

# EXPORT NEWS



EXPERT NA VÁS EXPORT

ČTVRTLETNÍ NEWSLETTER  
AGENTURY CZECHTRADE 01/2023



## ÚVODNÍ SLOVO

Vážené dámy, vážení pánové,

dostává se vám ke čtení první číslo newsletteru EXPORT NEWS roku 2023, ve kterém představujeme naše aktivity za uplynulé tři měsíce.

Hlavní akcí tohoto období byl Meeting Point CzechTrade, který proběhl ve druhé polovině února. Ukázal nám, že exportéři mají nakročeno na uplynulý dynamický rok, který byl z hlediska exportu rekordní i přes doznívající důsledky pandemie covid-19 a probíhající ruskou agresi vůči Ukrajině. O rozvoj podnikání v nových teritoriích a internacionalizaci svých obchodních aktivit projevilo na této jedné z největších tuzemských proexportních akcí zájem 404 firem a s našimi experty proběhlo téměř 1 500 konzultací, které nám ukázaly změny v exportním směřování firem. Více než dříve se totiž firmy orientují na trhy mimo Evropu a místo subdodávek a základního spotřebního zboží se soustředí na technologické produkty s vyšší přidanou hodnotou. Na to jsme samozřejmě reagovali otevřením nových kanceláří na Filipínách, v Kataru, texaském Austinu a samostatné divize pro země střední Ameriky a Karibiku, v rámci naší kanceláře v Mexiku.

Naše služby neustále vylepšujeme a doplňujeme a v tomto roce máme pro firmy řadu novinek. Exportérům chceme být nablízku nejen v zahraničních teritoriích, ale i u nás přímo v regionech. Díky synergické spolupráci s agenturou CzechInvest bude sedm regionálních exportních konzultantů zajišťovat aktivity pro CzechTrade. Tímto krokem se víc

přiblížíme regionálním firmám ve všech krajích České republiky. Každá spolupráce s CzechInvestem přináší zkvalitnění a zefektivnění služeb obou agentur. Naše služby plánujeme ve vybraných krajích představit v rámci připravované roadshow.

Doba i trhy se mění a události posledních let se propisují i do strategií firem. Firmy si začínají být vědomy, že mají na zahraničních trzích největší šanci díky inovativnímu nápadu a vyšší přidané hodnotě, tedy když hlavní část ceny netvoří jen materiálové vstupy, ale také myšlenka a řešení či unikátní technologie nebo design. Takové výrobky jsou na zahraničním trhu konkurenceschopné a žádané a jejich hodnota je doceněna. V tomto firmám pomůžeme prostřednictvím iniciativy Design Credits a spuštěním dvou nových služeb Design Trend Monitoring a Tržní potenciál design-inovace, o kterých píšeme na třetí straně. Všechny tři novinky jsou spravovány odborníky z našeho Design Centra CzechTrade, kteří firmám poskytují profesionální informační a poradenský servis. V rámci této národní platformy spravujeme také Adresář designérů, do kterého je možné nahlédnout na webu czechtrade.cz a ve kterém máme registrováno více než stovku profesionálních designérů. Ti působí v oblastech průmyslového, produktového, grafického designu, architektury a digitální komunikace a jsou připraveni poradit firmám, jak nejlépe design využít v praxi nebo doporučí inovativní směry.

Českému exportu se opět začíná otvírat Ukrajina. Podpora obnovy Ukrajiny samozřejmě patří mezi naše priority a spolupráci s ukrajinskými partnery nadále posilujeme. Na podporu obchodu jsme konkrétně ve Lvově uspořádali podnikatelskou misi českých firem vyrábějících důlní zařízení, zároveň jsme pro české exportéry zorganizovali online seminář k aktuálním příležitostem na Ukrajině a s ukrajinskou obchodní platformou Nazovni jsme podepsali memorandum o spolupráci.

Závěrem bych chtěl zmínit, že jsme již po osmnácté obhájili mezinárodní certifikaci ISO 9001:2015 potvrzující kvalitu našich služeb a vyspělý systém řízení. Úspěšný audit nám vždy připomene, že má naše práce smysl a že v CzechTrade pracuje vysoce profesionální tým lidí.

Děkuji za vaši dosavadní přízeň a přeji příjemné čtení EXPORT NEWS.

