

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
14 Podpora realizace projektů a odstraňování překážek na trhu	<ul style="list-style-type: none"> Expertní podpora pro firemní projekty v cílové zemi, s propojením do mezivládních a meziresortních smluv Odstraňování překážek/problémů na trhu prostřednictvím jednání smíšených mezivládních, meziresortních komisí a v rámci společné obchodní politiky EU Organizace specializovaných a podpůrných akcí pro podnikatele (fóra, mise, semináře a kulaté stoly v rámci zasedání smíšených orgánů) Informace o konkrétních relevantních bariérách vstupu na zahraniční trhy a jejich komunikace místně příslušným Delegacím EU 	KCE + MPO + MZV
15 Řešení problémů na vnitřním trhu EU	<ul style="list-style-type: none"> Poradenství a asistence pro podnikatele v oblasti služeb – Jednotná kontaktní místa (JKM) Poradenství v oblasti uvádění výrobků na trh v jiné členské zemi EU – ProCoP Mimosoudní řešení sporů podnikatelů s úřady v jiném členském státě EU v případě porušení evropského práva – Solvit 	KCE + MPO (JKM)

ROZVOJOVÁ SPOLUPRÁCE

Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel služby
16 Podpora při zapojení do projektů české a mezinárodní rozvojové spolupráce	<ul style="list-style-type: none"> Poskytnutí informací o možnostech zapojení soukromého sektoru v projektech zahraniční rozvojové spolupráce Konzultace o možnostech využití programu B2B pro vstup na zahraniční trh (granty pro firmy od České rozvojové agentury) 	Česká rozvojová agentura + KCE

Kromě služeb 6–13 jsou všechny služby poskytovány ZDARMA.

Použité zkratky: Ministerstvo zahraničních věcí (MZV), Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), CzechTrade (CT), Klientské centrum pro export (KCE), Jednotná zahraniční síť (JZS)

► ZÍSKEJTE POTŘEBNÉ
KONTAKTY, INFORMACE
A ZNALOSTI PŘÍMO
OD EXPERTŮ.
VYUŽIJTE ŠIROKÉ NABÍDKY
AKCÍ PRO PODNIKATELE
V ČR A VE SVĚTĚ.

► DALŠÍ OBLASTI PODPORY

► VŠECHNY INFORMACE
O AKTUÁLNÍCH AKCÍCH
A JEJICH CENÁCH NALEZNETE
V KALENDÁŘI AKCÍ NA
WWW.BUSINESSINFO.CZ/
AKCE

Výstavy a veletrhy v zahraničí:

Prezentace českých firem na zahraničních veletrzích s CzechTrade
Podpora propagace firem na výstavách v zahraničí v rámci projektů
NOVUMM, NOVUMM KET a DESIGN (program OPPIK)
České oficiální účasti - prezentace firem na zahraničních veletrzích
pod hlavičkou ČR

Zahraníční akce a mise:

Organizace obchodních a oborových podnikatelských misí
Cílené akce pro exportní aliance, oborové asociace, sdružení a klastry
Projekty ekonomické diplomacie - cíleně zaměřené akce zastupitelských
úřadů ČR na podporu českého exportu a prezentace exportérů
na zahraničních trzích

B2B akce v ČR i zahraničí:

Sourcing Days (zprostředkování a organizace B2B setkání
se zahraničními nákupčími)
Incomingové mise pro zahraniční partnery
Organizace B2B setkání

Semináře, exportní konference a vzdělávání:

Exportní vzdělávání CzechTrade
Teritoriální konference a semináře
Exportní konference v regionech
Konzultace s ekonomickými diplomaty a řediteli zahraničních
kanceláří CzechTrade
Konzultační dny se zahraničními kanceláři CzechTrade

Projekty ekonomické migrace:

Informace o systému a projektech migrace za účelem ekonomických
aktivit českých firem
Konzultace ohledně splnění kritérií jednotlivých projektů
Asistence při zapojení do vhodného projektu

V rámci BusinessInfo.cz doporučujeme také:

Souhrnné teritoriální informace (STI): www.businessinfo.cz/sti
Mapa oborových příležitostí (MOP): www.businessinfo.cz/mop
Speciály k tématům zahraničního obchodu: www.businessinfo.cz/sankce

klientské centrum
pro export

Telefon: +420 224 907 576
E-mail: kcexport@businessinfo.cz
Adresa: v sídle agentury CzechTrade
Dittrichova 21, 128 01 Praha 2
www.businessinfo.cz/kce

