



Spolufinancováno
Evropskou unií



Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade

vyhlašuje

NABÍDKU

K PODÁNÍ PŘIHLÁŠEK

**NA SPOLUPRÁCI MSP S EXPERTEM V OBLASTI DESIGNU
(KLÍČOVÁ AKTIVITA 1)**

**NA SPOLUPRÁCI MSP S EXPERTEM EXPORTNÍHO
MARKETINGU (KLÍČOVÁ AKTIVITA 3)**

V RÁMCI PROJEKTU

DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST 3 (DESIGN 3)

spolufinancovaného Evropskou unií z OP TAK 2021 – 2027

Datum vyhlášení	3. 2. 2025
Příjem přihlášek	od 3. 2. 2025 do 31. 12. 2027 ¹
System sběru přihlášek do projektu	Průběžný
Plánovaná alokace Nabídky	33 200 000,- Kč

¹ Příjem přihlášek může být pozastaven před datem ukončení příjmu přihlášek z důvodu vyčerpání finanční alokace.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Obsah

1	Základní ustanovení.....	3
1.1	Cíl projektu	3
1.2	Podporované aktivity	4
2	Příjemce podpory	7
2.1	Smlouva o poskytnutí zvýhodněné služby nebude uzavřena v případě, že: ..	9
3	Způsobilé výdaje.....	11
3.1	Způsobilé výdaje příjemce podpory (v režimu de minimis):	11
3.2	Nezpůsobilé výdaje.....	12
3.3	Odvětvové vymezení	13
4	Forma a výše podpory pro příjemce podpory	13
5	Specifikace podpory poskytované formou zvýhodněné služby	14
5.1	Individuální spolupráce s expertem z Adresáře designérů CzechTrade	14
6	Výběr příjemců podpory	15
6.1	Požadované dokumenty	15
6.2	Výběrová kritéria	15
6.3	Způsob výběru účastníků.....	15
6.4	Účast v dalších programech podpory	17
7	Území dopadu.....	17
8	Ostatní ustanovení	18
9	Přílohy	18



Spolufinancováno
Evropskou unií



1 Základní ustanovení

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade, příspěvková organizace MPO, (dále jen „CT“), (www.czechtrade.cz) je realizátorem projektu DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST 3 (DESIGN 3) a poskytovatelem podpory. Projekt DESIGN 3 byl schválen Rozhodnutím o poskytnutí dotace č.j. MPO 61808/24/61400 ze dne 11.7.2024 vydaném dle § 14 zákona č.218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, v rámci Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost 2021–2027 (OP TAK).

Podpora (formou zvýhodněné služby) je poskytována podle Nařízení Komise (EU) č. 2023/2831 (aplikováno po přechodném období) ze dne 13. prosince 2023 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis.

1.1 Cíl projektu

Globálním cílem je prostřednictvím profesionálního průmyslového designu, marketingových strategií a účasti na specializovaných zahraničních veletrzích, výstavách a dalších zahraničních akcích (sympoziích, konferencích, seminářích aj. včetně alternativní účasti např. online formou) zvýšit konkurenceschopnost a internacionalizaci malých a středních podniků (MSP).

Projekt se zaměřuje na podporu efektivního využívání designu v průmyslové výrobě a na propagaci českých MSP, orientujících se na výrobky s vyšší přidanou hodnotou, a tím posun v globálních hodnotových řetězcích. To má velký potenciál přispívat k posílení konkurenceschopnosti českého průmyslu a ekonomiky, a k jejich udržitelnému růstu, a zároveň k vytváření nových pracovních míst.

Zlepšení a usnadnění přístupu MSP na zahraniční trhy přinese posílení mezinárodní konkurenceschopnosti českých MSP, získání nových zkušeností s mezinárodním prostředím a rozšíření podnikatelských aktivit. Prostřednictvím podpůrných aktivit a služeb pro podnikatele bude dosaženo diverzifikace exportu především směrem k výrobkům a službám s vyšší přidanou hodnotou, upevnění pozice v EU a rozšíření



Spolufinancováno
Evropskou unií



exportu do třetích zemí. Na základě předchozích zkušeností lze předpokládat, že podpora spolupráce MSP s experty z Adresáře designérů CT (dále jen AD CT) a podpora účastí MSP na mezinárodních výstavách, veletrzích (s preferencí využívání společných účastí) a jiných akcích v zahraničí povede k zvýšení podílu exportu MSP na celkovém exportu ČR a zvýšení exportu MSP v absolutním vyjádření.

