



Strategie 2026

Vize

Být hlavním a preferovaným partnerem nejen zavedených, ale i nově vznikajících, zvláště technologicky orientovaných firem pro realizaci projektů a aktivit zajišťujících jejich trvalý růst na globálních trzích.

Poslání

Díky jedinečnému mandátu a kompetencím pomáhat zejména malým a středním firmám vytvářet, definovat, připravovat a realizovat jejich ambice v oblasti internacionalizace.

Hodnoty

- Orientace na výsledek
- Vysoká odbornost
- Aktivní přístup k příležitostem
- Týmová práce

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizace založená Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty.

Nejvyšší prioritou je pro agenturu zákazník. Soustředí se také na cílené budování vzájemně prospěšných vztahů s ostatními partnery v oblasti podpory exportu a internacionalizace a v neposlední řadě dbá na to, aby lidé v agentuře tvořili jeden tým, který zároveň umožňuje rozvoj talentu jednotlivých členů.

Cíle agentury CzechTrade

1 *Efektivní, dosažitelná a profesionální podpora firem v oblasti internacionalizace a exportu*



Zákaznická zkušenost



Rozvoj spolupráce s okolím



Modernizace sektorového přístupu

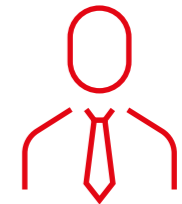
2 *Kontinuální zlepšování služeb, produktů a zahraniční sítě agentury CzechTrade*



Udržení a rozšíření zahraniční sítě



Inovace digitálních služeb



Rozvoj profesionálních služeb

Cíle CzechTrade jsou v souladu se strategickými záměry zřizovatele, tj. Ministerstva průmyslu a obchodu, které jsou stanoveny v Exportní strategii ČR 2023–2033.

Cíle jsou měřeny na základě stanovených ukazatelů:

- Objem poskytnutých služeb
- Dosažené internacionalizační úspěchy a zprostředkování příležitostí
- Striktní kontrola nákladů na činnost

Rozšiřování spolupráce s okolím

Agentura bude ve spolupráci s vlastníkem a zainteresovanými organizacemi implementovat opatření k podpoře internacionalizace jejích klientů tak, aby docházelo k posílení efektivity a synergií realizovaných aktivit.

Hlavní zainteresované organizace zapojené do procesu internacionalizace

MZV

Servis jednotné zahraniční sítě prostřednictvím Klientského centra pro export (spolu s agenturou CzechTrade a MPO), prohlubování spolupráce na exportních příležitostech, akcích a projektech v zahraničí

MO

Podpora projektů domácích firem v oblasti obranného průmyslu při působení na zahraničních trzích

MMR

Společná prezentace projektu City for the Future v zahraničí a zapojování dalších inovativních firem

MZe

B2B aktivity agentury CzechTrade pro sektor potravin, nápojů, zemědělské techniky, chovatelských potřeb atd., spolupráce na veletrzích a výstavách

MK

Společně s Design Centrem CzechTrade projektová, informační a vzdělávací podpora MSP v oblasti průmyslového designu

Vlastník

Ministerstvo průmyslu a obchodu

- Vymezení strategického rámce proexportní politiky ČR
- Definování role agentury CzechTrade v zajištění implementace internacionalizace v souladu se statutem agentury

Partner pro internacionalizaci

Internationalizace a úspěch v zahraničí budou fungovat jako multiplikátor pozitivních efektů podpory podnikatelů ze strany státu. CzechTrade doplní existující společné projekty s partnerskými organizacemi o další témata zefektivnění podpory internacionalizace.

Hlavní partnerské organizace

| | |
|---------------------|---|
| CzechInvest | Internationalizace perspektivních klientů, společná regionální síť, společná síť v zahraničí, spolupráce sektorových týmů |
| CzechTourism | Posilování brandingů ČR v zahraničí a sdílení mediálního obsahu a kampaní |
| API | Internationalizace klientů agentury API |
| TAČR | Internationalizace klientů agentury TAČR |
| ČRA | Využití rozvojových programů pro návaznou internacionalizaci českých firem |
| ČEB | Napojení všech forem financování na probíhající internacionalizaci |
| EGAP | Napojení všech forem financování na probíhající internacionalizaci |
| NRB | Napojení všech forem financování na probíhající internacionalizaci |
| AMOS | Projekty v oblasti obranného průmyslu |

Výše uvedené organizace představují otevřenou platformu a existuje potenciál k budoucímu zapojení dalších subjektů, organizací zastupujících zájmy podnikatelů, vysokých škol, univerzit atd.

