

Export News

Čtvrtletní newsletter
agentury CzechTrade 03/2023



Úvodní slovo

Vážené dámy, vážení pánové,
naš další Export News vychází v adventním čase a já velmi rád využiji této příležitosti pro zhodnocení uplynulého roku a zároveň představení toho, co pro naše exportéry plánujeme. Následující stránky zdaleka nezahrnují všechny aktivity, které jsme v uplynulých třech měsících zrealizovali. Čtvrtý kvartál je vždy nabitý, v tomto období jsou, již můžu podotknout, že tradičně, dvě důležité akce pro exportéry. Strojírenský veletrh v Brně, kde jsme v rámci České národní expozice nechyběli s naším Meeting Pointem CzechTrade. Tentokrát jsme aktivity připravili se silným akcentem na inovativní sektor. Nabídli jsme 405 konzultačních slotů s řediteli našich zahraničních kanceláří, na které se přihlásila stovka unikátních firem. Největší zájem byl o Německo, silně rezonovala Ukrajina, velmi rychle se zaplnily konzultace pro Španělsko a Francii, ale i vzdálenější destinace, jako je Skandinávie nebo Chile. Nastavili jsme scénu pro úspěšnou internacionalizaci českých firem v příštím roce.

Svou premiéru měla na veletrhu nová služba Startup Entry, v rámci které jsme pro české startupové firmy zrealizovali pitch s cílem poskytnout zpětnou vazbu na potenciál prezentovaného startupu na světových trzích. Z tohoto pitchu již nyní vzešlo pár kandidátů, o kterých můžeme s jistotou říci, že budou ve vybraných teritoriích úspěšní. Jak firmy využívají nové služby pro startupy si můžete přečíst na straně 2.

Druhá důležitá akce proběhla poslední den v říjnu. Atraktivní témata druhého ročníku konference Future of Export Summit

přilákala na 400 zástupců firem. Řada procesů a trendů posledního období zásadně mění podobu mezinárodních ekonomických a obchodních vztahů. Cílem každoročního byznysového setkání je tyto nové fenomény doby zachytit a s pomocí expertů pro danou oblast prodiskutovat a současně i hledat v kontextu probíhajících změn vhodné scénáře pro firmy s ambicemi expandovat do zahraničí. S manažery a majiteli firem jsem během summitu diskutoval a jejich zpětná vazba mě ujistila, že je konference přínosem a budeme v organizaci pokračovat i v příštím roce. Aktuálních exportních témat k diskuzi je nespočet, to ukázal i náš průzkum mezi firmami. Například pro 81 % českých firem je nejdůležitějším předpokladem pro úspěch na zahraničních trzích kvalita produktu. Ačkoliv to v průzkumu nebylo zmíněno, tak já bych ještě doplnil sebevědomí! České firmy mají velmi často perfektní produkt. To, co jim chybí, je ale zdravé sebevědomí a energie. Se správnou strategií se dá zvládnout každá expanze, zásadní je ale věřit ve vlastní potenciál. O tom jsem mluvil i v [podcastu Forbes](#). Společně s Vladimírou Teskovou z firmy TeskaLabs, se kterou dlouhodobě spolupracujeme, jsme řešili, jak postupovat, aby zahraniční expanze proběhla úspěšně. Probrali jsme i startupy, konkrétní zkušenosti a praktické rady. Věřím, že jsme firmám nastínili pár tipů, jak si prošlapat cestičku k zahraničním partnerům.

My v CzechTrade do nového roku vykoučíme s dobře připravenou strategií. Díky naší více jak 26leté zákaznické zkušenosti jsme klíčovým hráčem v procesu internacionalizace. Výrazně modernizujeme náš sektorový přístup. Na základě jedinečných technologických dovedností českých firem a identifikovaných relevantních příležitostí v zahraničí nově definuje perspektivní sektory. Více o strategii si můžete přečíst na straně 2, kde najdete také odkaz na přehledně zpracovaný dokument. Vánočním dárkem pro nás byl úspěšně obhájěný audit. Prošli jsme recertifikačním auditem ISO 9001:2015 a potvrdili tak kvalitu našich služeb a vyspělý systém řízení směrem k českým exportérům. Je to dárek i pro naše klienty a partnery. Tato certifikace není jen formálním potvrzením, ale zárukou, že se mohou spolehnout na vysoký standard služeb, který poskytujeme. Závěrem bych chtěl zdůraznit, že bez ohledu na to, jaký úspěch sklízí každý z nás, ať už na domácí půdě, či v zahraničí, v popředí vždy zůstává naše zdraví! Přeji všem, aby zdraví a zdraví vašich blízkých bylo v myslí na prvním místě. Užijte si klidné svátky, bez stresu a do nového roku vkročte s pozitivní energií! Za celý CzechTrade vám děkuji za spolupráci v uplynulém roce a těším se na další v tom příštím.