Radomil Doležal  
Generální ředitel CzechTrade

## NOVINKY PRO EXPORTÉRY

### *Slavnostně jsme otevřeli zahraniční kancelář v texaském Austinu*

Dne 14. března jsme slavnostně otevřeli zahraniční kancelář v Texasu, a to v rámci podnikatelské delegace MPO za účasti ministra průmyslu Jozefa Síkely. Nová zahraniční kancelář v Austinu bude české firmy podporovat v jejich snahách prosadit se na tomto perspektivním trhu. Texaská ekonomika je druhá největší v USA. Českým podnikatelům se díky tomu otevře celá řada exportních příležitostí, zejména v odvětví aerokosmonautiky, IT nebo energetiky. Cílem je rozšířit služby agentury do oblasti s více než 30 miliony obyvatel, a tím v následujících letech akcelarovat tuzemský vývoz do Spojených států, který v loňském roce poprvé v historii přesáhl 100 miliard korun. Slavnostního otevření kanceláře se zúčastnil také kongresman Lloyd Doggett, velvyslanec Miloslav Stašek a ředitel této nové kanceláře Levan Bokeria.

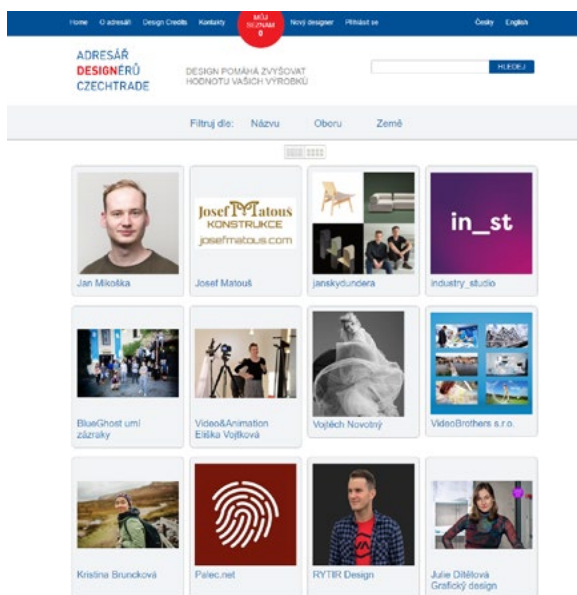


### *Budeme blíže firmám v regionech*

Firmám jsme nyní ještě blíže díky synergické spolupráci s agenturou CzechInvest. Na základě Akčního plánu vlády České republiky na podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti ČR jsme s agenturou CzechInvest uzavřeli smlouvu o spolupráci. V rámci projektu REK vyčlení CzechInvest 7 regionálních exportních konzultantů. Ti budou působit v regionálních kancelářích a zajišťovat aktivity pro agenturu CzechTrade. Dochází tím k ještě užší spolupráci a efektivnějšímu fungování týmů obou agentur. CzechTrade se tímto krokem více přiblíží regionálním firmám ve všech krajích České republiky a zkvalitní své služby na podporu exportu. Rozšíření našich aktivit do krajů výrazně přispěje k mapování obchodního potenciálu regionálních firem a jejich zapojení do exportních aktivit. Exportní konzultanti budou, vedle mapování regionu z hlediska podnikatelského a exportního potenciálu, poskytovat konzultační činnost a organizovat semináře a další vzdělávací akce.

## Podepsali jsme memorandum s NAZOVNI

Od začátku ruské invaze pomáháme českým firmám s exportem na Ukrajinu či hledáním náhradních trhů za Rusko a ukrajinským firmám nabízíme své služby související s obnovou země. Česko-ukrajinské obchodní vztahy jsme nyní posílili podepsáním memoranda s mezinárodní platformou NAZOVNI, vytvořenou ukrajinskou Radou exportérů a investorů. Memorandum o porozumění deklaruje záměr spolupracovat na posílení obchodních vztahů a podpoře hospodářské spolupráce mezi firmami Ukrajiny a České republiky. Vzájemně jsme se zavázali k poskytování informací, které mohou být klíčové pro posílení obchodování a podpoře při obchodních, investičních a dalších podnikatelských událostech.