Více perspektivních klientů

CzechTrade se i v budoucnu soustředí na poskytování služeb klientům s reálným **potenciálem internacionalizace a exportu**.

Na základě schopností domácích firem a příležitostí identifikovaných v zahraničí konsoliduje své aktivity a úsilí do **nově definovaných perspektivních sektorů**.

CzechTrade bude nadále používat osvědčený systém malé participace klientů na celkových nákladech na internacionalizační aktivity agentury. Zachován zůstane odpovídající podíl jejího samofinancování prostřednictvím zpoplatněných služeb, který je důležitým zdrojem financování rozvoje zahraniční sítě a zlepšování služeb poskytovaných klientům.

Společný úspěch v zahraničí

Úspěšné působení domácích firem v zahraničí je společným cílem agentury, klienta a vlastníka.

Spolupráce agentury CzechTrade s klienty je založena na individuálním přístupu a posouzení připravenosti klienta úspěšně působit na zahraničním trhu.



Malým a středním firmám je poskytována podpora v oblasti rozvoje připravenosti a schopnosti firem internacionalizovat podnikání a umožnit plné využití podpory z fondů EU, která je právě tomuto segmentu určena.



Velkým a zavedeným firmám, u nichž je předpoklad investic v zahraničí, jsou poskytovány adekvátní služby, které přímo v místě podpoří expanzi a působení na vybraných zahraničních trzích.



Službami na míru budou v úzké spolupráci s agenturou CzechInvest nově podporovány **startupové a spinoffové firmy** směřující na zahraniční trhy.

Zákaznická zkušenost

CzechTrade vnímá svou pozici více v oblasti internacionalizace než čistého exportu. Na základě zákaznické zkušenosti je připraven hrát klíčovou roli a být jedním z hlavních realizátorů v procesu implementace internacionalizace. Prioritou je neustálé zlepšování zákaznické zkušenosti prostřednictvím zjednodušování obsluhy klientů, konsolidace a digitalizace služeb a poskytování komplexního servisu v tuzemsku i v zahraničí, včetně zajištění kontinuity podpory z fondů EU OP TAK 2021–2027.

V úzké koordinaci s vlastníkem bude CzechTrade představovat a diskutovat možné směry efektivnější a hlubší spolupráce hlavních zainteresovaných organizací s cílem omezení duplicit a výrazné podpory synergií ve prospěch českých firem.

Mapa zákaznické zkušenosti s agenturou CzechTrade při internacionalizaci



Modernizace sektorového přístupu

CzechTrade na základě identifikovaných příležitostí v zahraničí a schopností a záměrů domácích firem nově definuje perspektivní sektory. Na základě analýzy realizovaných sektorů a určení logických souvztažností sektorů bylo se záměrem vytvoření kompaktních skupin sektorů a rovnoměrného rozdělení pracovních kapacit agentury CzechTrade stanoveno 8 sektorů.



Využití unikátních schopností a technologií, umožňujících firmám vytvářet přínos pro zákazníka, k budování a růstu tržní pozice v zahraničí



Efektivnější spolupráce a sektorové propojení s oborovými svazy, asociacemi a dalšími organizacemi



Zjednodušení obsluhy zákazníka díky konsolidaci služeb a informací do sektorů



Digitální ekonomika, nové technologie a služby ICT

- Kybernetická bezpečnost
- Umělá inteligence
- Chytrá města
- Pokročilé výrobní technologie
- Ostatní služby
- ICT



Mobilita, doprava, infrastruktura

- Automobilový průmysl
- Letecký a kosmický průmysl
- Železniční doprava
- Infrastrukturní stavebnictví
- Elektronika a elektrotechnika
- Obranný průmysl