1.2 Podporované aktivity

V rámci této Nabídky je podporována účast ve dvou klíčových aktivitách Design pro Internacionalizaci (KA1) a Poradenství exportního marketingu (KA3). Žadatel se může přihlásit do obou aktivit současně, nebo pouze do jedné z nich, účast v jednotlivých aktivitách je při splnění podmínek možná i opakovaně.

Žadatel spolu s přihláškou předkládá **business plán** (pro obě aktivity KA1 i KA3), zaměřený na zvýšení konkurenceschopnosti na zahraničních trzích.

Hlavní body, které by měl business plán zahrnovat:

- Popis společnosti a produktového portfolia,
- Konkurenční výhody a silné stránky vašeho podnikání,
- Slabé stránky, problémy, které vaše podnikání řeší,
- Popis konkurenčního prostředí, dosavadní exportní zkušenosti,
- Definování cílového zákazníka, a cílového trhu,
- Marketingové kanály a způsoby prodeje (funkční, nefunkční),
- Kreativní zadání pro **KA1** nebo zadání pro zpracování exportní strategie pro **KA3**,
- Harmonogram spolupráce s expertem z Adresáře designérů a implementační strategie,
- Finanční plán,
- Způsob měření výsledků implementace

Design pro internacionalizaci (KA1) - aktivita je zaměřena na inovace průmyslového designu produktového portfolia (nový nebo stávající produkt), které povedou k zefektivnění vzhledu, funkčnosti a/nebo ekodesignu produktu žadatele,



Spolufinancováno
Evropskou unií



určeného pro sériovou výrobu.² Aktivita bude realizována formou zvýhodněné služby **designéra z Adresáře designérů CzechTrade** v oblasti průmyslového a produktového designu³. Jedna služba se rovná jednomu produktu/výrobku.

V rámci aktivity Design pro internacionalizaci (KA1) spolupráce zahrnuje:

- zpracování analýzy stavu průmyslového designu MSP a jeho přímé konkurence
- definování změn designu
- finální designové řešení
- autorský dozor při výrobě prototypu.

Výstupem projektu⁴ je Závěrečná zpráva: Design pro internacionalizaci, jejíž závazná osnova je v příloze č. 3 této Nabídky. Žadatel dokládá Závěrečnou zprávu v konečné fázi realizace projektu, spolu s fakturou od designéra, potvrzením o úhradě participace žadatele vybranému expertovi z AD CT (min. 30 % způsobilých výdajů na spolupráci s designérem) a předávacím protokolem (příloha č. 5). V rámci Závěrečné zprávy žadatel doloží fotodokumentaci procesu výroby prototypu.

Poradenství exportního marketingu (KA3) – aktivita podporuje spolupráci malých a středních podniků (MSP) s **marketingovými experty z Adresáře designérů CzechTrade**. Realizace proběhne formou zvýhodněné služby odborníka, jehož úkolem bude vytvoření **marketingové strategie** zaměřené na zahraniční trhy.

Přihlášení do KA3 Poradenství exportního marketingu **je možné pouze za předpokladu**, že je průmyslový a produktový design součástí firemní strategie žadatele (lze doložit spoluprací s designérem, žádostí o podporu v KA1 Design pro

² Podporovanými aktivitami nejsou jednorázové projekty MSP např. zakázková výroba pro jednoho určitého klienta, výstavu, prezentační účely apod.

³ Průmyslový a produktový design je v Adresáři designérů CzechTrade definován jako realizace sériově vyráběného výrobku. Podpora není poskytována na výstupy spolupráce v oblasti grafického designu a digitální komunikace.

⁴ V rámci poskytování designérských služeb dojde k vytvoření autorského díla, přičemž poskytnutí oprávnění (licence) příjemci zvýhodněné služby k výkonu práva užití autorské dílo vytvořené průmyslovým designérem pro účely této žádosti nebude zahrnuto mezi způsobilé výdaje projektu



Spolufinancováno
Evropskou unií



internacionalizaci, žádostí o podporu v KA2 Účast na výstavách a veletrzích se zaměřením na design, získaným oceněním nebo nominací na cenu za design aj.). Splnění podmínky bude vždy předmětem posouzení poskytovatele podpory v rámci hodnocení přihlášky.

