



Ekodesign – cesta k udržitelnému exportu

Lenka Novotná
Eva Novotná
17.4.2024

Design na barikádách
Otoč květináč
Stánek s ekologickými
aspekty
Recyklovaná kávová
sedlina jako barvivo do
plastů

OBSAH PREZENTACE

Design na barikádách

Otoč květináč

Stánek s ekologickými
aspekty

Recyklovaná kávová
sedlina jako barvivo do
plastů

„Design na barikádách“

- Umění umí lidi vést k zamyšlení nad stavem věcí a inspirovat je k účasti na změně
- Red Dot obdržel vermikomostér od Jiřího Pelcla v roce 2017 a květináč Calimera od Jana Čtvrtníka v roce 2012



reddot
design award



Design na barikádách

Otoč květináč

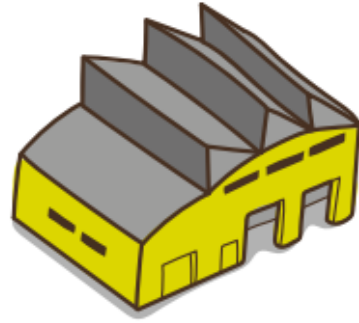
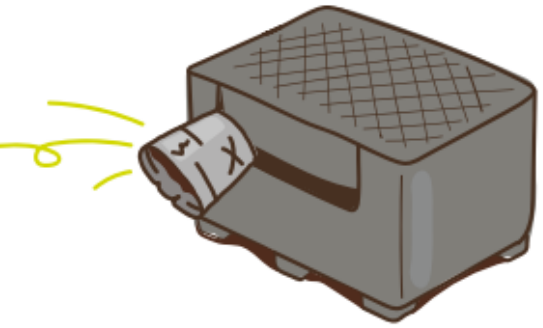
Stánek s ekologickými
aspekty

Recyklovaná kávová
sedlina jako barvivo do
plastů

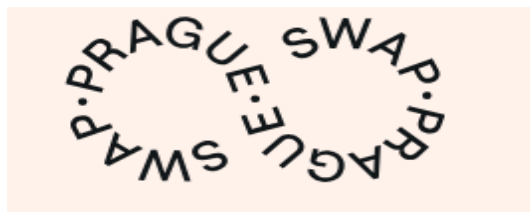


otoč květináč

Přines plastový květináč
nebo truhlík, který dosloužil,
a my pro něj najdeme
využití.