## Spustili jsme iniciativu Design Credits

Společně s Ministerstvem kultury podporujeme propojení malých a středních firem s kreativními profesionály, kteří firmám pomohou inovovat design produktů. Výzva k iniciativě Design Credits, která je součástí komponenty Národního plánu obnovy Ministerstva kultury České republiky, nabízí dotaci podnikům orientovaným na průmyslovou či řemeslnou výrobu až do výše 200 tisíc korun. Na rok 2023 je v rámci výzvy alokováno 10 milionů korun. Žadatel o dotaci si musí pro realizaci projektu vybrat některého z profesionálů, kteří jsou součástí Adresáře designérů agentury CzechTrade, který spadá pod Design Centrum CzechTrade. Designéři pomohou malým a středním podnikům reagovat na požadavky trhu a tím podpořit jejich konkurenceschopnost, posílit exportní připravenost a významně zvýšit hodnotu jejich značky.

## Nové služby pro exportéry

Na podporu českých exportérů jsme spustili dvě nové služby - **Design Trend Monitoring** a **Tržní potenciál design-inovace**. Prostřednictvím služby Design Trend Monitoring pomůžeme českým exportérům s identifikací aktuálních trendů v oblasti designu ve vybraných teritoriích. České firmy mají unikátní možnost využít know-how zahraničních kanceláří při navrhování konkurenceschopných produktů, a tím se zvýší jejich šance uspět na zahraničním trhu. Smyslem této individuální služby je prostřednictvím design-inovace posílit konkurenceschopnost českých firem na zahraničních trzích.

U druhé služby Tržní potenciál design-inovace (TPDI) jde o včasnou identifikaci bariér, jako jsou legislativní bariéry, povinnost certifikace produktu, povinnost náležitostí obalů apod., a to před vstupem na zahraniční trh. Tím dojde k úspoře nákladů na investice do sériové výroby. Klient tak díky této službě může optimalizovat sériovou výrobu a následující distribuci dle požadavků konkrétního trhu. Další výhodou služby TPDI je ověření zájmu zahraničních obchodních partnerů o nový produkt ještě před jeho sériovou výrobou.



## CZECHTRADE V ČÍSLECH

*Souhrnné výsledky za rok 2022*

**1 086**

klientů z řad českých firem

**2 124**

realizovaných zakázek, z toho 1 526 zakázek realizovaných zahraničními kanceláři CzechTrade

**63/304**

společných českých prezentací pod hlavičkou CzechTrade / počet zúčastněných firem

**25/172**

podnikatelských misí do zahraničí / počet zúčastněných firem

**12/327**

akcí Sourcing Days (setkání se zahraničními nákupčími) / počet zúčastněných firem

**147**

klienty potvrzených exportních případů

**72/2800**

exportně zaměřených seminářů a firem / počet účastníků

**1,09**

Stupeň hodnocení kvality poskytnutých služeb na škále 1-4 (1=nejlepší)

**699**

zprostředkovaných poptávek zahraničních firem

**241**

zprostředkovaných tendrů

**1 204**

zpracovaných novinek ze zahraničních trhů na [www.czechtrade.cz](http://www.czechtrade.cz)

**1 458**

novinek z ČR určených zahraničním obchodním partnerům na [www.czechtradeoffices.com](http://www.czechtradeoffices.com)

**550**

dotazů vyřízeným v Klientském centru pro export

**12/99**

veletržních účasti na mezinárodních veletržích v rámci projektu NOVUMM / podpořených MSP

**8/58**

veletržních účasti na mezinárodních veletržích v rámci projektu NOVUMM KET / počet podpořených MSP

**31**

poskytnutých zvýhodněných služeb Individuální spolupráce s designérem z řad MSP

**1 359**

odběratelů online služby CzechTrade denně

**561**

firem v online Adresáři exportérů

**146**

designérů v Adresáři designérů

**4**

exportní aliance

**2 558**

mediálních výstupů

## REALIZOVANÉ AKTIVITY

### Meeting Point CzechTrade

Na každoročním únorovém Meeting Pointu CzechTrade konzultoval letos exportní plány rekordní počet firem. O rozvoj podnikání v nových teritoriích a internacionalizaci svých obchodních aktivit projevilo na jedné z největších tuzemských proexportních akcí zájem 404 firem. V Kongresovém centru Praha se sešli zástupci českých firem z celého Česka napříč všemi obory. Obsazenost byla téměř stoprocentní, proběhlo 1 500 konzultací s 52 řediteli zahraničních kanceláří. Novinkou byli zástupci CzechTrade z Filipín, Kataru, Arménie a zemí střední Ameriky a Karibiku, jako Dominikánská republika, Kostarika, Panama nebo Guatemala. Další konzultace poskytli specialisté Klientského centra pro export a Design Centra CzechTrade. Meeting Point CzechTrade patří mezi naše nejdůležitější akce roku, během níž ředitelé zahraničních kanceláří probírají se zástupci firem nejvhodnější teritorium a pomáhají zpřesnit exportní záměr firem.