S úctou

Radomil Doležal

Generální ředitel CzechTrade

Novinky pro exportéry

Představili jsme strategii pro příští tři roky. Díky naší zákaznické zkušenosti budeme klíčovým hráčem v procesu internacionalizace

Představili jsme naši strategii na období do roku 2026. Její cíle jsou v souladu se záměry Exportní strategie ČR 2023-2033, kterou v červenci schválila vláda ČR. Klademe si mimo jiné za cíl nadále zkvalitňovat a rozšiřovat naše služby. Zaměříme se také na udržení a rozšíření zahraniční sítě tak, aby byla exportérům k dispozici v teritoriích, kde potřebují profesionální podporu, a především ve vzdálenějších a komplikovanějších zemích. Kromě toho výrazně modernizujeme sektorový přístup. Na základě jedinečných technologických dovedností českých firem a identifikovaných relevantních příležitostí v zahraničí nově definujeme perspektivní sektory. Strategie CzechTrade je uveřejněna na našich [webových stránkách](#).

Úspěšně jsme prošli auditem certifikace ISO 9001 a opět prokázali kvalitu našich služeb

Prošli jsme recertifikačním auditem certifikace ISO 9001:2015, čímž jsme opět potvrdili kvalitu našich služeb a vyspělý systém řízení směrem k českým exportérům. Certifikace platí pro činnosti, jako je podpora exportu a působení českých firem v zahraničí, poskytování poradenských a asistenčních služeb, vyhledávání a předávání poptávek zahraničních firem nebo organizace vzdělávacích akcí. Držitelem certifikace jsme od roku 2002. Audit probíhal v rozmezí oblastí od strategie přes interní i externí komunikaci až po konkrétní procesy. Tato certifikace není jen formálním potvrzením, ale zárukou pro naše klienty a partnery, že se mohou spolehnout na vysoký standard služeb, který poskytujeme. Více informací k tomu, jak probíhal audit najdete na [webu CzechTrade](#).

Rozšiřujeme působnost v Německu, Saudské Arábii, Japonsku a Jižní Koreji

Naším nejhodnotnějším aktivem je síť 54 zahraničních kanceláří s působností v 64 zemích světa řízená zkušenými pracovníky, kteří mají perfektně zmapovaná teritoria a trendy, které dokážou propojit s nabídkou českých firem. V souladu s Exportní strategií ČR je průběžně tato síť rozvíjena a optimalizována. Nedávno jsme posílili Německo o druhou kancelář v Mnichově a do konce roku otevřeme kancelář v Saudské Arábii, Jižní Koreji, Uzbekistánu a japonské Osace.

Nové služby pro startupy a firmy nabízející inovativní technologie sklízí pozitivní zpětnou vazbu

V říjnu jsme spustili tři nové služby pro startupy – Startup Market Entry, Startup Zóna a Czech Startup Days. Některé firmy již měly příležitost tyto služby vyzkoušet. Pozitivní zpětná vazba jich samotných i přizvaných partnerů ukázala, že jsou nové aktivity pro mladé firmy velkou podporou. Startup Entry poprvé proběhl v rámci doprovodného programu CzechTrade na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Služba Startup Zone, díky které mohou firmy využít k prezentaci svých projektů sdílený prostor na veletrhu se zaměřením na technologické inovace, měla svou premiéru v listopadu na akci Ecomondo v italském Rimini. A v rámci třetí služby Czech Startup Days probíhá pitch před zahraničními investory včetně doprovodného programu, jakou jsou například workshopy nebo panelové diskuze. Příkladem je akce Czech Startup Day Vienna 2023, která posloužila jako most mezi českým a rakouským podnikatelským ekosystémem a podpořila navazování kontaktů a partnerství. Všechny tři služby včetně konkrétních příkladů, jak je firmy měly příležitost vyzkoušet, přiblížil Jan Špunda v článku pro [Technický týdeník](#).