Výstupem projektu⁵ je exportní strategie na zahraniční trh, která **musí** zahrnovat následující klíčové body:

- Definování cílů a cílových skupin – Jasně stanovení priorit a zaměření na konkrétní segmenty trhu.
- Harmonogram včetně rozpočtu – Sestavení podrobného časového plánu a rozpočtu, který zajistí efektivní alokaci zdrojů a realistický rámec pro realizaci.
- Popis konkurenčního prostředí (benchmarking) – Analýza trhu a srovnání s konkurencí za účelem identifikace tržní pozice a příležitostí.
- Implementační plán navrhované strategie – Návrh konkrétních kroků, odpovědností a zdrojů potřebných pro úspěšnou realizaci strategie.
- Způsob měření a optimalizace – Stanovení metod pro hodnocení výkonnosti a postupů optimalizace na základě dosažených výsledků, což zajistí dlouhodobou efektivitu strategie.

Exportní strategie bude sloužit jako komplexní a praktický nástroj pro úspěšný vstup na zahraniční trh.

Žadatel předkládá strategii v konečné fázi realizace projektu. Součástí předkládané dokumentace je také Závěrečná zpráva: Poradenství exportního marketingu (příloha č. 4), faktura od marketingového experta, potvrzení o úhradě participace žadatele vybranému expertovi z AD CT (min. 30 % způsobilých výdajů na spolupráci s marketingovým expertem) a předávací protokol (příloha č. 5).

⁵ V rámci poskytování služeb marketingového experta dojde k vytvoření autorského díla, přičemž poskytnutí oprávnění (licence) příjemci zvýhodněné služby k výkonu práva užít autorské dílo vytvořené marketingovým expertem pro účely této žádosti nebude zahrnuto mezi způsobilé výdaje projektu



2 Příjemce podpory

- a) Žadatelem/příjemcem podpory musí k datu podání žádosti být malý nebo střední podnik (MSP)⁶ a musí doložit prohlášení k velikosti podniku⁷,
- b) je podnikající fyzická osoba nebo právnická osoba, která má přidělené české IČ a je oprávněna k podnikání⁸,
- c) je oprávněn k podnikání na území ČR odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti⁹, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt¹⁰,
- d) podle svého čestného prohlášení je registrován jako poplatník daně z příjmu v ČR, a to nepřetržitě nejméně po dobu jednoho zdaňovacího období¹¹ předcházející datu podání žádosti o podporu,
- e) nemá neuhrazený závazek vzniklý na základě příkazu k vrácení finančních prostředků vydaného po předchozím rozhodnutí Komise prohlašujícím, že podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem,
- f) podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se přímo projeví v některém z odvětví uvedených v Příloze č. 2. Nepodporované kategorie CZ-NACE této Nabídky,
- g) je-li právnickou osobou, má zapsány skutečné majitele v Evidenci skutečných majitelů,
- h) celková výše podpory de minimis jednomu podniku nepřesáhla v předchozích třech letech 300 000 EUR¹². Příjemce podpory dokládá prohlášení k de minimis¹³,

⁶ Malý a střední podnik dle definice v Příloze I. Nařízení Komise (EU) č. 651/2014, obecné nařízení o blokových výjimkách (dále také "GBER").

⁷ Žadatel/příjemce dokládá prohlášení k velikosti podniku i před podpisem smlouvy s CzechTradem.

⁸ Jedná se o živnostenské oprávnění nebo oprávnění k podnikání dle jiných právních předpisů.

⁹ V přihlášce uvedl žadatel MSP CZ-NACE, ve kterém je realizován projekt, který koresponduje s evidovanou činností ve veřejných rejstřících. Zapsaný CZ-NACE nesmí být uveden v příloze výzvy s názvem „Nepodporované kategorie CZ- NACE.

¹⁰ Výjimkou jsou ekonomické činnosti, u kterých lze získat příslušné oprávnění k podnikání až po realizaci projektu; v těchto případech postačí oprávnění k podnikatelské činnosti na území České republiky.

¹¹ Jedná se o zdaňovací období dle § 16b u fyzických osob / § 21a u právnických osob zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů.