Kreativní průmysly

- Průmyslový design / Design
Centrum CzechTrade
- Gaming
- Nábytek a interiéry
- Hudební nástroje
- Sklo a keramika
- Rezidenční stavebnictví



Energetika, zdroje, životní prostředí

- Energetika
- Důlní, těžební a ropný průmysl
- Životní prostředí a ekologie
- Obnovitelné zdroje
- Jaderné zdroje
- Voda, odpady
- Vodíkové technologie



Strojírenství

- Výroba strojů
- Kovovýroba
- Investiční celky
- Hutní výroba
- Subdodávky
- Pokročilé výrobní technologie vč. automatizace



Zdravotnická technika, farmaceutický průmysl

- Zdravotnická technika
- Farmaceutický průmysl
- Biotechnologie a nanotechnologie
- Chemický průmysl
- Plasty



Potraviny, nápoje a zemědělství

- Potraviny
- Nápoje
- Zemědělství
- Zemědělské a potravinářské technologie
- Chovatelské potřeby



Spotřební zboží a ostatní obchodní služby

- Hračky
- Bižuterie a drobné zboží
- Textilní a oděvní průmysl
- Spotřební elektronika
- HORECA
- Cestovní kanceláře, právní služby, logistické služby, soukromé vysoké školy

Rozvoj zahraniční sítě

Klíčovou kompetencí agentury CzechTrade zůstává schopnost podporovat firmy přímo v zahraničí.

CzechTrade bude rozvíjet a budovat agilní a flexibilní síť v souladu s rozpočtovým opatřením. Činnost zahraniční sítě bude i nadále pravidelně monitorována a vyhodnocována.



Posílení kapacit v zahraničí

- Posílení zahraničních regionálních center o sektorové specialisty v horizontu 4 let
- Prohloubení sektorové specializace tam, kde jsou v jednotlivých sektorech strategické příležitosti
- Zvýšení business continuity v zahraničí díky vysoce odbornému potenciálu a zkušenostem pracovníků zahraničních kanceláří



Optimální pokrytí sítě

- Systematická optimalizace kapacit a působení kanceláří
- Schopnost rychle rozšiřovat a měnit působení v teritoriích na základě požadavků klientů a vlastníka agentury

Silnější podpora v regionech

Ve spolupráci s agenturou CzechInvest a dalšími partnery přináší CzechTrade služby klientům do dalších regionů ČR.

Lepší dostupnost služeb

Osobní přítomnost exportních konzultantů v regionech zjednoduší a urychlí firmám přístup ke službám a zahraniční síti agentury CzechTrade. Zároveň posílí její schopnost organizovat a realizovat aktivity na podporu internacionalizace a exportu v regionech.



Kooperativní model

CzechTrade posiluje své aktivity v regionech prostřednictvím spolupráce s partnery. Tento přístup umožňuje efektivněji přibližovat služby klientům tím, že se nevytvářejí v regionech paralelní struktury, ale dochází ke sdílení kapacity s partnerskými organizacemi.



Globální sektoroví konzultanti

Zaměření na perspektivní sektory a příležitosti v zahraničí

Na základě potenciálu a identifikovaných příležitostí perspektivních sektorů posílá agentura CzechTrade zahraniční síť o sektorové konzultanty v jednotlivých regionálních centrech.

I Severozápadní Evropa

- Mobilita, doprava, infrastruktura

II Střední Evropa

- Mobilita, doprava, infrastruktura
- Strojírenství

III Jižní Evropa a Balkán

- Digitální ekonomika a nové technologie
- Mobilita, doprava, infrastruktura
- Energetika, zdroje, životní prostředí

IV Východní Evropa

- Energetika, zdroje, životní prostředí
- Zdravotnická technika, farmaceutický průmysl
- Potraviny, nápoje a zemědělství