Realizované akce

Na Mezinárodním veletrhu 2023 v Brně jsme připravili proexportní akce a semináře se silným akcentem na inovativní sektor

Na MSV v Brně jsme již po jedenácté organizovali semináře a konzultace pro zájemce o export. Kromě tradiční akce Meeting Point CzechTrade, se exportéři v průběhu MSV velmi zajímali například o seminář a B2G konzultace se zástupci 11 amerických států. Šlo o společnou akci Velvyslanectví USA, Jihomoravského inovačního centra a CzechTrade. Exportéři měli velký zájem také o akci Sourcing Day, kdy v průběhu B2B jednání poptávali nákupčí britského a evropského řetězce produkty českých firem v oblasti automotive, outdoor a cycling. Svou úspěšnou premiéru měla na veletrhu také nová služba CzechTrade pro startupové firmy. S 25 zahraničními kanceláři přišlo na akci Meeting Point CzechTrade jednat 112 českých exportérů. Na místě byli přítomni zástupci zahraničních kanceláří CzechTrade jak ze zemí Evropské unie, tak i těch vzdálenějších teritorií, jako je Japonsko, Indie či Austrálie. Dále bylo možné konzultovat se zástupci Design Centra CzechTrade a Klientského centra pro export. Největší zájem byl o teritoria jako je Německo, Ukrajina, Skandinávie, Španělsko nebo Francie. Aktivita naší agentury jsou na MSV v Brně součástí České národní expozice, kterou zastřešuje Ministerstvo průmyslu a obchodu.



Zorganizovali jsme druhý ročník akce Future of Export Summit 2023

Poslední den v říjnu jsme uspořádali již druhý ročník konference Future of Export Summit 2023. Na 400 zástupců českých firem, s ambicemi začít nebo rozšířit své působení v zahraničí, poslouchalo diskuse s odborníky z úspěšných českých exportně orientovaných společností, jako je The Mama AI, Vizard, Compelson, T-Mobile nebo Škoda Auto. Hlavním tématem byly současné trendy a procesy ovlivňující úspěch exportu. V úvodu konference vystoupili také ministr průmyslu a obchodu Jozef Síkela, náměstek ministra financí Jiří Valenta a generální ředitel CzechTrade Radomil Doležal. Mezi vystupujícími byli dále inspirativní osobnosti renomovaných českých společností a zkušení ředitelé agentury CzechTrade. Program nabídl témata umělé inteligence, duševního vlastnictví, kybernetické bezpečnosti, design managementu a dalších trendů světového exportu.

Více se o akci dočtete v [tiskové zprávě](#).



ROADSHOW po regionech jsme završili v Plzni

Firmám pomáháme především konzultačním či poradenským servisem přímo v zahraničí, také pořádáním vzdělávacích akcí či poskytováním konzultací přímo v regionu v rámci akce ROADSHOW, která byla po Ostravě, Pardubicích a Liberci završena v Plzni na konci listopadu. Ještě více jsme se tak přiblížili firmám z Plzeňského kraje, kde je velký potenciál v řadě průmyslových oborů od strojírenství po energetiku. Na akci dorazilo 30 zástupců firem s ambicemi prodávat své výrobky v zahraničí. Firmy z tohoto kraje v současné době nejčastěji vyvážejí do evropských teritorií, jako je Německo, Velká Británie, Švédsko či Rumunsko. Právě Německu jsme se v rámci prezentace primárně věnovali. Zástupci firem získali praktické informace, proč exportovat do tohoto teritoria, a tipy na perspektivní obory, příležitosti a zajímavé exportní akce.



03/2023

Pro firmy jsme v tomto roce zorganizovali řadu vzdělávacích aktivit. Úspěch sklízel například seminář zaměřený na umělou inteligenci

Naše semináře a vzdělávací akce mají u firem velkou oblibu a na každou akci se nám zvyšuje počet přihlášených účastníků. V polovině září jsme uskutečnili online seminář „AI a její využití v oblasti obchodu a exportu“, na který se nám registrovalo 260 zájemců.

Všechny plánované semináře najdete na webu CzechTrade v části [Kalendář akcí](#).