¹² Celková výše podpory je uvedena v čl. 3 odst. 2. Nařízení Komise (EU) č. 2023/2831. Definice jednoho podniku je uvedena v čl. 2 odst. 2 Nařízení Komise (EU) č. 2023/2831: „Jeden podnik“ pro účely tohoto nařízení zahrnuje veškeré subjekty, které mezi sebou mají alespoň jeden z následujících vztahů. Subjekty, které mají jakýkoli vztah uvedený v písmenech a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více subjektů, jsou považovány za jeden podnik:

a) jeden subjekt vlastní většinu hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;

b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat většinu členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;



Spolufinancováno
Evropskou unií



- i) projekt bude realizován v souladu s legislativou v oblasti ochrany životního prostředí, bude uplatňovat zásady hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti využívaných materiálů a zdrojů,
- j) nesmí porušovat horizontální politiky EU a jejich základní principy. Zejména je nutné dodržet soulad:
 - a) se zásadami nediskriminace (především nediskriminace na základě rasy, genderu, náboženského vyznání, etnického původu, zdravotního postižení, věku nebo sexuální orientace),
 - b) s principy udržitelného rozvoje,
 - c) s Listinou základních práv Evropské unie.

Příjemcem podpory nemůže být subjekt, pokud k datu podání žádosti¹⁴:

- a) Byl na majetek žadatele prohlášen konkurz (způsob řešení úpadku). Pokud je v případě úpadku soudem povolena reorganizace, která je podnikem splněna, nenahlíží se na podnik jako na podnik v úpadku a podmínka pro poskytnutí podpory je tak splněna¹⁵,
- b) je v likvidaci,
- c) neplní povinnosti dle zákona č. 563/1991 Sb., zákona o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, zejména povinnost zveřejnit účetní závěrku v příslušném rejstříku ve smyslu zákona č. 304/2013 Sb., o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob. Tento odstavec se týká jen těch subjektů, které takové povinnosti mají zákonem uloženy. CzechTrade provede kontrolu dodržování této povinnosti za poslední (jedno) uzavřené účetní období. V případě subjektů, které nemají tuto povinnost stanovenou zákonem za celé

c) jeden subjekt má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo lze ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu.

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, podle dohody uzavřené s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, většinu hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

¹³ Žadatel/příjemce dokládá prohlášení k de minimis i před podpisem smlouvy s CzechTradem.

¹⁴ Žadatel podepisuje čestné prohlášení.

¹⁵ Žadatel (konečný příjemce) před vydáním Smlouvy o poskytnutí zvýhodněných služeb čestně prohlašuje, že ke dni podepsání čestného prohlášení, ani v předchozích třech (3) letech nebyl na jeho majetek prohlášen konkurz.



toto období, bude její plnění kontrolováno za období, za které mají tuto povinnost stanovenou,

- d) má formu společnosti s ručením omezeným, kde je k podílu (podílům) společníka (společníků) vydán kmenový list podle § 137 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), ve znění pozdějších předpisů.
- e) vykonává podle svého čestného prohlášení podnikatelskou činnost v odvětví prvovýroby zemědělských produktů, lesnictví, rybolovu a akvakultury (CZ-NACE A 01, A 02, A a 03);

2.1 Smlouva o poskytnutí zvýhodněné služby nebude uzavřena v případě, že¹⁶:

- a) žadatel (MSP) je ve střetu zájmů dle ust. § 4c zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů,
- b) se na žadatele vztahují sankční předpisy vydané v souvislosti s protiprávní činností Ruska vůči Ukrajině,
- c) byl žadateli, jeli právnickou osobou, pravomocně uložen trest zákazu přijímání dotací a subvencí,
- d) žadatel nesplňuje požadavek na trestní bezúhonnost (vztahuje se na členy statutárních orgánů žadatele, právnickou osobu – žadatele a fyzickou osobu – žadatele).

Podmínky oprávněnosti žadatele jsou posuzovány během formálního hodnocení a musí být splněny k datu podání přihlášky. K otázce, zda splňují body v předchozím odstavci, se žadatelé vyjadřují v rámci čestného prohlášení v přílohách přihlášky.

Žadatel je povinen oznámit jakoukoliv změnu v údajích uvedených v žádosti a doložených dokumentech, zejména svůj případný zánik, transformaci, sloučení, změnu statutárního orgánu, bankovního účtu apod., a to do 14 pracovních dnů ode dne účinnosti změny.

¹⁶ Žadatel podepisuje čestné prohlášení.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Žadatel nesmí být zapojený v rámci této Nabídky jako poskytovatel služby (designér/marketingový expert). Případný střet zájmů mezi žadatelem a poskytovatelem služby (designérem/marketingovým expertem) je důvodem k zamítnutí žádosti. Žádný ze zástupců žadatele (statutární zástupce, zaměstnanec, zmocněnec apod.) nesmí být současně zaměstnancem poskytovatele služby (designéra/marketingového experta) nebo být v takovém postavení, aby mohl ovlivnit podmínky této podpory. Žadatel a poskytovatel služby (designér/marketingový expert) také nesmějí být součástí stejné skupiny propojených podniků.

Žadatel si musí před podáním žádosti vybrat poskytovatele designérských služeb/marketingových služeb z Adresáře designérů CzechTrade <http://www.designers-database.eu/>. Žadatel si může z adresáře vybrat jakéhokoli průmyslového designéra/marketingového experta, přičemž zásadním kritériem zde musí být schopnost autora splnit zadání podle představ zadavatele. Následně žadatel s vybraným designérem/marketingovým expertem vypracují návrh kreativního zadání/zadání pro zpracování exportní strategie, který je součástí business plánu. Žadatel podá přihlášku prostřednictvím dotačního portálu AIS <https://aisportal.mpo.cz/AISPortal/Default> spolu s povinnými přílohami. Přihláška podléhá dvoustupňovému hodnocení. Po schválení žadatele Řídícím výborem projektu DESIGN 3, uzavře žadatel, designér/marketingový expert a poskytovatel zvýhodněné služby smluvní vztah. Návrh smluv je poskytovatelem podpory odeslán žadateli a expertovi z AD CT k akceptaci formou elektronického podpisu. Elektronickým podpisem poskytovatele zvýhodněné služby dojde k uzavření smluvního vztahu. Výši podpory dle smlouvy zanese pracovník CT do Registru de minimis.¹⁷

¹⁷ K úpravě podpory může dojít po konečném vyúčtování akce formou Dodatku ke Smlouvě o poskytnutí zvýhodněné služby a tato změna bude pracovníkem CT zanesena do Registru de minimis.



Počet podaných žádostí pro MSP při splnění podmínek do obou klíčových aktivit není omezen.¹⁸ Počet spoluprací pro designéra/marketingového experta s MSP v rámci této Nabídky rovněž není početně omezen.

3 Způsobilé výdaje

3.1 Způsobilé výdaje příjemce podpory (v režimu de minimis):

- **KA1 Design pro internacionalizaci**

Výdaje na služby průmyslového designéra z Adresáře designérů CzechTrade, které povedou k inovaci a/nebo k rozšíření produktového portfolia (nový nebo stávající produkt), vedoucí k zefektivnění vzhledu a/nebo funkčnosti a ekodesignu produktu žadatele, určeného pro sériovou výrobu.¹⁹

Výdaje, nezbytné k zajištění designu nových produktů a posouzení jejich tržního potenciálu, využitelné výhradně příjemcem podpory.

Jedná se o výdaje za:

- Analýza stavu průmyslového designu MSP a jeho přímé konkurence (externí benchmarking),
- Definování změny designu
- Finální designové řešení a autorský dozor při výrobě prototypu.

Zvýhodněná služba zahrnuje všechny výše uvedené dílčí činnosti v rámci jedné individuální spolupráce.

Podpora nesmí být poskytnuta na téže výdaje projektu, na které již byla anebo bude poskytnuta jiná podpora z veřejných zdrojů, a to včetně podpory z prostředků Unie, které centrálně spravují orgány, agentury, společné podniky a jiné subjekty Unie a které nejsou přímo ani nepřímo pod kontrolou členských států.

¹⁸ Při splnění podmínky (u KA3) jedné exportní marketingové strategie na jeden zahraniční trh

¹⁹ Mezi způsobilé výdaje nelze zařadit jednorázové projekty např. zakázková výroba pro jednoho určitého klienta, výstavu, prezentační účely apod.



Spolufinancováno
Evropskou unií



- **KA3 Poradenství exportního marketingu**

Výdaje na služby experta z Adresáře designérů CzechTrade na vytvoření exportní marketingové strategie pro MSP, určené pro jeden konkrétní zahraniční trh.

Exportní strategie musí obsahovat:

- Definování cílů a cílových skupin
- Harmonogram včetně rozpočtu
- Popis konkurenčního prostředí (benchmarking)
- Implementační plán navrhované strategie
- Způsob měření a optimalizace

Jedna služba zahrnuje veškeré výše uvedené dílčí činnosti.

Podpora nesmí být poskytnuta na téže výdaje projektu, na které již byla anebo bude poskytnuta jiná podpora z veřejných zdrojů, a to včetně podpory z prostředků Unie, které centrálně spravují orgány, agentury, společné podniky a jiné subjekty Unie a které nejsou přímo ani nepřímo pod kontrolou členských států.

3.2 Nezpůsobilé výdaje

- Výdaje vzniklé před podpisem smlouvy o poskytnutí zvýhodněné služby
- Výdaje uhrazené po stanoveném termínu ukončení projektu
- Výdaje, které nesplňují účel projektu a nejsou řádně vykázány
- Jednorázové projekty např. zakázková výroba pro jednoho určitého klienta, výstavu, prezentační účely
- Výdaje, na které již byla nebo bude poskytnuta jiná podpora z veřejných zdrojů
- Splátky půjček a úvěrů
- Sankce a penále
- Náklady na záruky, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky



Spolufinancováno
Evropskou unií



- Leasing
- Licenční poplatek

3.3 Odvětvové vymezení

Podpora není určena na realizaci projektů jejichž výstupy se přímo projeví v některém z odvětví uvedených v Příloze č. 2 Nepodporované kategorie CZ – NACE této Nabídky²⁰.

Podporovány nejsou projekty, jejichž výstupy se projeví v některém z odvětví,
45 – Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel

46 – Velkoobchod, kromě motorových vozidel

47 – Maloobchod, kromě motorových vozidel

4 Forma a výše podpory pro příjemce podpory

Podpora je poskytována podle Nařízení Komise (EU) č. 2023/2831 ze dne 13. prosince 2023 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis²¹ (dále jen „de minimis“²²).

Podpora je MSP poskytována formou zvýhodněné služby. V rámci podporovaných aktivit uvedených v kapitole 1.2, bude podpora pro MSP (konečného uživatele zvýhodněných služeb) poskytována **max. ve výši 70 % způsobilých výdajů**. CzechTrade poskytuje maximální limitní příspěvek v rámci jedné aktivity pro cílovou skupinu MSP v režimu de minimis formou zvýhodněných služeb:

²⁰ Příloha bude aktualizována od 1.1.2026

²¹ Úřední věstník EU, L, 15. 12. 2023, str. 1-12

²² Podpora de minimis – představuje takovou podporu, která nesmí spolu s ostatními podporami de minimis poskytnutými „jednomu podniku“ přesáhnout výši 300 000 v průběhu tří let. Jeden podnik je definován v čl. 2 odst. 2 Nařízení Komise (EU) č.2023/2831. Subjekty, které mají jakýkoli vztah uvedený v písmenech a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více subjektů, jsou považovány za jeden podnik: a) jeden subjekt vlastní většinu hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu; b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat většinu členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu; c) jeden subjekt má právo uplatňovat rozhodující vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo podle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu; d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, podle dohody uzavřené s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, většinu hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.



Spolufinancováno
Evropskou unií



- KA1 Design pro internacionalizaci – max. ve výši 200 000 Kč včetně DPH, 1 služba/výrobek.
- KA3 Poradenství exportního marketingu – max. ve výši 110 000 Kč včetně DPH, 1 služba/zahraniční trh.

5 Specifikace podpory poskytované formou zvýhodněné služby

5.1 Individuální spolupráce s expertem z Adresáře designérů CzechTrade

(KA1 Design pro internacionalizaci a KA3 Poradenství exportního marketingu)

V rámci KA1 a KA3 bude CzechTrade (CT) zajišťovat zvýhodněné služby (specifické činnosti) pro žadatele formou nákupu od externího dodavatele (experta z Adresáře designérů CzechTrade). Žadatel (MSP) nezískává od CT žádné peněžní prostředky.

Realizátor (CT) bude příjemcům podpory (MSP) poskytovat zvýhodněné služby na základě Smlouvy o poskytnutí zvýhodněné služby s MSP. Výši podpory dle této Smlouvy zanese CT do Registru de minimis.

Na základě předpokládaného čerpání služeb a míry spolufinancování bude vypočtena výše podpory a participace MSP (min. 30 % způsobilých výdajů), kterou žadatel (dle Smlouvy s CT) uhradí vybranému expertovi z Adresáře designérů CzechTrade. Úhradu spolu se Závěrečnou zprávou: Design pro internacionalizaci²³/Závěrečnou zprávou: Poradenství exportního marketingu, marketingovou strategií²⁴, fakturou a předávacím protokolem doloží MSP v dotačním portálu AIS v konečné fázi realizace projektu. K prokázání své finanční participace předloží buď výpis z bankovního účtu, nebo potvrzení o platbě. Neuhrazení stanovené finanční participace bude důvodem k neposkytnutí podpory.

Realizátor (CT) následně uhradí dodavateli/expertovi z AD CT 70 % způsobilých výdajů, max. do výše 200 000 Kč, včetně DPH (u KA1), nebo max. do výše 110 000 Kč, včetně DPH (u KA3).

MSP může žádat o zvýhodněné služby CzechTrade opakovaně, za splnění podmínek hodnotícího procesu.

²³ dokládá žadatel u KA1

²⁴ dokládá žadatel u KA3



Spolufinancováno
Evropskou unií



6 Výběr příjemců podpory

6.1 Požadované dokumenty

Žadatel/příjemce podpory vyplní prostřednictvím dotačního portálu MPO AIS <https://aisportal.mpo.cz/AISPortal/Default> (odkaz na tento portál se nachází také na webu projektu: <https://www.czechtrade.cz/programy-eu/projekt-design-op-tak>)

Příhlášku na KA1 Design pro internacionalizaci/ KA3 Poradenství exportního marketingu v rámci projektu DESIGN 3 – včetně povinných příloh: Prohlášení k de minimis, Prohlášení k velikosti podniku, Účetní závěrku za poslední dvě uzavřené účetní období, Úplný výpis z Evidence skutečných majitelů a Business plán.

V případě, že dotační portál nebude v době vyhlášení Nabídky k podání přihlášek technicky funkční a procesně správně nastavený, je možné přijímat také alternativní papírové přihlášky přístupné na webových stránkách projektu/agentury CzechTrade. Originál této papírové přihlášky opatřené ověřeným podpisem statutárního zástupce firmy musí být doručen na adresu agentury CzechTrade, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2 (osobně, doporučeně poštou nebo datovou schránkou).

Účastník může být následně vyzván k předložení dalších dokladů a materiálů souvisejících s jeho žádostí o podporu.

6.2 Výběrová kritéria

Výběrová kritéria jsou Přílohou č. 1 tohoto dokumentu a jsou zveřejněna na webu projektu DESIGN 3: <https://www.czechtrade.cz/programy-eu/projekt-design-op-tak>

6.3 Způsob výběru účastníků

Příhláška příjemce podpory bude vyhodnocena dle Přílohy č. 1 Výběrová kritéria této Nabídky, manažer aktivity a vedoucí manažer projektu posoudí naplnění výběrových kritérií a doporučí nebo nedoporučí žadatele Řídícímu výboru projektu ke schválení.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Hodnocení je prováděno dvoustupňově – nejprve manažerem aktivity a poté vedoucím manažerem projektu.

V prvním kole hodnocení je vyhodnocena **formální správnost a přijatelnost přihlášky** pomocí binárních kritérií ANO/NE. V této části je vyhodnoceno, zda je přihláška kompletní a zda je žadatel oprávněn se zúčastnit projektu DESIGN 3. Pokud Přihláška získá v 1. kole alespoň jedno záporné hodnocení, je z dalšího hodnocení vyřazena jako nepřijatelná, tzn. v hodnocení se již dále nepokračuje.

Ve druhém kole se hodnotí přihlášky, které zcela vyhověly hodnotícím kritériím v 1. kole. U aktivit KA1 a KA3 je hodnocena připravenost žadatele (znalost trhu, inovační a exportní potenciál), zdůvodnění výběru dodavatele designérských/marketingových služeb, ekonomický přínos a proexportní plány. Bodovému hodnocení podléhá také kvalita vypracování business plánu.

Rozhodující je skutečné místo dopadu projektu MSP a zda je žadatel oprávněn k podnikání na území ČR v podporované ekonomické činnosti (CZ-NACE není z nepodporovaných dle Přílohy č. 2 Nepodporované kategorie CZ NACE), k jejímuž uskutečňování je realizován projekt.

Tyto informace uvede žadatel ve své přihlášce a v rámci hodnocení budou ověřeny na webových stránkách firmy, firemních katalozích či v relevantních databázích (OR, ARES aj.). Žádost o podporu bude doporučena ke schválení Řídícím výborem, pokud žadatel obdrží minimálně 7 bodů z 13.

Po schválení žadatele Řídícím výborem dojde k uzavření Smlouvy o poskytnutí zvýhodněné služby (mezi žadatelem a poskytovatelem zvýhodněné služby) a Smlouvy o spolupráci (mezi žadatelem, poskytovatelem zvýhodněné služby a expertem z Adresáře designérů CT).

Žadatel dokládá aktualizované Prohlášení k velikosti podniku i před podpisem Smlouvy o poskytnutí zvýhodněné služby.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Výběrová kritéria budou veřejně přístupná na webových stránkách agentury CzechTrade v den vyhlášení Nabídky pro žadatele a v rámci dotačního portálu AIS. Metodika hodnocení je nediskriminační a transparentní.

Všechny podnikatelské subjekty, které splní podmínky projektu, mohou žádat o podporu v režimu de minimis, která bude poskytnuta v intenzitě 70 % ze způsobilých výdajů až do výše 200 000 Kč, včetně DPH (na 1 službu/výrobek v rámci KA1) a 110 000 Kč, včetně DPH (na 1 službu/trh v rámci KA3).

MSP může žádat o zvýhodněné služby CzechTrade opakovaně, za splnění podmínek hodnotícího procesu.

6.4 Účast v dalších programech podpory

Na shodné – částečně či plně se překrývající – způsobilé výdaje podpořené z projektu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu, tj. veřejnou podporu podle článku 107(1) Smlouvy o fungování Evropské unie, ani podporu v režimu de minimis podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013, resp. Nařízení Komise (EU) č. 2023/2831 ze dne 13. prosince 2023 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis.²⁵

Podporu de minimis nelze kumulovat s veřejnou podporou na tatáž opatření rizikového financování, pokud by taková kumulace vedla k překročení nejvyšší příslušné intenzity podpory či výše podpory, která je pro specifické okolnosti každého případu stanovena v nařízení o blokové výjimce²⁶ nebo v rozhodnutí Komise.

7 Území dopadu

Území České republiky, mimo NUTS 2 Praha.

²⁵ Úřední věstník EU, L, 15. 12. 2023, str. 1-12.

²⁶ Nařízení Komise (ES) č. 800/2008, ze dne 6. srpna 2008, kterým se v souladu s články 87 a 88 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné se společným trhem; Nařízení Komise (ES) ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Rozhodující pro posouzení místní přijatelnosti není pouze sídlo žadatele (příjemce podpory), nýbrž skutečné místo dopadu realizovaného projektu z hlediska jeho přínosu do příslušného regionu, proto se projektu mohou účastnit i MSP sídlící v NUTS 2 Praha, jejichž činnost je prokazatelně spojena s výrobou a službami realizovanými mimo region hl. města Prahy.

8 Ostatní ustanovení

Na poskytnutí podpory (zvýhodněné služby) není právní nárok. O konečné výši podpory rozhoduje poskytovatel podpory.

Poskytovatel podpory si vyhrazuje právo příjem přihlášek pozastavit nebo předčasně ukončit.

9 Přílohy

Příloha č. 1 Výběrová kritéria

Příloha č. 2 Nepodporované kategorie CZ-NACE

Příloha č. 3 Závěrečná zpráva: Design pro internacionalizaci

Příloha č. 4 Závěrečná zpráva: Poradenství exportního marketingu

Přílohy č. 5 Předávací protokol

Dále jsou pro Nabídku relevantní společné přílohy OP TAK:

<https://www.optak.cz/metodika/a-7/>