- 21. ročník Meeting Point CzechTrade
- 1 500 konzultací
- 404 firem
- 52 ředitelů ze zahraničních kanceláří CzechTrade stálých i nových teritorií



## Tisková konference

K Meeting Point CzechTrade jsme druhý den akce uspořádali pro novináře tiskovou konferenci, na které promluvil ministr financí Zbyněk Stanjura a zástupce vrchního ředitele sekce EU a zahraničního obchodu MPO Lukáš Prokeš. Generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal představil plánované novinky na rok 2023 a vedoucí Design Centra CzechTrade Zuzana Sedmerová informovala o podpůrném programu Design Credits a nových designových službách pro exportéry.

Tiskové konference se účastnili novináři z ČTK, Českého rozhlasu, České televize, CNN prima News a další. Jedna z největších proexportních akcí v médiích a na sociálních sítích silně rezonovala. Za přečtení stojí například článek v online magazínu [Forbes](#).



Firmy ocenily také odborný seminář Kontrola exportu zboží dvojího použití, který se uskutečnil na MPO ve spolupráci s Licenční správou MPO a kterého se zúčastnilo více jak 80 firem. Exportéři se například dozvěděli informace o legislativě vývozních kontrol, postupy a procedury při podání žádosti o povolení k vývozu, kde najít seznam zboží dvojího použití a jak identifikovat zboží dvojího použití včetně příkladů, či jak se zavádějí vnitřní systémy kontroly vývozu zboží dvojího použití.

## Vzděláváme české exportéry

Za 1. kvartál 2023 jsme zrealizovali 21 akcí, tedy odborných seminářů, teritoriálních seminářů a konferencí, a to v prezenční i online formě. Celkem se těchto akcí zúčastnilo 753 účastníků z řad českých firem.

Za zmínku stojí například Konference o exportních příležitostech v Japonsku, kterou jsme pro české firmy zrealizovali společně se zástupci Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Představili jsme nejen oborové příležitosti, ale i optimální formy vstupu na japonský trh, praktické tipy pro obchodování a mnohé další. Konference se účastnilo přes 100 zástupců českých firem.







V rámci Design Centra CzechTrade proběhl seminář Jak vytěžit z veletržní expozice maximum. Designérka a specialistka na interiérové trendy Iva Bastlová velmi prakticky představila, jak využít investici vloženou do veletrhů co nejefektivněji, jaké použít materiály, barvy, grafiku, aby se přilákalo co nejvíce potenciálních zákazníků, či jak celou akci uchopit marketingově.

## Podnikatelská mise do Kolumbie

Díky spolupráci naší kanceláře CzechTrade Kolumbie a zastupitelskému úřadu v Bogotě, se záštitou náměstka Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky Eduarda Muřického, se podařilo zorganizovat misi zástupců českých firem z oblasti těžebních technologií z ČDT, která se uskutečnila v Kolumbii. V rámci mise proběhla obchodní jednání, po kterých následoval přesun do Medellínu, kde bylo pro naše české účastníky uspořádáno business fórum s více než 30 klíčovými kolumbijskými partnery! Během jednání i účasti na stánku se podařilo českým společnostem vyvolat velký zájem mezi návštěvníky. Mise se účastnili zástupci z firem Česká dobývací technika, ENELEX s.r.o., FERRIT, s.r.o., Hansen Electric, spol. s r.o., TRANSROLL - CZ, a.s., ŽDB Drátovna a.s. a Draslovka Holding a.s. Účastníci měli příležitost navštívit zlatý důl společnosti Antioquia GOLD. Jelikož se jedná o aktivní důl, všichni byli nejdříve důkladně proškoleni, aby prohlídka proběhla v pořádku a bezpečně. Následně byl přesun přímo do dolu skoro 230 metrů pod zem, kde proběhla společně s vrchním technikem prohlídka.



## **Podnikatelská mise do Nizozemska**

Začátkem března jsme ve spolupráci s velvyslanectvím České republiky v Haagu uskutečnili podnikatelskou misi na kybernetickou bezpečnost do Nizozemska, které se zúčastnilo 11 českých špičkových firem: Gen™ (Avast); Progress Flowmon, GREYCORTX, MONET +, NOVICOM, TESKALABS, Compelson, PROZETA, TAKTIK, Visitech, Netsearch a 2 univerzity: ČVUT a VUT Brno. Cílem mise bylo vytvořit v Nizozemsku povědomí o české kompetenci v oblasti kybernetické bezpečnosti a prezentovat schopnosti univerzitních pracovišť, které se podílejí ve spolupráci s českými vývojářskými firmami na úspěšných komerčních projektech. Důležitým cílem bylo navázání kontaktů s potenciálními zákazníky, distributory a systémovými integrátory, kteří by mohli nabízet české řešení nejen v Nizozemsku, ale díky globální působnosti řady firem i jinde na světě.



## **České technologie pro důlní zařízení se představily na Ukrajině!**

Na konci března pořádala ředitelka kanceláře CzechTrade Ukrajina Oksana Antonenko, ve spolupráci s Generálním konzulátem České republiky ve Lvově, oborovou podnikatelskou misi výrobců a dodavatelů důlního zařízení do Lvovské oblasti. Se zástupci pěti firem - ALTA a.s., T Machinery a.s., FERRIT, s.r.o. s.r.o., Sigma Pumpy Hranice s.r.o., TRANSROLL – CZ-CZ a.s. navštívili účastníci podnik Lvivuhillia, zejména šachtu Stepova, kde se seznámili se současným stavem těžby na šachtách, prezentovali naše výrobní možnosti a jednali s místními odborníky. Díky modernizaci zařízení by dokázala šachta Stepova dvojnásobně navýšit těžbu uhlí. Právě s tímto mohou naše firmy pomoci a dodat potřebná technická řešení.





## Podporujeme projekt Archimedes

Čeští exportéři stále více využívají program Exportní aliance CzechTrade, který má za cíl sdružovat firmy za účelem prezentace ucelených řešení a silnějšího postavení ve vyjednávání na zahraničním trhu. Jedná se například o uskupení českých firem nabízejících řešení pro rozvoj chytrých měst, sdružení pivovarů nebo vodohospodářských firem. Právě o takzvaná chytrá města usiluje aliance Elements For Smart City, a pod její hlavičkou byla v Hodoníně otevřena první hi-tech učebna v tuzemsku, která chce propojovat studenty napříč kontinenty. Moc rádi tento projekt podporujeme. Lídrem aliance Elements For Smart City a zároveň autorem hodonínské učebny je Antonín Koplík, jednatel společnosti Moram a EduVision, který má s inovativní učebnou za cíl propojit žáky po celém světě. Více informací ze slavnostního otevření je uvedeno v tiskové zprávě na webu CzechTrade [zde](#).



## SLUŽBY CZECHTRADE PRO EXPORTÉRY

### Bezplatné služby pro exportéry



#### INFORMAČNÍ SERVIS

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně

#### EXPORTNÍ PORADENSTVÍ

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Návrh strategie vstupu na zahraniční trhy

#### EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Odborné a teritoriální semináře
- Exportní konference
- Online semináře

#### ONLINE SLUŽBY

- Adresář exportérů
- Adresář designérů CzechTrade
- Prezentace firem na profilu zahraniční kanceláře CzechTrade

#### ZÁKLADNÍ INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBA POSKYTOVANÁ V ZAHRANIČÍ

- Market Entry

### Služby s finanční spoluúčastí



#### INDIVIDUÁLNÍ SLUŽBY POSKYTOVANÉ V ZAHRANIČÍ

- Ověření zájmu o produkt/službu
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro tvorbu obchodního plánu
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady pro zajištění licence, certifikace, registrace produktů a ochranných známek
- Průvodní dokumenty a povolení pro logistiku a celní agendu

#### AKCE V ČR A V ZAHRANIČÍ

- Prezentace na zahraničních veletrzích pod hlavičkou CzechTrade
- Sourcing Days
- Online Sourcing Days
- Online B2B Matchmaking
- Oborové mise do teritorií
- Incomingové mise do ČR

#### EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru

### Zvýhodněné služby na podporu internacionalizace



- Exportní aliance CzechTrade
- KOMPAS
- Exportní inkubátor
- Digitální marketing a e-commerce

### Projekty z fondů EU



- NOVUMM
- NOVUMM KET
- Design Credits

#### DESIGN

CENTRUM  
CZECHTRADE

- Design Trend Monitoring
- Tržní potenciál
- Design a inovace

## PLÁNOVANÉ AKTIVITY

Pro české exportéry máme naplánováno řadu veletrhů, misí, sourcingových dnů a vzdělávacích akcí. Veškeré aktivity jsou uvedeny na webu CzechTrade v sekci [Kalendář akcí](#).

V příštích dnech organizujeme například vzdělávací akce Obchodní vyjednávání v němčině, LinkedIn pro exportéry či Pohotové zvládnání konfliktních situací v obchodním jednání.

V dubnu a květnu realizujeme například Misi českých potravinářských firem na 36. Mezinárodní potravinářský veletrh Salon Gourmet v Madridu 2023, Misi českých výrobců a dodavatelů pro průmyslové pekárny do Pobaltí 2023 nebo Misi na B2B setkání s 265 firmami v oblasti automobilového průmyslu 2023. V květnu proběhne Mise dodavatelů vybavení a techniky pro segment vodíkových technologií do Nizozemska 2023 či Mise českých výrobců a dodavatelů pro hydroenergetiku do Skotska 2023 a mnohé další.

Plánujeme také několik Sourcing Days, například Obchodní setkání českých výrobců s rakouskými obchodními agenty 2023 nebo Obchodní setkání českých výrobců a dodavatelů pro sektor jaderné energetiky do Španělska 2023.



## VÝSLEDKY EXPORTU

**Vývoz České republiky v lednu – prosinci 2022 (předběžné údaje, zahraniční obchod se zbožím)**

**Podle předběžných dat hodnota vývozu vzrostla v lednu-prosinci 2022 meziročně (ve srovnání se stejným obdobím roku 2021) o 13,7 % na 4 413,8 mld. Kč a dovoz vzrostl o 18,6 % na 4 613,5 mld. Kč. Z vybraných 50 zemí:**

Z hlediska top 10 zemí podle podílu na celkovém vývozu (z vybraných 50 zemí): Vývoz do Německa v lednu-prosinci 2022 činil 1 328,8 mld. Kč a zaznamenal meziroční růst o 14,7 % (Německo je naším nejvýznamnějším partnerem pro vývoz a na celkovém vývozu ČR se Německo v lednu-prosinci 2022 podílelo 30,1 %). Vývoz na Slovensko, které je 2. nejvýznamnějším partnerem ČR z hlediska vývozu meziročně vzrostl o 18,7 % (podíl Slovenska na celkovém vývozu ČR v lednu-prosinci 2022 činil 10,1 %). O 14,1 % vzrostl meziročně vývoz do Polska (podíl Polska na vývozu ČR v lednu-prosinci 2022 činil 7 %). Vzrostl také meziročně vývoz do Francie o 13,9 % (podíl Francie na vývozu v lednu-prosinci 2022 byl 4,8 %). Vývoz do Rakouska vzrostl meziročně o 15,7 % (podíl na vývozu v lednu-prosinci 2022 byl 4,5 %), vývoz do Itálie vzrostl meziročně o 23,7 % (podíl na vývozu v lednu-prosinci 2022 byl 4,2 %), do Spojeného království vzrostl meziročně o 8,8 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-prosinci 2022 činil 3,8 %), vývoz do Nizozemí meziročně vzrostl o 13,6 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-prosinci 2022 činil 3,4 %). Vývoz do Maďarska vzrostl o 12,6 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-prosinci 2022 činil 3 %). Vývoz do Španělska meziročně vzrostl o 19,8 % (podíl na celkovém vývozu ČR v lednu-prosinci 2022 činil 2,8 %). Těchto top 10 zemí (z vybraných 50 zemí) se podílelo na vývozu ČR ze 73,9 %.

Nejvíce z vybraných 50 zemí meziročně vzrostl (leden-prosinec 2022) vývoz do Kazachstánu o 170,2 %, do Ázerbájdžánu o 73,2 %, do Spojených arabských emirátů o 58,9 % a do Mexika o 39,7 % (přičemž podíly na celkovém exportu ČR jsou výrazně nižší než například podíly hlavních vývozních partnerů – Německa, Slovenska a Polska).

Nejvíce meziročně klesl vývoz do Ruské federace o 59,9 %, na Filipíny o 53,9 %, na Ukrajinu o 13,9 % do Irsku o 11,9 % a (tyto země mají rovněž výrazně nižší podíl na celkovém exportu ČR než např. Německo, Slovensko a Polsko).

Vývoz do zemí EU zaznamenal meziroční růst o 15,4 % (podíl vývozu do EU na celkovém vývozu ČR v lednu-

prosinci 2022 tvořil 80,4 %). Vývoz do eurozóny meziročně vzrostl o 15,7 %. Podíl vývozu do eurozóny na celkovém vývozu ČR pak činil 65,8 %. Vývoz do zemí mimo EU vykázal meziročně růst o 7,5 % (s podílem na celkovém vývozu ČR 19,6 %).

\*Za 10 hlavních položek CZ-CPA podle podílu na českém vývozu: Vývoz motorových vozidel v lednu-prosinci 2022 meziročně vzrostl o 10,8 % (podílel se na hodnotě celkového vývozu ČR 23,6 % a byl tak nejvýznamnější položkou vývozu v rámci klasifikace CZ-CPA2). Vývoz strojů a zařízení vzrostl o 7,9 % meziročně (podíl vývozu strojů a zařízení na celkovém vývozu činil 11,2 %). Vývoz v položce počítače, elektronické a optické přístroje meziročně vzrostl o 4,1 % (podíl vývozu této položky v lednu-prosinci 2022 na celkovém vývozu činil 9,6 %). Vývoz elektrických zařízení vzrostl meziročně o 19,1 % (podíl na celkovém vývozu ČR v lednu-prosinci 2022 činil 9,4 %). Vývoz kovodělných výrobků meziročně vzrostl o 13,3 % meziročně (vývoz této položky se podílel na hodnotě celkového vývozu 6,2 %). Vývoz chemických látek a přípravků meziročně vzrostl o 17,2 % a na celkovém vývozu se podílel 5,3 %. Vývoz plastových a pryžových výrobků meziročně vzrostl o 10 % a podílel se na hodnotě celkového vývozu 4,8 %. Vývoz základních kovů oproti lednu-prosinci 2021 vzrostl o 16,4 % (podíl na celkovém vývozu byl 4,4 %), vývoz potravinářských výrobků meziročně vzrostl o 24,9 % (s podílem na celkovém vývozu 3,4 %) a top 10 z hlediska podílu na celkovém vývozu ČR uzavírá položka Elektřina, plyn, pára a klimatizovaný vzduch s meziročním růstem 97,5 % a její podíl na celkovém vývozu v lednu-prosinci 2022 činil 2,7 %. Těchto 10 vyjmenovaných položek CPA 2 se v lednu-prosinci 2022 na vývozu ČR podílelo na celkovém vývozu ČR 80,7 %. \*\*

Ze zpracovatelského průmyslu nejvíce meziročně rostl vývoz koksů a rafinovaných produktů o 36,1 %, papíru a výrobků z papíru o 28,9 % a potravinářských výrobků o 24,9 %. Klesl vývoz oděvů o 3,3 %.

Dále vzrostl vývoz produktů zemědělství a myslivosti meziročně o 25,9 %.

\*podle CZ-CPA 2 klasifikace \*\* hodnoceny TOP 10 položky CZ-CPA2 z hlediska podílu jejich vývozu na celkovém vývozu ČR

Zdroj: ČSÚ, zahraniční obchod se zbožím, předběžné údaje. Z bezpečnostních důvodů jsou v souladu s metodikou Eurostatu vybrané údaje za vývoz a dovoz vojenského materiálu a zbraní za aktuální období zahrnuté do jiných zbožíových kódů a v jiné teritoriální struktuře tak, aby nebyl ovlivněn makroekonomický celek zahraničního obchodu se zbožím.

## ŘEKLI O NÁS

### **THE TEAM** INCREASE YOUR PROFIT

*„Především bych Vám chtěl poděkovat za dnešní seminář Doing business – VELKÁ BRITÁNIE v Olomouci. Velmi užitečný a především inspirativní. Je to přesně ten typ událostí, díky kterým dostávám ty nejlepší nápady. Daleko předčil všechna má očekávání.“*

**Michal Holoubek**  
*The Team Smart Solutions s.r.o.*

### **||| MARSHALL**

*„I was also enormously grateful to Stefani for being my constant companion and translator throughout the day. She was an absolute star and we enjoyed a wonderful tour of Prague and a delicious meal at the end of the day. She is truly a great ambassador for your country and she's doing a great job for CzechTrade.“*

**Terry Holloway**  
*Marshall of Cambridge (Holdings) Ltd Registered, England*



### **BIOMEDICA**

*„Rád bych velice poděkoval zahraniční kanceláři CzechTrade Polsko za organizaci, přípravu a v neposlední řadě osobní účasti na setkání se zástupci sítě lékáren DOZ ve Varšavě. Věříme, že jsme schopni s polským řetězcem rozjet spolupráci a uzavřít oboustranně úspěšný obchod.“*

**Libor Koblic / vedoucí zahraničního obchodu**  
*Biomedica, spol. s r.o.*  
[www.bio-medica.eu](http://www.bio-medica.eu)



### **VIRU KEEMIA GRUPP**

*„It has been a real pleasure to communicate and co-operate with Věra Všeticková and CzechTrade. We are very impressed about the extremely professional and dedicated work that Vera did in identifying the proper suppliers for us, preparing the meetings and organizing the Sourcing Day. All the contacts were selected carefully and met our needs and expectations. Thank you and looking forward to working with you in the future!“*

**Priit Einmann / Head of Supply Chain**  
*Viru Keemia Grupp*  
[www.vkg.ee/en](http://www.vkg.ee/en)



## PŘEČTĚTE SI

### BusinessINFO.cz

VÁŠ ZDROJ OVĚŘENÝCH ZPRÁV, NÁVODŮ A RAD

V uplynulých dvou letech prošel portál BusinessInfo.cz dynamickými změnami. Po přesunu do cloudu a nasazení nového technického řešení, jsme přišli i s novým logem, vizuálem a claimem. V roce 2023 se chceme zaměřit na intenzivnější a efektivnější spolupráci s našimi partnery, naším cílem je i větší zapojení našich čtenářů, tak aby rostla skupina „věrných“ uživatelů portálu, kterým chceme nabízet více personalizovaný obsah.

I když jsme opustili claim „oficiální portál pro podnikání a export“ a v komunikaci se více zaměřili na to, že jako jediný podnikatelský portál nabízíme informace ověřené státní správou, je pro nás klíčový i rozvoj směrem k federaci portálů veřejné správy. Proto ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu (MPO) pracujeme na společném projektu Portál podnikatele.

Ve spolupráci s CzechTrade a MPO vznikl i náš sesterský web zaměřený čistě na export [www.exportmag.cz](http://www.exportmag.cz), který získal na přelomu roku nové logo i vizuální styl a který se v tomto roce bude zaměřovat i na téma designu, především toho produktového, a jeho roli v exportu.

### HLAVNÍ ODKAZY:

- [Služby CzechTrade](#)
- [Kalendář akcí](#)
- [Exportní úspěchy](#)
- [BusinessInfo.cz](#)

Sledujte CzechTrade na:



### BusinessInfo.cz v roce 2022

- Přes 7 000 normostran obsahu, více jak 350 odpovědí na podnikatelské dotazy, 699 publikovaných exportních příležitostí, aktualizace 220 podnikatelských formulářů a publikace 4 nových, 32 videí a podcastů.
- 200 000 uživatelů měsíčně, téměř 3 000 sledujících na Facebook, 11 200 odběratelů na Youtube, 913 sledujících na LinkedIn a 591 na Twitter.
- Na BusinessInfo patří tradičně mezi nejčtenější články s tématem daní a návodů pro podnikatele:
  - [SPECIÁL: Daně z příjmů 2022](#)
  - [Obsahová náplň živnosti volně podle jednotlivých činností](#)
  - [Aktuální dotazy a odpovědi k dani z příjmů fyzických osob za zdaňovací období 2022](#)

### Exportmag.cz

- Exportmag.cz byl nasazen až v květnu 2021 a nárůst návštěvnosti mezi lety 2021 až 2022 dosáhl 15 %.
- Mezi nejčtenější články roku 2022 patřila témata, která české exportéry skutečně pálí:
  - [Turistické země hledají odraz ode dna](#)
  - [Rekordní inflace válčuje Turecko, Argentinu či Estonsko. Dolehne to i na české exportéry](#)
  - [Ceny komodit konečně padají. Nastane obrat v inflaci?](#)

Tento newsletter byl zaslán na základě předchozí spolupráce nebo veřejně dostupných kontaktů. Pokud si již nepřejete newsletter dostávat, můžete se odhlásit e-mailem na [exportnews@czechtrade.cz](mailto:exportnews@czechtrade.cz).

[Více o zpracování osobních údajů.](#)

© 1997-2023 CzechTrade | Všechna práva vyhrazena.