Spolupracujeme s Technologickým centrem Praha

Před více než rokem jsme uzavřeli s Technologickým centrem Praha smlouvu o spolupráci, jejíž hlavním cílem je dlouhodobé vyhledávání příležitostí a synergií mezi oběma institucemi, zejména v oblasti podpory rozvoje, konkurenceschopnosti a internacionalizace malých a středních podniků. Tato spolupráce umožňuje, aby se činnosti obou organizací vzájemně doplňovaly a propojovaly, a také aby se zvyšovaly jejich kompetence a rozšiřovaly jejich služby pro klienty. Z dosavadních zkušeností vyplynulo, že tématem s největším potenciálem pro vzájemnou spolupráci je podpora firemních inovací zahrnující mimo jiné oblast jejich financování či poradenství v oblasti ochrany a uplatňování práv z duševního vlastnictví doma i v zahraničí. Konkrétním příkladem naší spolupráce je organizace společných seminářů na výše zmíněná témata s navazujícím poskytováním individuálního poradenství. Dalšími příklady je využití networkingových akcí pořádaných Technologickým centrem Praha, kterých se účastní také klienti CzechTrade nebo účast klientů Technologického centra na vybraných akcích CzechTrade v zahraničí. Tím samozřejmě není potenciál popisované spolupráce vyčerpán, další možnosti se rýsují v podpoře internacionalizace českých technologických firem, např. v segmentech kosmických nebo vodíkových technologií.

Více informací o Technologickém centru najdete na webu tc.cz.



Z akce „XR FAIR TOKYO 2022“, které se zúčastnila řada českých firem v rámci českého stánku organizovaného zahraniční kanceláří CzechTrade Tokio ve spolupráci s agenturou CzechInvest, Velvyslanectvím České republiky v Tokiu a Technologickým centrem Akademie věd ČR.

Projekty NOVUMM a NOVUMM KET

Po 8 letech realizace budou letos k 31. 12. 2023 ukončeny dva úspěšné projekty agentury CzechTrade, projekty NOVUMM a NOVUMM KET, spolufinancované Evropskou unií prostřednictvím Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK).

V rámci projektů bylo od jejich zahájení roku 2016 realizováno celkem 167 zahraničních akcí v 25 zemích světa a bylo podpořeno celkem 1 403 účastí malých a středních podniků (MSP). Projekt NOVUMM podporoval akce se zaměřením na standardní odvětví českého průmyslu, zatímco projekt NOVUMM KET cílil na klíčové technologie.

Malým a středním podnikům byla poskytována podpora formou zvýhodněné služby na jejich účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí a na související marketingovou podporu. Tato podpora dosahovala u projektu NOVUMM 80 000 Kč a u projektu NOVUMM KET 90 000 Kč na jednu účast.

Mezi úspěšné akce projektu NOVUMM patří například veletrh Mongolia Mining 2017 a 2018, který se zaměřuje na těžební průmysl. Jedna z firem využívajících zvýhodněné služby projektu přímo na veletrhu navázala významné obchodní kontakty a podepsala na místě „Memorandum of Understanding“ za přítomnosti novinářů a televize.

Zatím posledním realizovaným veletrhem v rámci projektu NOVUMM byl Milipol Paris 2023, který se konal 14. – 17. listopadu 2023. Jedná se o světový veletrh zaměřený na bezpečnost a obranu organizovaný pod záštitou francouzského ministerstva vnitra ve spolupráci s vládními orgány. Jedná se o oficiální akci provedenou ve spolupráci s francouzskou národní policií, civilní obranou, francouzskými celními orgány, městskou policií, Interpolem atd.

V rámci projektu NOVUMM KET musíme vyzdvihnout každoroční podporu účasti českých firem na veletrhu AERO Friedrichshafen, který je nejvýznamnějším mezinárodním leteckým veletrhem v Evropě. Firmy navázaly nové obchodní kontakty a představily nové produkty. Na AERO Friedrichshafen 2017, který se konal v dubnu 2017 ve Friedrichshafenu v Německu, proběhlo unikátní představení nové technologie GyroDrive („létající auto“) společnosti NIRVANA SYSTEMS s.r.o., která se účastnila v rámci projektu NOVUMM KET.

V letošním roce sice ukončujeme projekty NOVUMM a NOVUMM KET, ale zároveň připravuje dva nové projekty – NOVUMM 2 a NOVUMM2KET spolufinancované Evropskou unií prostřednictvím Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK), které by měly na úspěch předchozích navázat a současně nabídnout firmám nové možnosti prezentace v zahraničí.