V Čína

- Digitální ekonomika a nové technologie
- Služby a spotřební zboží

VI Indie a jihovýchodní Asie

- Mobilita, doprava, infrastruktura
- Energetika, zdroje, životní prostředí

VII Severní Amerika a Austrálie

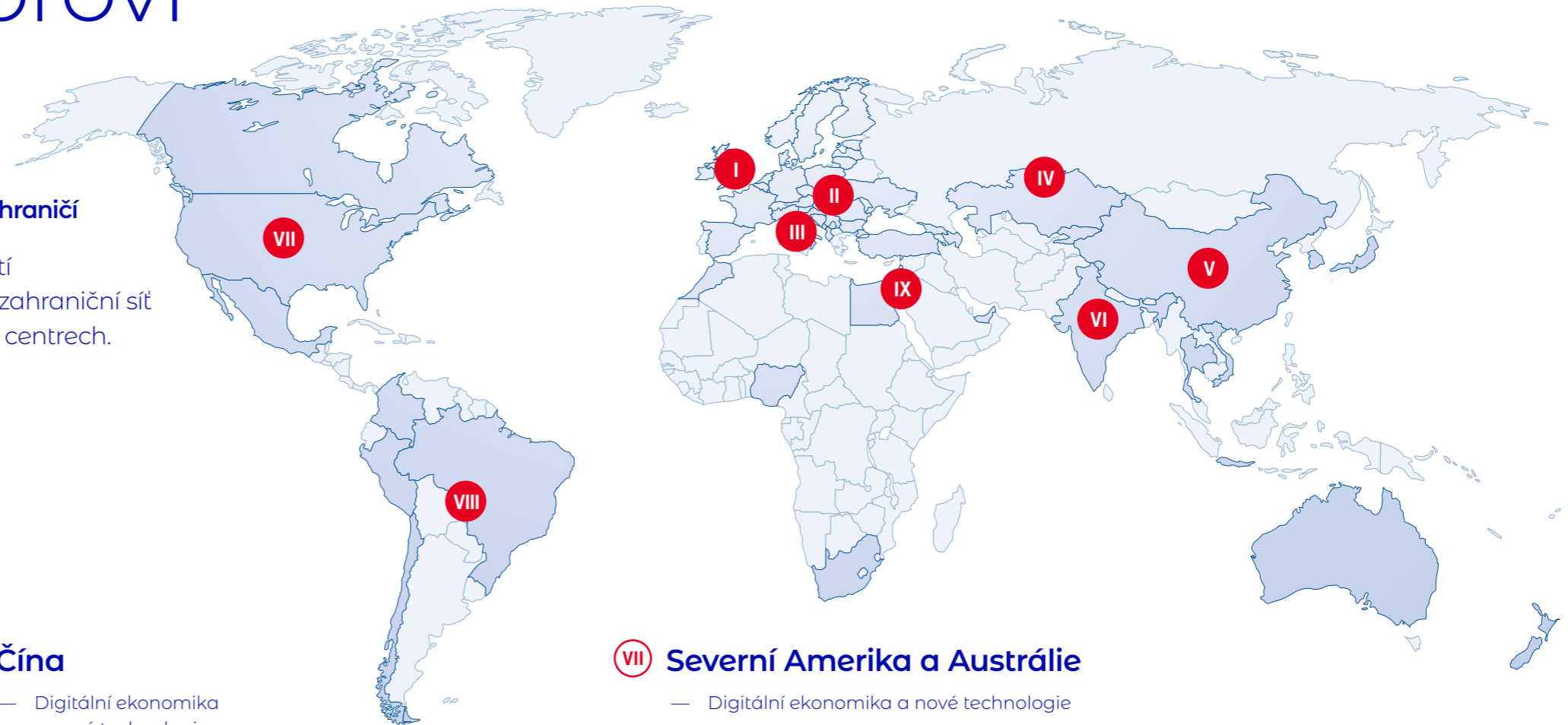
- Digitální ekonomika a nové technologie
- Energetika, zdroje, životní prostředí

VIII Latinská Amerika

- Mobilita, doprava, infrastruktura
- Energetika, zdroje, životní prostředí

IX Střední východ a Afrika

- Mobilita, doprava, infrastruktura
- Energetika, zdroje, životní prostředí
- Zdravotnická technika, farmaceutický průmysl



Inovace digitálních služeb

CzechTrade bude pokračovat v digitalizaci interních procesů a poskytování digitálních služeb.