Oblastní charita
Žďár nad Sázavou



Design na barikádách

Otoč květináč

**Stánek s ekologickými
aspekty**

Recyklovaná kávová
sedlina jako barvivo do
plastů

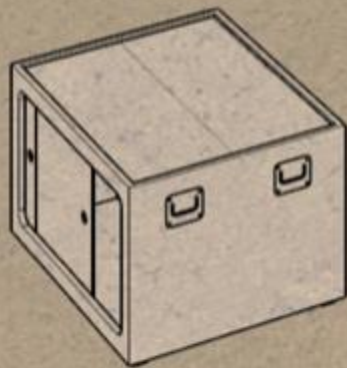


Snorre.Upcycling Design. Maximilian Klammer, spoluzakladatel

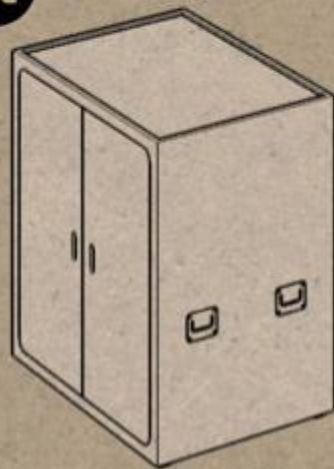
box sizes

studiolo
vienna
2023

60/80/45 **m**



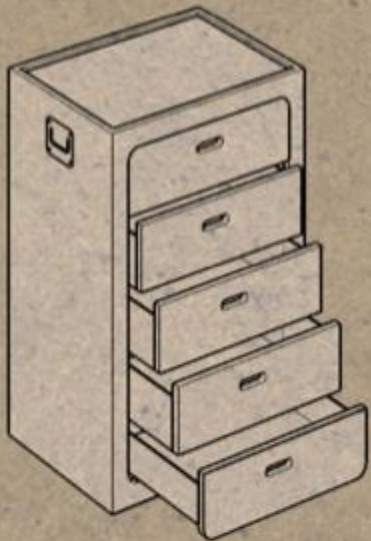
60/80/90 **2m**



60/80/135 **3m**



60/40/90 **2s**



60/40/45 **s**

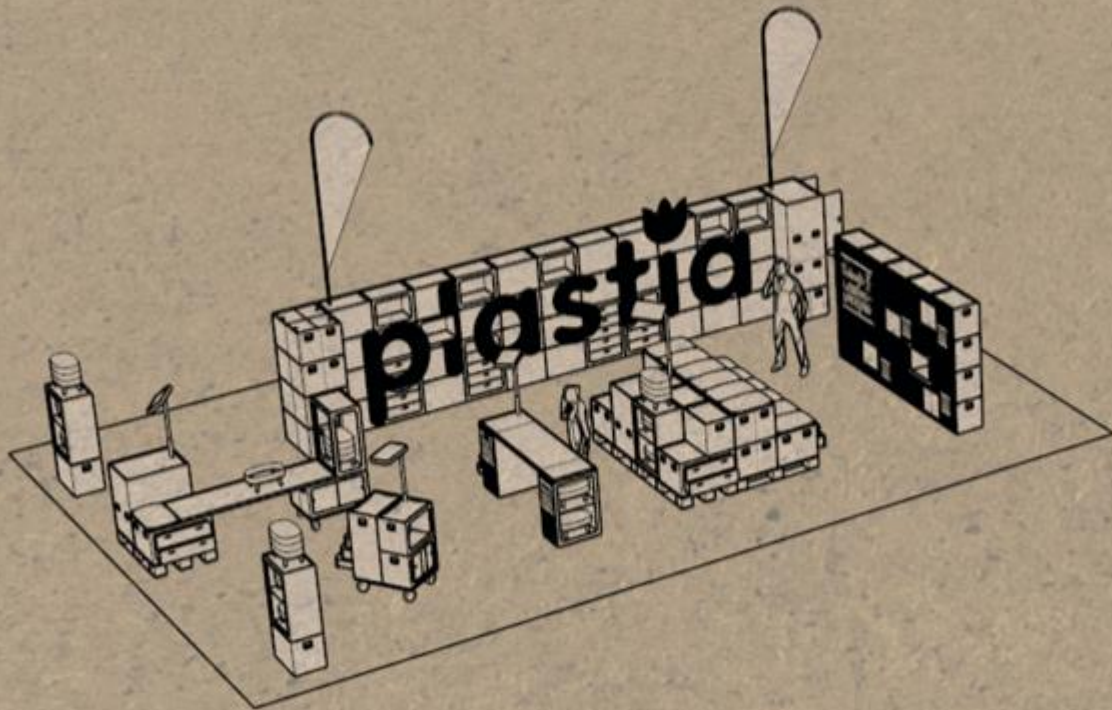


intro - **module** - function - material

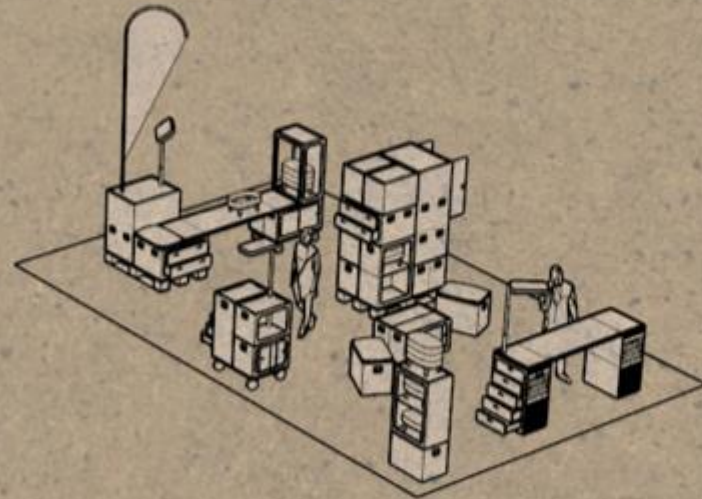
examples

studiolo
vienna
2023

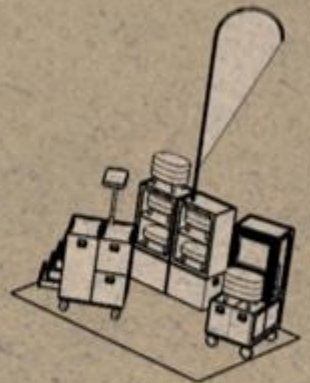
l



m



s



intro - **module** - function - material



Vyrobeno z překližky ze severské borovice, ošetřeno ekologickým nátěrem. Autonomní osvětlení. Dlouhá životnost, modularita, kompaktnost při přepravě, optimalizováno na paletu



Design na barikádách

Otoč květináč

Stánek s ekologickými
aspekty

**Recyklovaná kávová
sedlina jako barvivo
do plastů**



Produkty barvené kávovou sedlinou
CoffeeUp a značené laserem

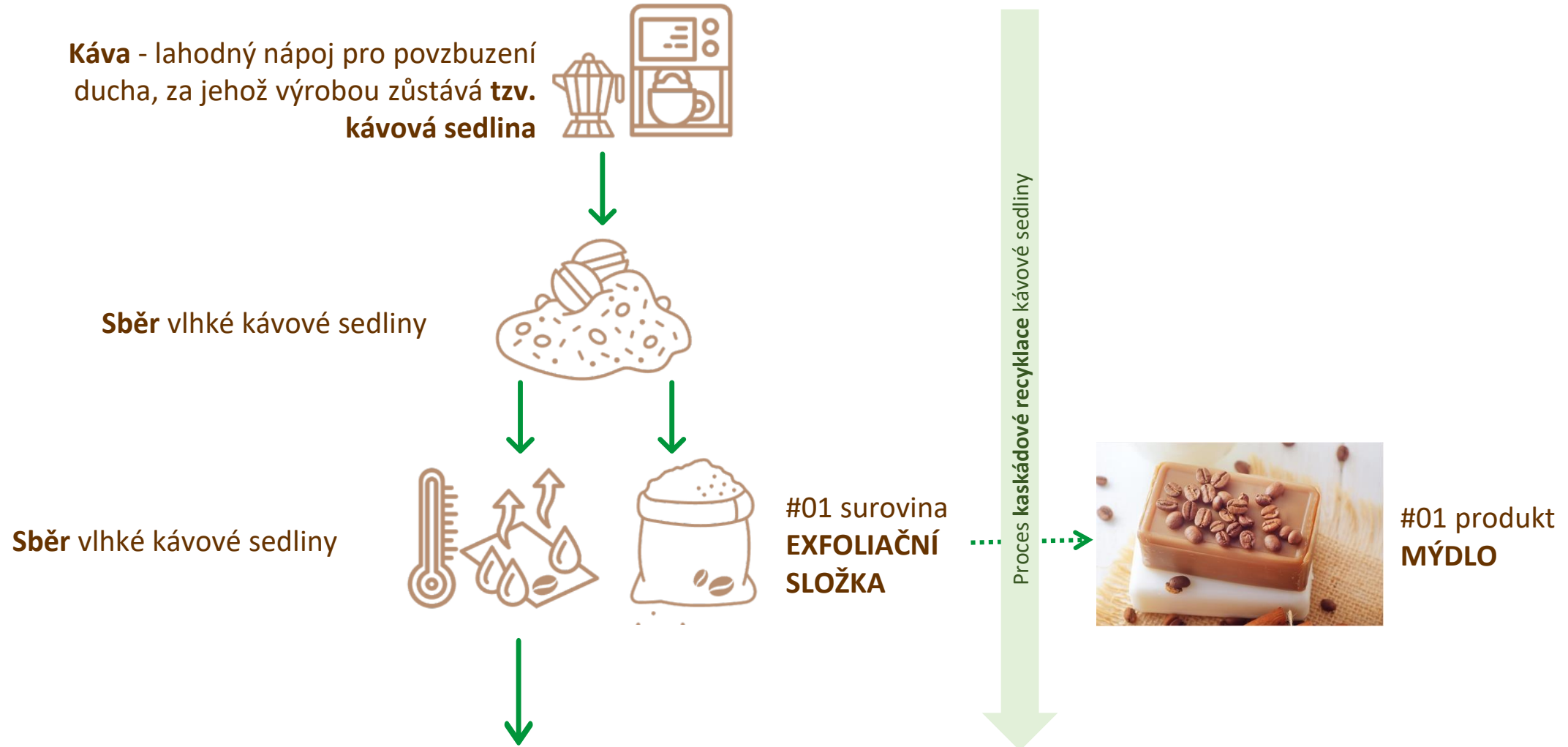


Experience point
Autorem je Jan Pavézka, studio Ellement

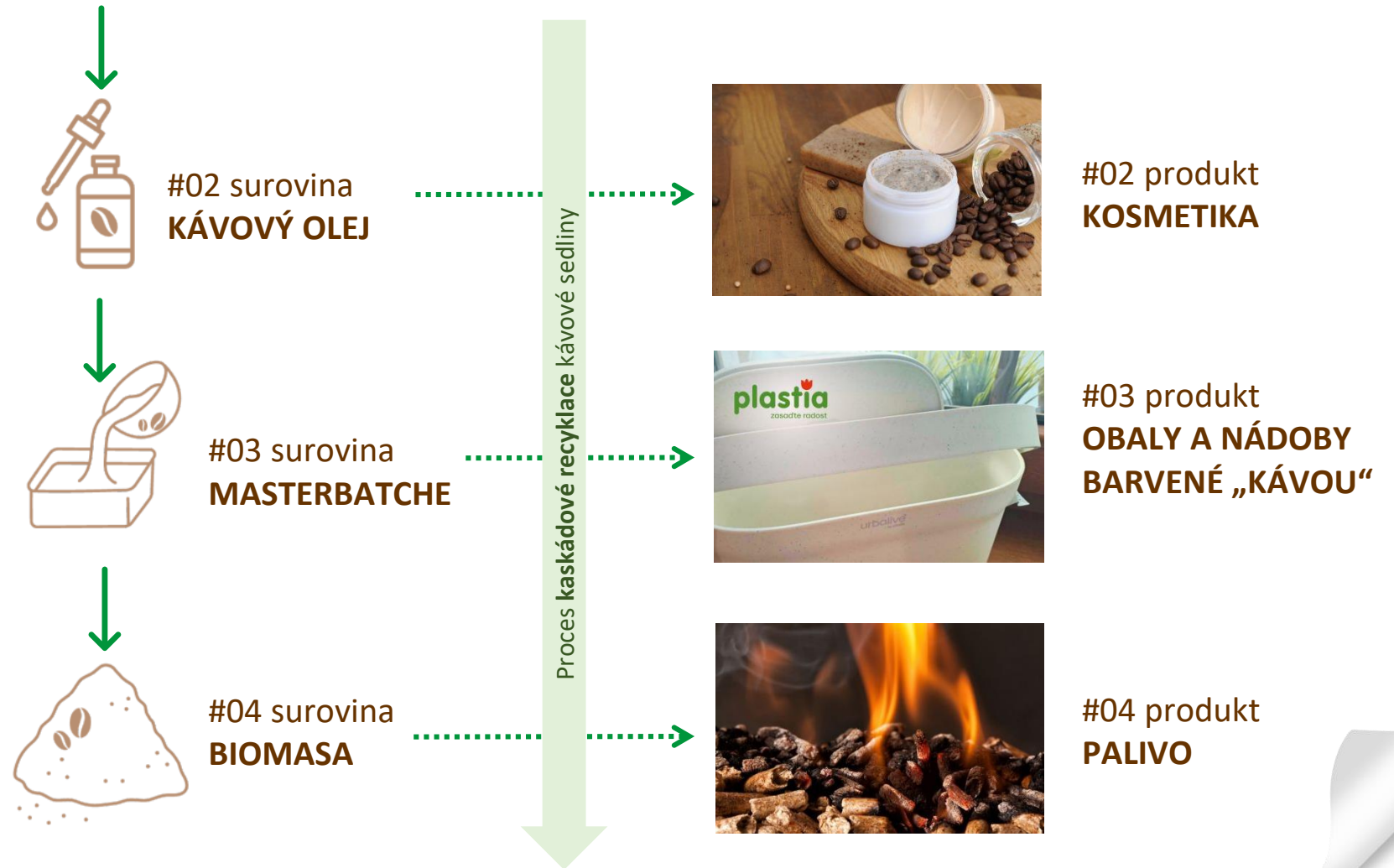


Určený pro veletrhy, výstavy a veřejné akce. Kávová sedlina všemi smysly.

Kaskáda od sedliny k produktům - 1. část



Kaskáda od sedliny k produktům - 2. část





Děkuji za
pozornost