Design Credits, Výzva 0218

Od 2. ledna do konce července 2023 měly malé a střední podniky možnost požádat o dotaci v rámci Národního plánu obnovy - iniciativy Design Credits na spolupráci s průmyslovým designérem z [Adresáře designérů CzechTrade](#). Design Credits navazuje na zvýhodněnou službu Individuální spolupráce s designérem, poskytovanou do konce roku 2022 v rámci interního projektu agentury CzechTrade Design pro konkurenceschopnost (OP PIK). Na základě první výzvy bylo podáno 115 žádostí, z nichž 61 nevyhovělo jejím podmínkám nebo byla již vyčerpání alokace.

Byla **vydána rozhodnutí o poskytnutí dotace na realizaci 54 projektů** v oblasti design inovací nebo vytvoření zcela nových produktů v **celkové výši 9,9 mil. Kč**, čímž byla vyčerpána alokace 10 mil. Kč. Do první výzvy bylo zapojeno **42 designérů z Adresáře designérů CzechTrade**, kteří vytvořili nový design průmyslových produktů pro 46 firem, z nichž některé podaly více než jednu žádost. V současné době probíhá kontrola vyúčtování realizovaných projektů MSP a poskytovatel dotace - Ministerstvo kultury České republiky - postupně proplácí schválené finanční prostředky na účty firem.

Podpořené projekty dle průmyslových odvětví:

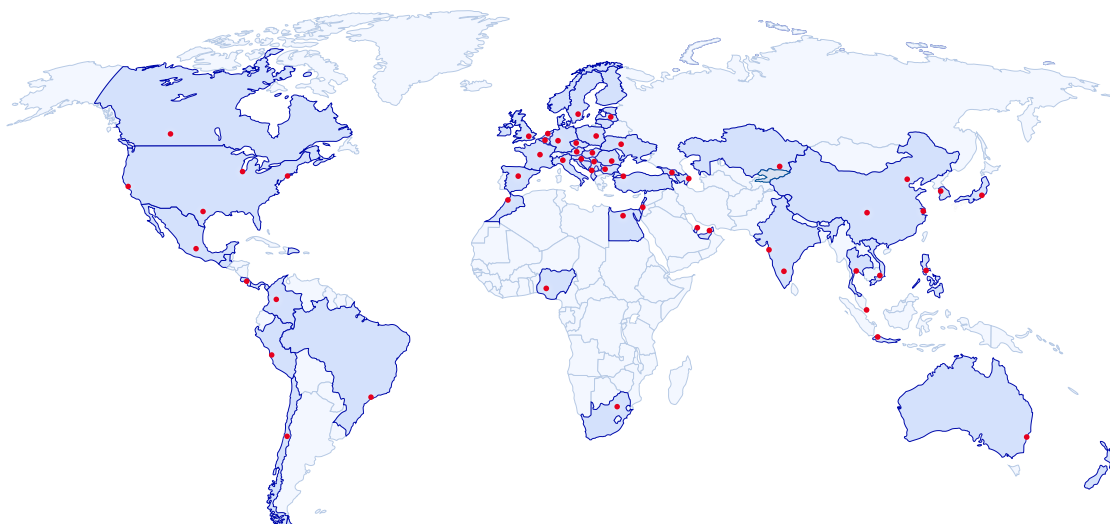
- 43 % nábytek (interiér, městský mobiliář), interiérové doplňky
- 26 % móda (oděv, obuv, textilní tvorba, doplňky, bižuterie, šperk)
- 17 % stroje (design spojený s konstrukčními pracemi, nářadí, zemědělská technika)
- 9 % zdravotní technika (sanitární zboží), dopravní prostředky, elektronika

Poskytovatelem dotace je Ministerstvo kultury České republiky. Zprostředkujícím subjektem je Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade.

Zveřejnění druhé výzvy k předkládání žádostí o poskytnutí dotace v rámci Národního plánu obnovy - iniciativy Design Credits se předpokládá v 1Q 2024.

CzechTrade ve světě

Zahraniční síť CzechTrade zahrnuje **54 zahraničních kanceláří**, které poskytují služby téměř v 64 zemích, **na 5 kontinentech**.



Plánované aktivity

Sledujte náš [Kalendář akcí](#) na webu CzechTrade, kde uveřejňujeme plánované mise, veletrhy, semináře a další vzdělávací akce.

Hned v lednu například organizujeme [Misi dodavatelů technologií pro chemický a petrochemický průmysl do západního Kazachstánu a Uzbekistánu 2024](#) nebo pro české firmy pořádáme společnou účast na mezinárodním veletrhu [ISM 2024](#).

V únoru proběhne [Sourcing Day pro pobočky globální společnosti maxon 2024](#). Obchodní setkání českých výrobců a dodavatelů s předním světovým poskytovatelem vysoce přesných pohonných systémů, společností maxon. Také organizujeme [Misi českých firem podnikajících v segmentu HORECA do Alžírsko 2024](#).

V únoru se čeští exportéři mohou těšit na tradiční Meeting Point CzechTrade, na který se sjedou zástupci našich zahraničních kanceláří z celého světa, aby firmám poradili, kam a jak úspěšně exportovat.

Ve druhé polovině roku 2024 plánujeme již třetí ročník úspěšné konference Future of Export Summit.

V kalendáři akcí najdete další naplánované aktivity až do roku 2025. Kalendář budeme průběžně doplňovat také o vzdělávací aktivity.

Výsledky exportu

Vývoz České republiky v lednu – říjnu 2023 (předběžné údaje, zahraniční obchod se zbožím)

Podle předběžných dat hodnota vývozu **vzrostla** v lednu-říjnu 2023 meziročně o 1,4 % na 3 700 mld. Kč a dovoz **klesl** o 5,6 % na 3 611 mld. Kč.

Z vybraných 50 zemí:

Z hlediska top 10 zemí podle podílu na celkovém vývozu (z vybraných 50 zemí): Vývoz do Německa v lednu-října 2023 činil 1128,9 mld. Kč a zaznamenal **meziroční růst** o 2,1 % (Německo je naším nejvýznamnějším partnerem pro vývoz a na celkovém vývozu ČR se Německo v lednu-října 2023 podílelo 30,5 %). Vývoz na Slovensko, které je 2. nejvýznamnějším partnerem ČR z hlediska vývozu **meziročně klesl** o 7,8 % (podíl Slovenska na celkovém vývozu ČR v lednu-říjnu 2023 činil 9,2 %). O 3,2 % **vzrostl meziročně** vývoz do Polska (podíl Polska na vývozu ČR v lednu-říjnu 2023 činil 7,1 %). **Vzrostl také meziročně vývoz** do Francie o 5,7 % (podíl Francie na vývozu v lednu-říjnu 2023 byl 5,1 %). Vývoz do Itálie **vzrostl meziročně** o 3,5 % (podíl na vývozu v lednu-říjnu 2023 byl 4,3 %), vývoz do Rakouska **klesl meziročně** o 8,7 % (podíl na vývozu v lednu-říjnu 2023 byl 4,1 %), do Spojeného království **vzrostl export meziročně** o 7,6 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-říjnu 2023 činil 4 %), vývoz do Nizozemí **meziročně vzrostl** o 2,1 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-říjnu 2023 činil 3,4 %). Vývoz do Maďarska **vzrostl** o 5 % (podíl na celkovém vývozu v lednu-říjnu 2023 činil 3,1 %). Vývoz do Španělska **meziročně vzrostl** o 4,6 % (podíl na celkovém vývozu ČR v lednu-říjnu 2023 činil 2,9 %). Těchto top 10 zemí (z vybraných 50 zemí) se podílelo na vývozu ČR ze 73,8 %.

Nejvíce z vybraných 50 zemí **meziročně vzrostl (leden-října 2023)** vývoz do Indonésie o 61,2 %, Ázerbájdžánu o 52,5 %, na Ukrajinu o 42,8 %, a do Turecka 37,6 % (přičemž podíly na celkovém exportu ČR jsou výrazně nižší než například podíly hlavních vývozních partnerů – Německa, Slovenska a Polska).

Nejvíce meziročně klesl vývoz do Ruské federace o 55,1 %, do Japonska o 16,6 % a do Jižní Afriky o 13,1 % (tyto země mají rovněž výrazně nižší podíl na celkovém exportu ČR než např. Německo, Slovensko a Polsko).

Vývoz do zemí EU zaznamenal **meziroční růst** o 1 % (podíl vývozu do EU na celkovém vývozu ČR v lednu-říjnu 2023 tvořil 80,6 %). Vývoz do eurozóny **meziročně vzrostl** o 0,5 %. Podíl vývozu do eurozóny na celkovém vývozu ČR pak činil 65,6 %. Vývoz do zemí mimo EU vykázal **meziročně růst** o 2,9 % (s podílem na celkovém vývozu ČR 19,4 %).

Za 10 hlavních položek CZ-CPA podle podílu na českém vývozu: Vývoz motorových vozidel v lednu-říjnu 2023 meziročně **vzrostl** o 18,6 % (podílel se na hodnotě celkového vývozu ČR 27,5 % a byl tak nejvýznamnější položkou vývozu v rámci klasifikace CZ-CPA2). Vývoz strojů a zařízení **vzrostl** o 7,1 % **meziročně** (podíl vývozu strojů a zařízení na celkovém vývozu činil 11,8 %). Vývoz elektrických zařízení **vzrostl meziročně** o 13,4 % (podíl na celkovém vývozu ČR v lednu-říjnu 2023 činil 10,4 %). Vývoz v položce počítače, elektronické a optické přístroje meziročně **klesl** o 7 % (podíl vývozu této položky v lednu-říjnu 2023 na celkovém vývozu činil 8,5 %). Vývoz kovodělných výrobků **meziročně klesl** o 2,6 % meziročně (vývoz této položky se podílel na hodnotě celkového vývozu 6,1 %). Vývoz plastových a pryžových výrobků **meziročně vzrostl** o 1,1 % a podílel se na hodnotě celkového vývozu 4,8 %. Vývoz chemických látek a přípravků **meziročně klesl** o 14,9 % a na celkovém vývozu se podílel 4,6 %, vývoz základních kovů v lednu-říjnu 2023 **klesl** o 18,7 % (podíl na celkovém vývozu byl 3,7 %) vývoz potravinářských výrobků **meziročně vzrostl** o 13,5 % (s podílem na celkovém vývozu 3,7 %), a top 10 z hlediska podílu na celkovém vývozu ČR uzavírají ostatní výrobky zpracovatelského průmyslu s **meziročním poklesem** o 0,9 % a její podíl na celkovém vývozu v lednu-říjnu 2023 činil 2,2 %. Vývoz těchto 10 vyjmenovaných položek CPA 2 se v lednu-říjnu 2023 podílely na celkovém vývozu ČR 83,1 %. **

Ze zpracovatelského průmyslu mezi nejvíce rostoucí položky vývozu patřily (leden-říjen 2023) motorových vozidel o 18,6 % a potravinářské výrobky o 13,5 %. Nejvíce **klesl** vývoz dřeva, dřevěných a korkových výrobků o 27,1 % a vývoz v položce základní kovy **meziroční pokles** o 18,7 %.

* podle CZ-CPA 2 klasifikace

** hodnoceny TOP 10 položky CZ-CPA2 z hlediska podílu jejich vývozu na celkovém vývozu ČR

Zdroj: ČSÚ, zahraniční obchod se zbožím, předběžné údaje. Z bezpečnostních důvodů jsou v souladu s metodikou Eurostatu vybrané údaje za vývoz a dovoz vojenského materiálu a zbraní za aktuální období zahrnuté do jiných zbožíových kódů a v jiné teritoriální struktuře tak, aby nebyl ovlivněn makroekonomický celek zahraničního obchodu se zbožím.

Řekli o nás



„Naše firma JASO Trade se zabývá výrobou luxusních rakví amerického typu, které jsou určené převážně na export. Na základě zprávy od španělské kanceláře CzechTrade jsme se rozhodli navštívit veletrh pohřebnictví FUNER MOSTRA ve Valencii, abychom zjistili možnosti při vstupu na tento trh. Marek Zmrzlík, vedoucí kanceláře v Madridu, nám aktivně pomohl se sjednáním schůzek s potencionálními klienty a byl nám osobně nápomocen s překlady během jednání. Věříme, že díky této pomoci a podpoře se nám povede zahájit spolupráci s budoucími klienty ve Španělsku.“

Ing. Milan Novák
Jednatel firmy JASO Trade s.r.o.
www.americkerakve.cz



„Díky profesionální práci Vaší pobočky CzechTrade v Budapešti jsme nejdříve získali přehled o sektoru FMCG a o významných hráčích, kteří v Maďarsku operují, a to spolu s kontakty na osoby s rozhodujícími pravomocemi. Navíc během vstupního jednání jsme využili asistence a simultánního překladu, což zásadně přispělo k rychlému dokončení obchodní transakce o dodávkách potravinářského zboží.“

Ladislav Ištók
Business Development Manager
ve společnosti SILISAN, spol. s r.o.

silisan.cz



„Velmi děkuji Vaší zahraniční kanceláři v Bogotě za zaslání dokumenty a perfektně zpracovanou zprávu o kolumbijském trhu. Výčet možných kontaktů, jak importérů, tak i prodejců, které jste nám zaslali, je impozantní. Věřím, že se nám podaří zrealizovat zakázky.“

Ladislav Kadlec
Mars Svratka a.s.
mars-svratka.cz



„S agenturou CzechTrade jsme již několikrát vycestovali na významné zahraniční výstavy a konference. Mockrát děkujeme za proaktivní přístup, díky kterému nám doopravdy pomáháte otevírat svět. Velice se těšíme na další spolupráci plnou krásných momentů, užitečných informací a skvělých lidí.“

Klára Tvarožná
Marketing Specialist
lightigo.com

Přečtěte si

BusinessINFO.cz

VÁŠ ZDROJ OVĚŘENÝCH ZPRÁV, NÁVODŮ A RAD

Návštěvnost portál BusinessInfo.cz sleduje od roku 2002. V posledních letech se vypořádáváme se změnami na straně analytických nástrojů, které provádí společnost Google. Hlavním cílem je kontinuita a srovnatelnost dat retrospektivně s daty nasbíranými novou metodikou.

Portál BusinessInfo.cz vykazuje velmi stabilní návštěvnost. Kromě kvantity sledujeme i kvalitu návštěvnosti, která je pro nás velmi důležitá. Například při novém pohledu na tzv. míru okamžitého opuštění versus tzv. angažovanou návštěvu jsme schopni ohodnotit, že cca 94 % návštěv na BusinessInfo.cz najde žádaný obsah, který byl cílem, což svědčí o velmi kvalitním SEO a práci redakce.

Co se týče kvantity tak z pohledu kvartálů v roce 2023 to vypadá následovně. V 1Q BusinessInfo.cz vykázalo 866 833 návštěv, což při přepočtu znamená průměrně měsíčně 288 944 návštěv. Počet shlédnutí pak byl v tomto období 1 235 365, což znamená průměrně měsíčně 411 788 shlédnutí.

Hlavní odkazy

- [Služby CzechTrade](#)
- [Kalendář akcí](#)
- [Média](#)
- [BusinessInfo.cz](#)

Sledujte CzechTrade na:



Za 1+2+3Q celkem vykazuje businessInfo.cz počet shlédnutí 3 049 245, což znamená průměrně měsíčně 338 805 shlédnutí. Zde je dobře vidět, jak zásadní je pro BusinessInfo.cz 1Q. Především pak měsíc březen. Jedná se o tzv. daňové období, kdy je návštěvnost na portále každoročně na svém vrcholu.

Nejčtenějšími TOP 5 články v roce 2023 jsou:

Počty shlédnutí.

- 80715** [Poradíme vám: Jak vyplnit daňové přiznání řádek po řádku](#)
- 59681** [Paušální daň se výrazně zvýší. Hlásit se k ní můžete až do 10. ledna](#)
- 44155** [Obsahová náplň živnosti volné podle jednotlivých činností](#)
- 37929** [Příležitostný příjem do 30 tisíc nedaníte. Nesmí být pravidelný a s živnostenským listem](#)
- 35458** [Jaké slevy na děti můžete uplatnit? Limit pro daňový bonus byl zrušen](#)

Stejný trend, tedy silný 1Q, sledujeme i u sesterského webu Exportmag.cz

Nejčtenějšími TOP 5 články v roce 2023 jsou:

Počty shlédnutí.

- 4620** [Rok 2023: Kam zamíří koruna, cena nafty nebo trh práce?](#)
- 1311** [Ve světě vznikne síť chytrých učeben Archimedes s českými technologiemi](#)
- 1297** [Češi jsou osmý nejvyšší národ světa. Pro export musejí některé výrobky zmenšovat](#)
- 1297** [Lidi je na planetě už osm miliard. Jak růst populace změní byznys?](#)
- 1124** [Češi začali skupovat byty v Albánii. Na dračku jde Drač](#)

Tento newsletter byl zaslán na základě předchozí spolupráce nebo veřejně dostupných kontaktů. Pokud si již nepřejete newsletter dostávat, můžete se odhlásit e-mailem na exportnews@czechtrade.cz.

[Více o zpracování osobních údajů.](#)