- Adresář exportérů
- Adresář designérů
- Digitální marketing a e-commerce
- Digitální vzdělávání
- Portál BusinessInfo.cz



Rozšířená klientská zóna

Nové funkce a lepší komfort klientů agentury CzechTrade při využívání jejích služeb a spolupráce



Více digitálního obsahu pro klienty

Atraktivní a hodnotný digitální obsah v podobě obchodních příležitostí, informací ze zahraničí a digitálního vzdělávání

Rozvoj profesionálních služeb

Modernizace a kontinuální zlepšování profesionálních služeb a zahraniční sítě agentury CzechTrade.

Rozšiřování a posilování kompetencí v oblasti internacionalizace o další aktuální témata.



Rozšiřování služeb zahraničních kanceláří



Komplexní podpora průmyslového designu



Sektorová analýza zahraničních trhů



Nové služby pro podporu e-commerce

Design Centrum CzechTrade

Profesionální poradenství k designu

- Exportní konzultace pro oblast designu
- Propojování firem s designéry
- Finanční dotace pro MSP na služby designérů v rámci projektů z fondů EU a nové iniciativy Design Credits z Národního plánu obnovy

Služby pro firmy v zahraničí

- Služba TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN INOVACE
- Služba DESIGN TREND MONITORING
- Získávání nových příležitostí a obchodních kontaktů ve světě
- Kreativní centra/inkubátory ve vhodných zemích

Komplexní podpora průmyslového designu

Propagace českého designu ve světě

- Oborový katalog Design, určený k prezentaci v zahraničí
- Společné prezentace firem na prestižních akcích v zahraničí
- Národní branding a aktivity vedoucí k posílení značky ČR ve světě

Vzdělávání firem a designérů

- Semináře, konference a workshopy Design pro business
- Školení firmám na míru
- Spolupráce s oborovými asociacemi a vysokými školami

Efektivní řízení agentury

Standardizovaný a certifikovaný systém řízení agentury v souladu s ISO 9001:2015 (nepřetržitě od roku 2002) bude rozšířen o znovu ustanovenou Radu CzechTrade, nově vytvořenou Klientskou radu a témata udržitelného rozvoje.

Rada CzechTrade

Koncepční, hodnotící a poradní orgán Ministerstva průmyslu a obchodu

Rada CzechTrade, složená také ze zástupců relevantních organizací, bude projednávat a doporučovat činnosti agentury. Scházet se bude dvakrát ročně.

Klientská rada

Poradní orgán složený ze zástupců klientů, vrcholového managementu a zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu

Klientská rada bude projednávat náměty klientů na zlepšení služeb. Zvolený zástupce Klientské rady se stane členem Rady CzechTrade. Scházet se bude čtyřikrát ročně.

Systemy řízení

Existující systémy řízení budou rozšířeny o témata udržitelnosti a sociální odpovědnosti a stanou se integrální součástí silné kultury agentury.

Klientská rada

Nová platforma pro strategickou spolupráci s klienty agentury



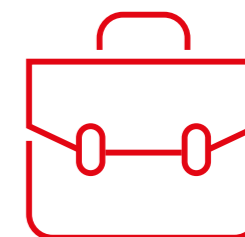
Účel

Navázání strategického dialogu s klienty agentury a zástupci podnikatelů, získávání informací o trendech, potřebách, námětech a prioritách podnikatelů.



Složení

Do Klientské rady budou nominováni manažeři klíčových klientů agentury a také podnikatelé navržení podnikatelskými komorami a svazy, zastupujícími širší podnikatelskou veřejnost.



Agenda

Setkání budou zaměřena např. na strategické směřování agentury, zákaznickou zkušenost, požadavky klientů, na rozvoj, inovaci a kvalitu služeb, přístup ke klientům atd.



Kontakt

**Česká agentura na podporu
obchodu / CzechTrade**

Štěpánská 567/15
120 00 Praha 2
Česká republika

info@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz